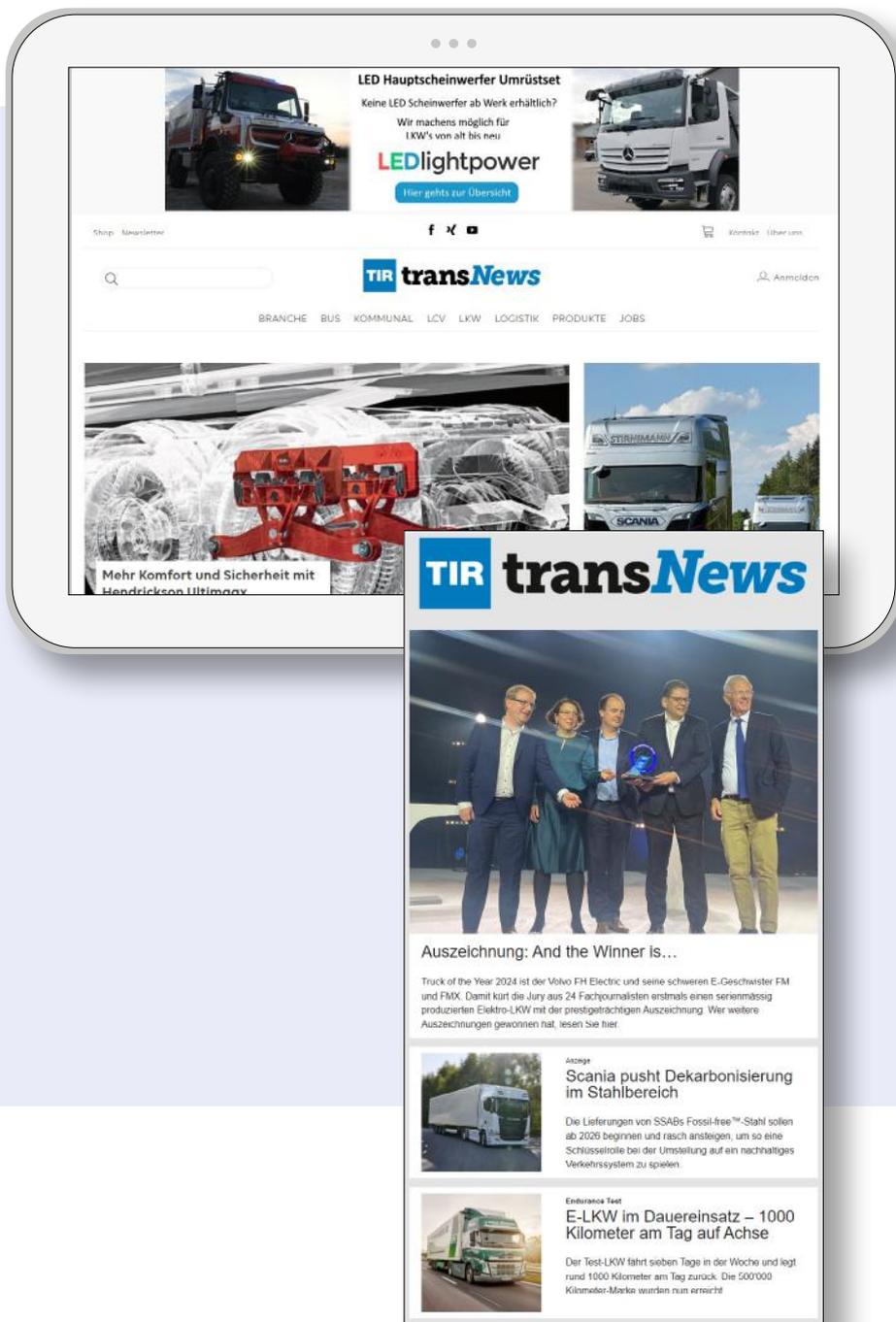


Mediadaten 2024

www.tir-transnews.ch

Online · Gültig ab 1. Januar 2024

www.tir-transnews.ch – Die Online-Plattform des Fachmagazins für Nutzfahrzeuge



tir-transnews.ch in Zahlen:

Page views	12 600
Visits	8 400
Unique visitors	6 500

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023, Quelle: Google Analytics

Newsletter TIR transNews

Geht an 7 429 Empfänger
Erscheint 14-täglich

Galliedia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · tir@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galliedia

Online-Angebot – tir-transnews.ch

tir-transnews.ch berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der Welt der Nutzfahrzeuge. Die Online-Plattform ist gegliedert in die Rubriken Branche, Bus, Kommunal, LCV, LKW, Logistik, Produkte und Jobs.

Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeit 1 Monat

www.tir-transnews.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	Desktop, Mobile	990.–
2 Billboard Top	970 × 250		990.–
3 Wideboard Top	994 × 250		990.–
4 Leaderboard Second	728 × 90		770.–
5 Billboard Second	970 × 250		770.–
6 Wideboard Second	994 × 250		770.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600		890.–
8 Halfpage Ad	300 × 600		890.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	Desktop, Mobile	1390.–
10 Textanzeige (nur gif, jpg, png) Text 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link			990.–

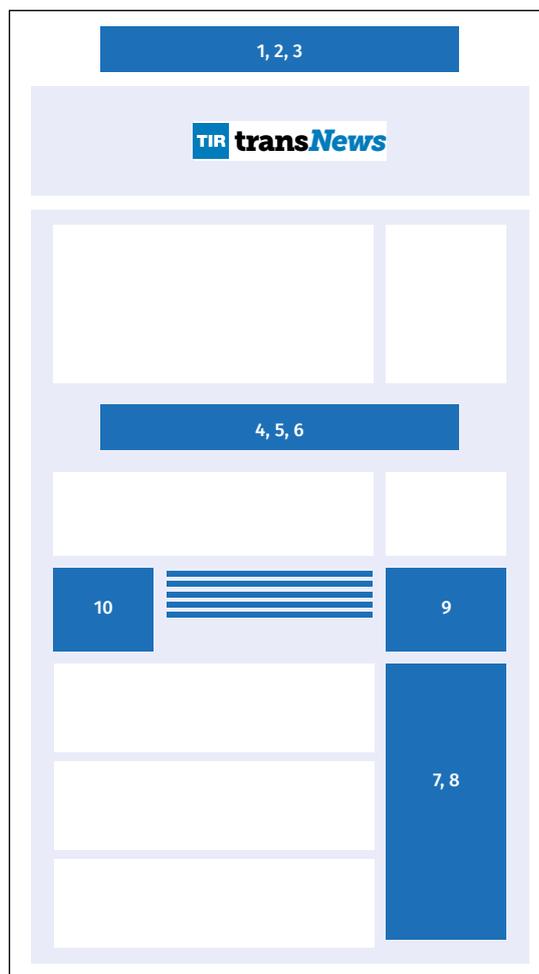
Volumenrabatte HOMEPAGE für die Online-Werbung

Abschluss in Franken	Rabatt
5 000.–	5%
10 000.–	10%
20 000.–	15%

Das Online-Angebot ist unabhängig von der Printwerbung in TIR transNews.

Weitere Möglichkeiten der Online-Werbung auf Anfrage. Die Volumensrabattvereinbarung bedarf der Schriftlichkeit. Im Übrigen gelten die Insertionsbestimmungen.

Home



Besucherzahlen

Page views	12 600
Visits	8 400
Unique visitors	6 500

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter – TIR transNews

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift «TIR transNews».

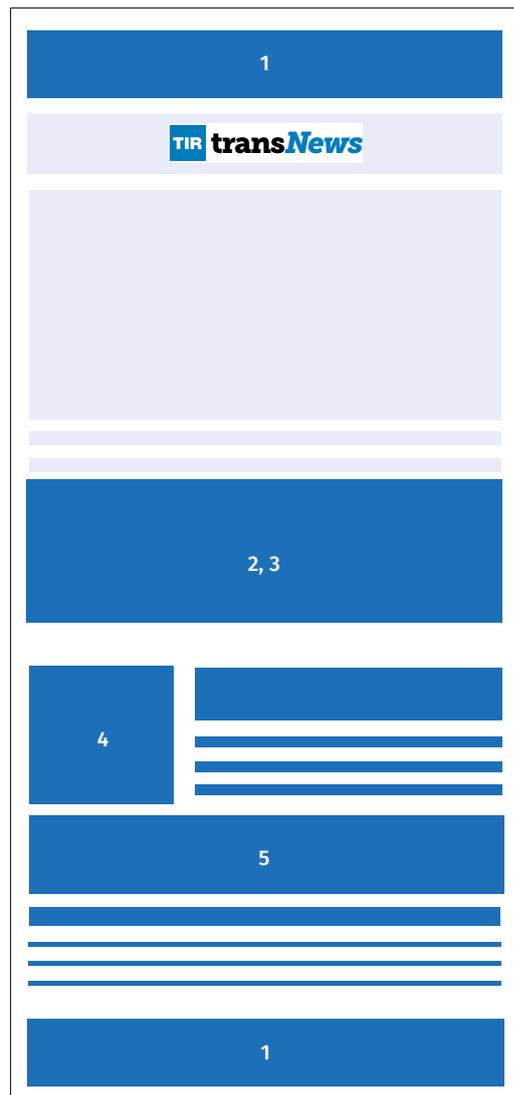
Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Erscheint zweiwöchentlich donnerstags und geht an 7 429 Empfänger (Stand 2023).

Dateigrösse max. 80 kB

Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard	728 × 90	750.–	3 200.–	6 300.–
2 Billboard	970 × 250	950.–	4 200.–	8 300.–
3 Wideboard	994 × 250	950.–	4 200.–	8 300.–
4 Textanzeige klein		850.–	3 700.–	7 200.–
Titel	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			
5 Textanzeige gross		1 050.–	5 000.–	9 900.–
Titel	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	7 429
Öffnungsrate	28 %
Klickrate	2,4 %

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-Alone-Newsletter und enthält oben das TIR trans News-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den TIR-transNews-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:

Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden

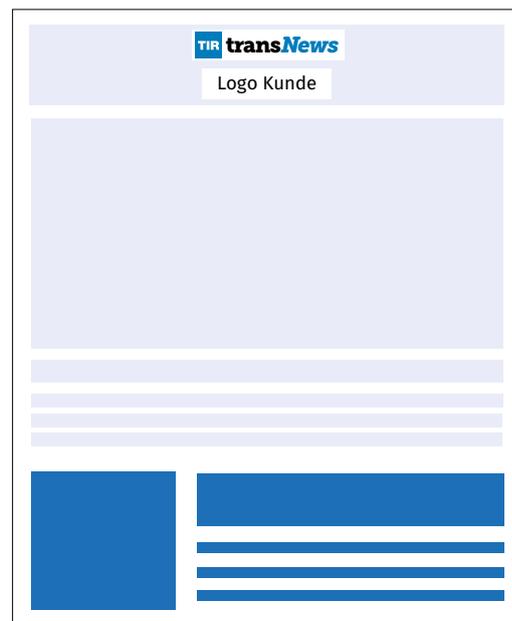
Der Stand-Alone-Newsletter geht an **7429 Empfänger**.

Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	3600.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	



Kontakt



Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann

T +41 58 344 98 06

jutta.hausmann@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49

guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61

tir@fachmedien.ch



Leitender Redaktor

Martin Schatzmann

T +41 58 344 98 18

martin.schatzmann@galledia.ch



Publizistischer Leiter

Henrik Petro

T +41 58 344 98 02

henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

