

stayinart

MEDIADATEN 2023/2024

Gültig ab 01.08.2023



PRINT-BOOKAZINE & ONLINE-MAGAZIN

Erfahrungsraum für Kunst, Kultur und Ästhetik

GESAMTAUFLAGE

9.000 / Ausgabe

9.000 / Sonderausgabe (Pocket-Format)

stayinart ist ein deutschsprachiges, periodisch erscheinendes Druckprodukt im grosszügigen Bookazine-Format. **Ein bewusster Erfahrungsraum für die erlesene Nische.** Der Verkaufspreis des Titels beträgt im Handel CHF 39,-. Der Vertrieb konzentriert sich auf die DACH-Region, Benelux und Südtirol und beliefert spezielle Buch- und Zeitschriftenhandlungen sowie Concept-Stores mit dem Fokus Kunst / Architektur / Design / Luxus. Der konstant wachsende Kreis an Abonnenten wird mit unterschiedlichen Abonnement-Formaten bedient. stayinart verfolgt eine strikte „no free copy“-Politik.

In den diversen Rubriken, die sich durch sämtliche Bereiche des Kunsterlebnisses ziehen, werden in jeder Ausgabe Inhalte um ein ausgewähltes Thema gestrickt. Dieses Konzept bewährt sich, da die Inhalte auch unabhängig von den aktuellen Geschehnissen am Kunstmarkt und im Kunstbetrieb konzipiert werden können. Diese strategische Ausrichtung unterstützt die Nachhaltigkeit des Mediums und regt zum Sammeln an.

Durch die edle, italienisch-druckhandwerkliche Verarbeitung und das Überformat hat sich stayinart als **beliebtes Coffee-Table-Book im kunst- und kulturrainen Umfeld** etabliert, wodurch sich die Sichtkontakte deutlich erhöhen. Im Schnitt sichten somit 7 Personen eine Ausgabe (Fokus auf Bilder, Inserate und Headlines), wovon 3 Personen in einer Ausgabe lesen (Fokus auf Fliesstexte). Die durchschnittliche Lesezeit beläuft sich laut der Leser:innenumfrage auf 4 Stunden und 20 Minuten.



Zahl Leser:innen¹

63.000 Sichtkontakte
(Fokus auf Bilder, Inserate und Headlines)

27.000 Leser:innen
(Fokus auf Bilder, Inserate, Headlines und Fliesstext)

Zielgruppe²

kultur-, kunst- interessiert und -informiert,
design- und luxusorientiert, hoher
Bildungsgrad.

Urbane Elite, wohlhabend, kosmopolitische
Haltung in Sachen Lebensstil, Reisen und
Business. Liebhaber:innen des Schönen und
Einzigartigen.



Erscheinungsweise

4 Mal jährlich
(Februar, Juni, September, November)

+ Sonderausgaben im Pocket-Format
(Frühling/Herbst)

Distribution

Länder: Schweiz, Deutschland, Österreich,
Benelux und Südtirol

Handelsumfeld:

Buch- und Zeitschriftenhandlungen,
Museumshops, Galerien, Kunstmessen sowie
Concept-Stores mit dem Fokus Kunst /
Architektur / Design / Mode / Luxus.

¹ Erhebung der Daten erfolgte durch den Pressevertrieb

² Quelle: Leser:innen-Umfrage durch den Verlag



INHALTE | RUBRIKEN

- art experts
- artists
- collectors & museums
- discovered
- outside-in?
- science & history
- statement
- ars vivendi

FOKUS FASHION & ACCESSOIRES

curated couture

FOKUS DESIGN & ARCHITEKTUR

interviews

FOKUS REISEN

travel

FOKUS HANDWERK

arts & crafts

FOKUS KULINARIK

culinary art



TERMINE | 2023/2024

Ausgabe	ET	DS	AS	AS für * Platzierungen
4.23 Light Darkness	15.11.2023	11.10.2023	27.09.2023	2 Wochen vor AS
1.24 The New World	16.02.2024	23.01.2024	22.12.2023	2 Wochen vor AS
Sonderausgabe Biennale Arte Venezia	Ende April 2024	26.03.2024	29.02.2024	3 Wochen vor AS
2.24 Tour of Europe	07.06.2024	07.05.2024	19.04.2024	2 Wochen vor AS
3.24 Close to the Orient	13.09.2024	09.08.2024	26.07.2024	2 Wochen vor AS
4.24 Land of the Rising Sun	22.11.2024	24.10.2024	10.10.2024	2 Wochen vor AS

Thematisches Konzept 2024

2024 lehnt die stayinart Redaktion die vier Ausgaben des periodisch erscheinenden Bookazines thematisch an legendäre historische Entdeckung- und Reiserouten an. Entworfen werden ausgehend davon **Routen der Kunst**, die **interdisziplinäre Verbindungen zu Orten, Kulturen, Begegnungen, Entdeckungen, Inspirationen, Lebensgefühlen und Sehnsüchten** skizzieren. Kontextualisiert werden Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Erforscht wird das Potenzial der Kunst sich über geografische, kulturelle, zeitlich und gestalterische Grenzen hinweg auszubreiten, ohne die Eigenständigkeit und Vielfalt kultureller Ausdrucksformen zu gefährden. Die Routen der Kunst formen ein Spiegelbild der menschlichen **Neugierde für das Fremde** und des Strebens nach Entdeckung und Verbindung. Sie hinterfragen rational und emotional, ob die menschliche Fähigkeit zur Kunst eine universelle Sprache ist und als solche ein lebendiger Ausdruck der menschlichen Erfahrung, deren Spur zur Quelle des Seins und des Sinns führt.

FORMATE & PREISE | PRINT

Platzierung	Maße	Maße special edition	Preise CHF
U4 *	280 x 390	200 x 280	12.000
U3*	280 x 390	200 x 280	9.000
Inside Front Cover Doppelseite U2 /S3*	560 x 390	400 x 280	13.800
Spread 2/1*	560 x 390	400 x 280	10.800
Erste rechte Seite*	280 x 390	200 x 280	8.400
Editorial (gegenüber)*	280 x 390	200 x 280	8.400
Inhaltsverzeichnis 1*	280 x 390	200 x 280	8.400
Inhaltsverzeichnis 2*	280 x 390	200 x 280	8.400
Alleingestellte DS (vor Cover Story)*	560 x 390	400 x 280	10.800
Seite erstes Drittel 1/1	280 x 390	200 x 280	7.800
Seite im Magazin 1/1	280 x 390	200 x 280	7.200
Kreative Sonderformate (z.B. Klapper)			auf Anfrage



FORMATE & PREISE | ONLINE

Eckdaten

Page Impressions **30.250** / Monat
(Quelle: Google Analytics)

Unique User **9.640** / Monat
(Quelle: Google Analytics)

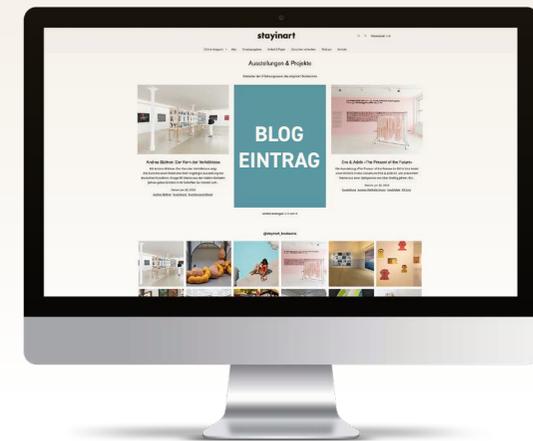
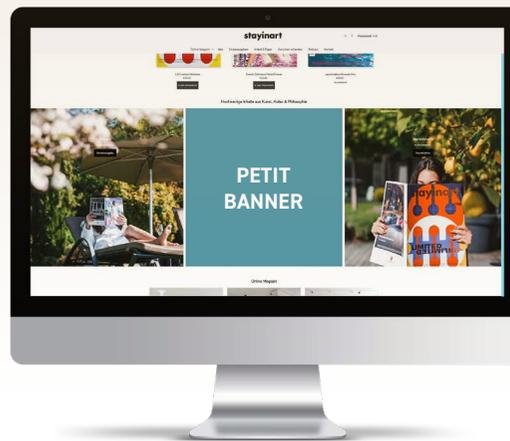
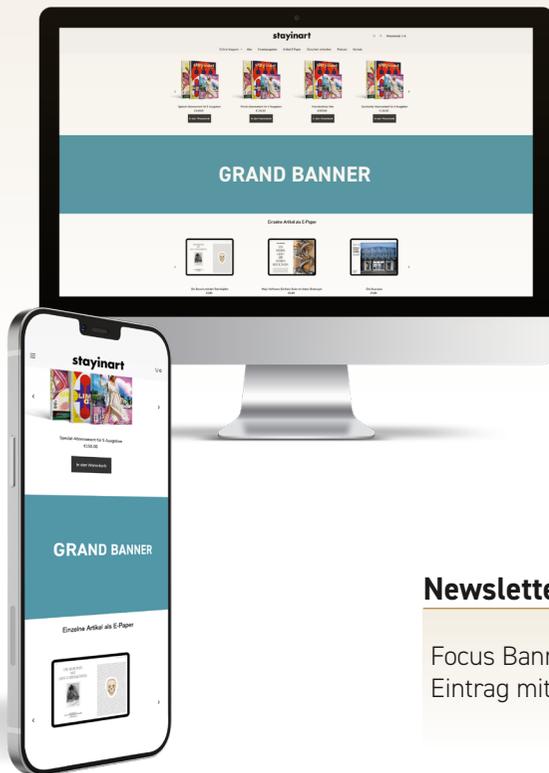
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer **02:10 Min.**
(Quelle: Google Analytics)

Newsletter Abonnenten **13.800**
(Ø Öffnungsrate 53% + Follow up 8%)

Grand Banner 1920 x 500 px
(Für Mobile Ansicht: 1000 x 1000 px)
CHF 650 / Woche

Petit Banner 1000 x 1000 px
CHF 450 / Woche

Blog Eintrag mit Verlinkung *(4 Bilder, Headline, Subline, Textlänge 500-700 Wörter, Link)*
CHF 1.250



Auswahl Blogs: Ausstellungen,
Curated Couture, Travel, Culinary Art,
Arts & Crafts

Newsletter:

Focus Banner 650 x 400 px
Eintrag mit Bild und Kurztext

CHF 1.000
CHF 1.400

Packages:

Grand Package Webseite, Newsletter und Instagram | Banner & Eintrag
Petit Package Webseite, Newsletter | Banner

CHF 2.550
CHF 1.050

TECHNISCHE DATEN

Herausgeber

stayinart Verlagsgesellschaft mbH
Anton-Melzer-Str. 7 A – 6020 Innsbruck

Redaktion

Hugo V. Astner / Magdalena Froner

Vertrieb

Pressevertrieb DACH-Region
durch Stella Distribution Hamburg

Technische Angaben

Ausgabe

Format: 280 mm x 390 mm
Anschnitt/Beschnitt: 3 mm
Satzspiegel: 219 mm x 340 mm
Papier Umschlag: 400 g/m² beidseitig gestrichenem Karton (Ensocoat 1.15 VOL)
Inhalt: Volumenpapier (Gardapat Bianka 1.3 VOL) gefühlt 180 g/m²
Thematische Veredelung des Covers: Sonderfarben, Folien, Relieflackierungen

Sonderausgabe (Pocket-Format)

Format: 200 mm x 280 mm
Anschnitt/Beschnitt: 3 mm
Satzspiegel: 160 mm x 253 mm
Papier, Umschlag und Veredelung, wie bei edition

Druckmaterial / Druckprofil

ISOCoated V2
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

Druck

Longo SPA | AG, Bozen (I)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Inserateschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale. Datenbearbeitung / Gestaltung Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-/Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Datenlieferung

info@fachmedien.ch



KONTAKT

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
CH-8640 Rapperswil

E-Mail info@fachmedien.ch
Mobil +41 (0) 44 928 56 11

Jessica Simon

Leitung Medienberatung – Kommerz
+41 58 344 98 43
E-Mail: jessica.simon@fachmedien.ch

Claudio Moffa

Leitung Medienberatung - Kunst & Kultur
+41 44 928 56 31
E-Mail: claudio.moffa@fachmedien.ch

stayinart | the bookazine
www.stayinart.com
info@stayinart.com

