

# Informations média 2024

Imprimé et en ligne · Valable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024



MOTO SPORT SUISSE – La revue du motard romand

www.motosportsuisse.ch

**MOTO SPORT** Le seul magazine moto suisse romand

**MXGP** Nouveau podium pour le Suisse Jeremy Seewer

LA REVUE DU MOTARD ROMAND N°7-B/2023 – 12 JUILLET – www.motosportsuisse.ch – CHF 9.50 / € 9.50

# MOTO SPORT SUISSE

Husqvarna 701 Supermoto  
Ducati Monster  
KTM 790 Duke  
BMW F 900 R  
Honda CB 750 Hornet  
Brixton Crossfire 500  
Suzuki GSX-8S  
Kawasaki Z900  
Yamaha YZF-R7  
Aprilia RS 660

COMPARO 35 KW

## PAS SI LIMITÉES!

24 heures de Spa  
**LES SUCHET ET NATIONAL MOTOS PREMIERS**

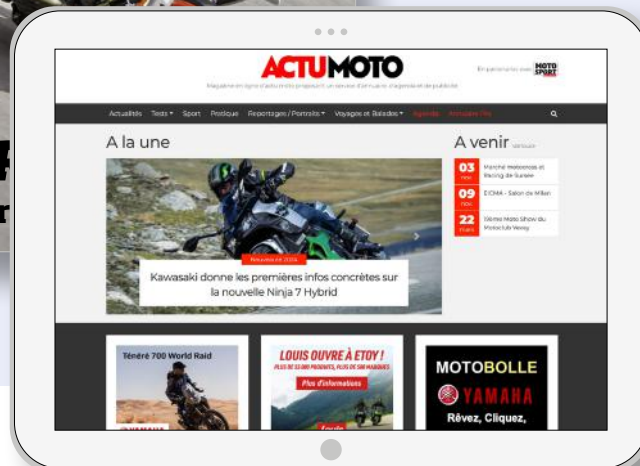
**MONDIAL MOTO**  
**RANDY KRUMMENACHER**  
Le Suisse décroche son 3<sup>e</sup> podium

**CH. SUISSE DE MOTOCROSS**  
**ARNAUD TONUS**  
Le Vaudois s'impose au MX de Cossonay

**KTM 890 SMT**  
**SUPER**  
Test en Sar

## MOTO SPORT SUISSE en un coup d'œil:

- Tirage total 1800 Ex.
- Paraît 8x par an
- Français



Galliedia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · moto-sport-suisse@fachmedien.ch

Une entreprise de Galliedia



# Sommaire

Contenu & diffusion

3

Cible

3

Calendrier 2024

4

Formats & prix

5

Autres formes de publicité

7

Inserts

8

Publications spéciales

9

Contact

10



Moto Sport Suisse développe huit fois l'an tous les thèmes intéressant les motards romands.

# Positionnement

Moto Sport Suisse développe 8x par an tous les thèmes intéressant les motards. Présentation et prise en mains des nouveaux modèles, tests approfondis et tests comparatifs, portraits captivants de personnalités du monde de la moto et reportages sur les différentes épreuves sportives nationales et internationales sont régulièrement au menu de cette revue attractive.

Mais sa couverture ne s'arrête pas là! Ainsi y trouve-t-on également le récit de virées à moto vers des horizons proches ou lointains. Au travers d'articles fouillés ou de brèves, les nouveaux produits utiles sont étudiés et testés. Il en va ainsi des accessoires et des équipements spécifiques, sportifs et touristiques. Notre magazine accorde également une grande importance à la formation et au perfectionnement des conducteurs de deux-roues, et s'efforce de défendre leurs intérêts socio-économiques et politiques. L'identité suisse reste au cœur de Moto Sport Suisse, tant sur le plan des idées et des thèmes que de l'actualité.

Un graphisme basé sur de grandes illustrations dynamiques et un layout moderne entendent éveiller les émotions. Tableaux et encadrés mettent en évidence les diagrammes, les fiches techniques et les faits réels. Les articles, concis mais complets, sont présentés de façon à être facilement compris. La rédaction est toujours à la recherche d'idées et de récits nouveaux, même hors des sentiers battus.

Une partie importante du contenu est consacrée au sport motocycliste. Mais l'éditeur ne veut pas se contenter de simples comptes rendus de courses. Il veut faire connaître les coulisses, donner la parole aux protagonistes les plus éminents et insérer des analyses approfondies. Dans chaque numéro un calendrier, ouvert gratuitement aux organisateurs et à leurs partenaires, énumère les manifestations sportives et les événements motards du moment.

Moto Sport Suisse privilégie en temps opportun l'actualité, c'est-à-dire les présentations de nouvelles motos, les événements sportifs et les grands rendez-vous de motards. D'où l'intérêt pour l'annonceur de profiter tout au long de l'année des points forts du calendrier pour promouvoir des campagnes destinées à l'ensemble du public-cible helvétique. Clin d'œil: Moto Sport Suisse a pris l'habitude de tutoyer ses lecteurs, comme le font entre eux les motards dans la vie réelle.

**Année** 39<sup>e</sup> année

**Rédaction** Jérôme Ducret, rédacteur en chef  
T +41 58 344 98 34, jerome.ducret@galledia.ch

**Éditeur** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

**Gestion de la publication** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Responsable du conseil média** Jean Mesnil  
T +41 79 555 78 87, jean.mesnil@galledia.ch

**Gestion des annonces** Heike Poensgen  
T +41 58 344 98 61, moto-sport-suisse@fachmedien.ch

# Tirages /Groupe cible

## Tirages

<b>Tirage total</b>	1800 exempl.
Tirage payant (REMP 2023)	1099 exempl.
Tirage diffusé	1561 exempl.

## Cibles/lecteurs

Membres ACS & FMS	20%
Librairies/moto-écoles	25%
Étudiants	50%

## Abonnements Prix en CHF, TVA incluse

1 année	95.-
2 ans	156.-
½ an	50.-

## Prix d'un exempl. unique

9,50



Les reportages élaborés avec de belles séries de photos inspirent le public cible et offrent un cadre attrayant pour la publicité.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Dates de parution 2024

Édition	Thème prioritaire	Décali des annonces	Parution
1-2 / 2024	MOTO Festival	07.02.2024	21.02.2024
3 / 2024	Spécial Expo Vevey / Villeneuve	06.03.2024	20.03.2024
4 / 2024		09.04.2024	24.04.2024
5 / 2024		06.05.2024	22.05.2024
6-7 / 2024		05.06.2024	19.06.2024
8 / 2024		13.08.2024	28.08.2024
9 / 2024		09.10.2024	23.10.2024
10 / 2024		27.11.2024	11.12.2024

**TORNAZZI DE CET ÉCÉ**

**PLUS DE MORTS ET DE BLESSÉS «JEUNES»**

**LA VESPA**

**REPORTAGE**

**CHANGEMENT D'ORGANISATEUR**

**TRIOMPHES DE LANCÉ DANS LES PETITES CYLINDRÉES**

**Notre moto dans les Grisons!**

**HOTEL**

**LES RETOURS DE LA SUPERSPORTIVE**

**REPORTAGE**

**AVEC DU CŒUR**

**En dépit de prévisions météo moins, plus de 6000 visiteurs et visiteurs sont venus à la 13e. Avec plus de 100 bénévoles pour assurer le bon déroulement de l'événement.**

**WIDEBOONER**

**12 16 20**

**STANVC**

**hoottetter**

Moto Sport Suisse privilégie en temps opportun l'actualité, c'est-à-dire les présentations de nouvelles motos, les événements sportifs et les grands rendez-vous de motards.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Annonces «Importateurs & Industrie» – formats et prix en CHF, TVA en plus

**Format du journal** 215 × 300 mm

**Surface d'impression** 194 × 280 mm

**Annonces** 4 couleurs

**1/1-page panoramique** 5 790.–

**1 1/2-pages** 5 195.–

**1 1/4-pages** 4 490.–

**1/1-page** 3 030.–

**3/4-page** 2 560.–

**page junior** 2 045.–

**1/2-page** 1 860.–

**1/3-page** 1 315.–

**1/4-page** 1 075.–

## Couverture

**2° de couverture** 3 355.–

**3° de couverture** 3 225.–

**4° de couverture** 3 460.–

## Conditions

**Rabais de répétition** 2 × 5% · 5 × 10% · 8 × 15%

**Commission consultative** 15%

Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

## Impression

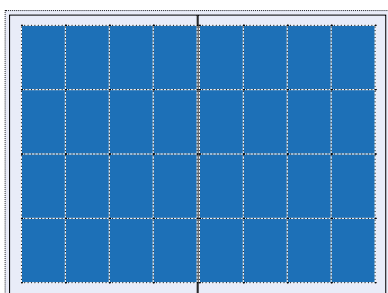
**Données numériques** PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine.

**Gestion de couleurs** Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

**Documents imprimés** Envoyer le PDF imprimable par email à: [moto-sport-suisse@fachmedien.ch](mailto:moto-sport-suisse@fachmedien.ch). Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

**Impression** offset feuille à feuille **Couleurs** quadrichromie Skala **Papier** couché

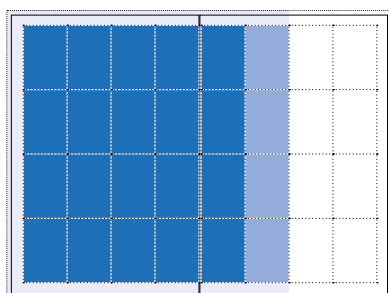
**Impression** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



### 1/1 page panoramique

409 × 280 mm Ssp

430 × 300 mm ra



### 1 1/2 pages

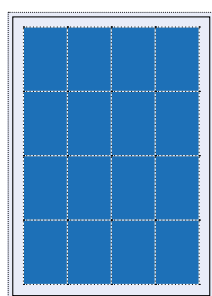
310 × 280 mm Ssp

320.5 × 300 mm ra

### 1 1/4 pages

260.5 × 280 mm Ssp

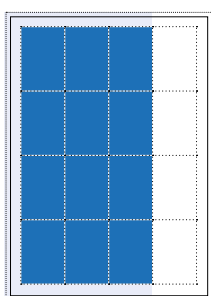
271 × 300 mm ra



### 1/1 page

194 × 280 mm Ssp

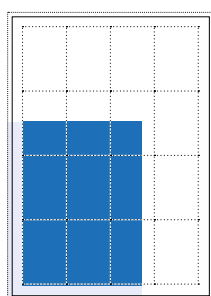
215 × 300 mm ra



### 3/4 page verticale

148.5 × 280 mm Ssp

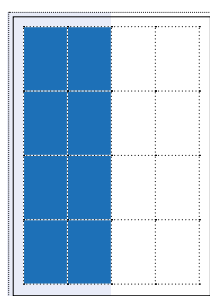
159 × 300 mm ra



### page junior

148.5 × 209 mm Ssp

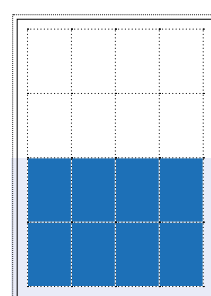
159 × 219 mm ra



### 1/2 page verticale

95 × 280 mm Ssp

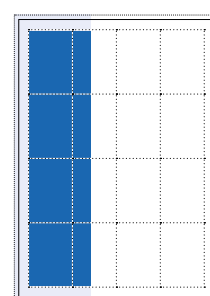
105.5 × 300 mm ra



### 1/2 page horizont.

194 × 138 mm Ssp

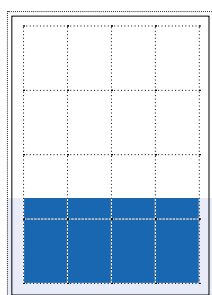
215 × 148 mm ra



### 1/3 page verticale

64 × 280 mm Ssp

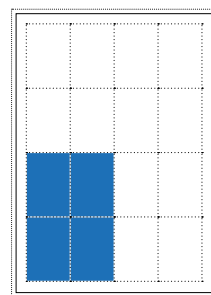
74.5 × 300 mm ra



### 1/3 page horizont.

194 × 93 mm Ssp

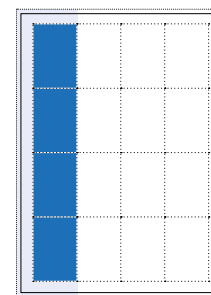
215 × 103 mm ra



### 1/4 page 2 colonnes

95 × 138 mm Ssp

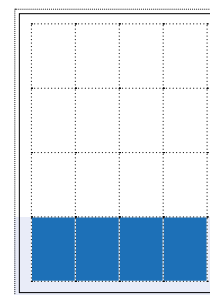
105.5 × 148 mm ra



### 1/4 page verticale

45.5 × 280 mm Ssp

56 × 300 mm ra



### 1/4 page horizont.

194 × 67 mm Ssp

215 × 77 mm ra

Ssp= Surface d'impression  
ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Annonces «Marchands Motos, Commerce, Horega (Tourisme)» – formats et prix

en CHF, TVA en plus

<b>Format du journal</b>	215 × 300 mm	
<b>Surface d'impression</b>	194 × 280 mm	
<b>Annonces</b>	<b>noir et blanc</b>	<b>4 couleurs</b>
<b>1/2-pages</b>	1230.–	1530.–
<b>1/3-pages</b>	1315.–	1315.–
<b>1/4-pages</b>	560.–	770.–
<b>1/8-pages</b>	310.–	380.–
<b>3/16-pages</b>	470.–	550.–
<b>1/16-pages</b>	170.–	215.–

## Conditions

**Rabais de répétition** 2 × 5% · 5 × 10% · 8 × 15%

**Commission consultative** 15%

Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

## Impression

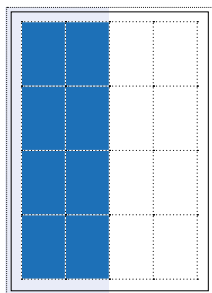
**Données numériques** PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine.

**Gestion de couleurs** Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

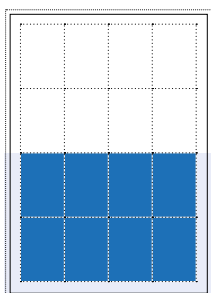
**Documents imprimés** Envoyer le PDF imprimable par email à: [moto-sport-suisse@fachmedien.ch](mailto:moto-sport-suisse@fachmedien.ch). Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

**Impression** offset feuille à feuille **Couleurs** quadrichromie Skala **Papier** couché

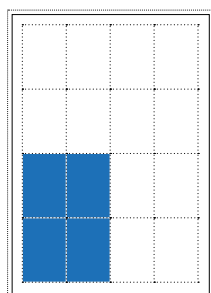
**Impression** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



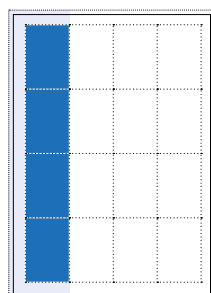
**1/2 page verticale**  
95 × 280 mm Ssp  
105.5 × 300 mm ra



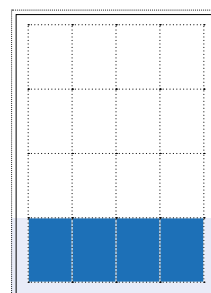
**1/2 page horizont.**  
194 × 138 mm Ssp  
215 × 148 mm ra



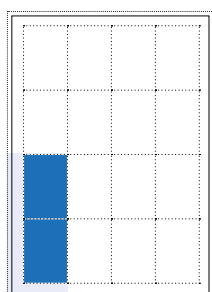
**1/4 page 2 colonnes**  
95 × 138 mm Ssp  
105.5 × 148 mm ra



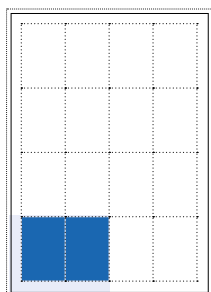
**1/4 page verticale**  
45.5 × 280 mm Ssp  
56 × 300 mm ra



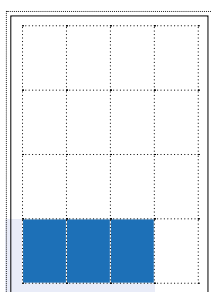
**1/4 page horizont.**  
194 × 67 mm Ssp  
215 × 77 mm ra



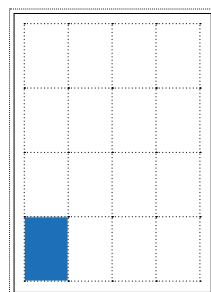
**1/8 page verticale**  
45.5 × 138 mm Ssp  
56 × 148 mm ra



**1/8 page horizont.**  
95 × 67 mm Ssp  
105.5 × 77 mm ra



**3/16 page horizont.**  
148.5 × 67 mm Ssp  
155 × 77 mm ra



**1/16 page verticale**  
45.5 × 67 mm Ssp

Ssp= Surface d'impression  
ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Autres formes de publicité

## Présentations de produits et de services par les entreprises

Dans certains cas, une présence publicitaire axée sur le succès exige une forme de communication plus complexe. Cette volonté est satisfaite par la possibilité d'un reportage publicitaire, intégré dans l'environnement éditorial. Caractéristiques:

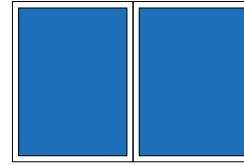
- Graphiquement clairement marqué
- Optiquement clairement perceptible

La mise en page est spécifiée par l'éditeur. Un cycle de correction est inclus dans le prix.

### Reportage publicitaire maxi

¾ page, quadrichromie  
 Nombre de caractères env. 7 000–9 000, espaces compris  
 Images 2–3

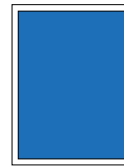
**Prix**  
 Valeur publicitaire 6 060.–  
 Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction



### Reportage publicitaire midi

½ page, quadrichromie  
 Nombre de caractères env. 4 000–5 000, espaces compris  
 Images 1–2

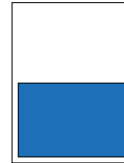
**Prix**  
 Valeur publicitaire 3 030.–  
 Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction



### Reportage publicitaire mini

¼ page, quadrichromie  
 Nombre de caractères env. 1 800–2 000, espaces compris  
 Image 1

**Prix**  
 Valeur publicitaire 1 860.–  
 Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction



## Adresses des concessionnaires/Scène

### Catégories de marché

Prix publicitaires de base (par millimètre de hauteur)

Colonnes	1 colonne	2 colonnes	3 colonnes	4 colonnes
<b>Formats</b>	45 mm	94 mm	142 mm	191 mm

### Sous-rubriques

	mm-prix
Loyer/Leasing	6.–
Assurances	6.–
Auto-écoles	6.–
Tour opérateur	6.–
Moto hôtel	6.–
Moto Events	250.–
Entrée revendeur	60.–

### Annonces de marché

Dispos. 4 colonnes, taille variable mm/col, n/bl et quadrichromie	6.–
Sans importateurs, placement en fin de cahier par annonce/parution	35.–



Tous les prix en CHF, TVA en plus.  
 Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Inserts autour/Inserts reliés – Formats und Tarifs en CHF, TVA en plus.

Edition à livrer: 2000 exempl.

## Flying Page avant

2x 1/2 pages

format <sup>1</sup>	pour 1000 ex.			circulation calculé	prix total <sup>2</sup>
	prix				
107x300 mm	900.-			1800	1620.-

## Insert relié inséré

jusqu'à 25 g  
jusqu'à 50 g  
jusqu'à 75 g

format min. A6 / format max. <sup>1</sup> 215x300 mm	pour 1000 ex.			circulation calculé	prix total <sup>2</sup>
	valeur publ.	frais techn.	total		
jusqu'à 25 g	355.-	45.-	400.-	1800	720.-
jusqu'à 50 g	405.-	45.-	450.-	1800	810.-
jusqu'à 75 g	455.-	45.-	500.-	1800	900.-

## relié posé

jusqu'à 25 g  
jusqu'à 50 g  
jusqu'à 75 g

jusqu'à 25 g	355.-	45.-	400.-	1800	720.-
jusqu'à 50 g	405.-	45.-	450.-	1800	810.-
jusqu'à 75 g	455.-	45.-	500.-	1800	900.-

## Insert agrafé au milieu du magazine

du magazine

jusqu'à 25 g  
jusqu'à 50 g

format max. <sup>1</sup> 215x300 mm	pour 1000 ex.			circulation calculé	prix total <sup>2</sup>
	valeur publ.	frais techn.	total		
jusqu'à 25 g	360.-	40.-	400.-	1800	720.-
jusqu'à 50 g	410.-	40.-	450.-	1800	810.-

## Autocollant

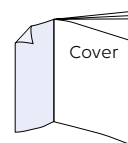
page de couv.

côté porteur

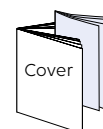
à l'intérieur

côté porteur

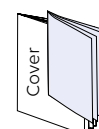
format sur demande	pour 1000 ex.			circulation calculé	sous-total	prix total <sup>2</sup>
	valeur publ.	frais techn.	total			
côté porteur	380.-	120.-	500.-	1800	900.-	3700.-
à l'intérieur	350.-	150.-	500.-	1800	900.-	3030.-
côté porteur						4600.-
						3930.-



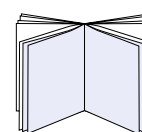
Flying Page avant



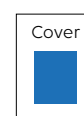
Insert relié inséré



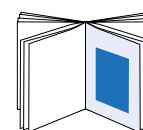
Insert relié posé



Insert agrafé au milieu du magazine



Autocollant page de couverture



Autocollant à l'intérieur

<sup>1</sup> Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

<sup>2</sup> Prix total, frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

Frais postaux	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.-
jusqu'à 50 g	28.-
jusqu'à 75 g	42.-

## Conditions

Commission consultative 10 %

### Rabais

Les inserts, les inserts reliés et les inserts collés ne font pas objet d'un rabais. Commission de consultant seulement.

### Livraison d'inserts

Veillez respecter les [directives de livraison des inserts](#) de Galledia.

### Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à [moto-sport-suisse@fachmedien.ch](mailto:moto-sport-suisse@fachmedien.ch).

Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)



# Publications spéciales

## Portraits d'entreprise

Nous concevons et réalisons des portraits d'entreprise selon vos souhaits et vos besoins. Publié dans le magazine MSSu, votre groupe cible de manière optimale. Vous pouvez compter sur notre expertise pour la conception, la mise en œuvre et la vente.

Savoir-faire. Nous créons des dépliants et des brochures spécifiques à des groupes cibles, du concept à la vente.

Prix sur demande.



Portraits d'entreprise, exemple

## Nouveautés de modèle spéciales

Nous concevons et produisons des nouveautés de modèle spéciales complètement selon vos désirs et sur vos besoins. Publié dans le magazine MSSu, vous atteindrez votre groupe cible de manière optimale.

Comptez sur nous pour la conception, la mise en œuvre et des ventes sur notre savoir-faire. Du concept à la vente, nous créons des produits spécifiques à un groupe cible dépliants et brochures.

Prix sur demande.

# Contact



## Responsable du conseil média

Jean Mesnil

T +41 79 555 78 87

jean.mesnil@galledia.ch



## Gestion de la publication

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49

guido.kaeppli@galledia.ch



## Gestion des annonces

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61

moto-sport-suisse@fachmedien.ch



## Rédacteur en chef

Jérôme Ducret

T +41 58 344 98 34

jerome.ducret@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Téléphone +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

