

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

Management
und Qualität **MQ**

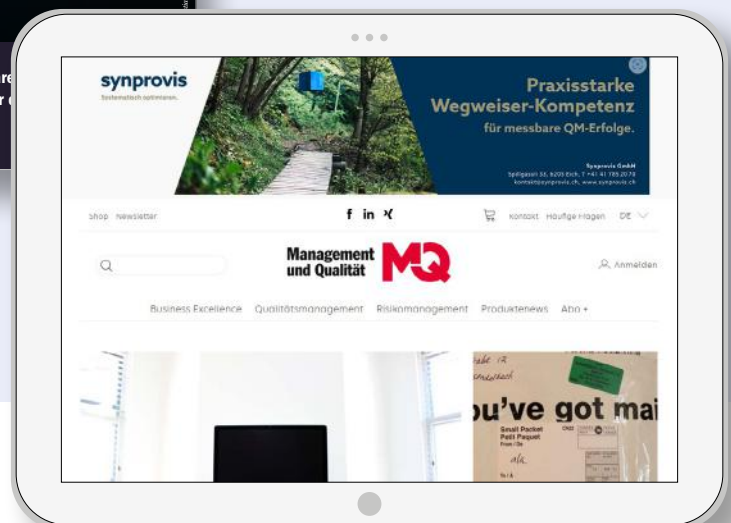
Management und Qualität – Das Magazin für integrierte Managementsysteme

www.m-q.ch



«Management und Qualität» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 3960 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Hochkarätige Leserschaft mit überdurchschnittlich vielen Führungskräften
- Offizielles Organ der SAQ Swiss Association for Quality
- Kombinierte Print-Ausgabe in DE/FR
- Online in DE/FR/IT/EN



Galledia Fachmedien AG · Burgauerstrasse 50 · CH-9230 Flawil
T +41 58 344 98 98 · management-qualitaet@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot / m-q.ch</u>	8
<u>Newsletter MQ</u>	9
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Titelpositionierung

Positionierung

Kompetent, fundiert und branchenübergreifend. Die Zeitschrift MQ befasst sich mit der Praxis moderner Managementsysteme. Unter der Rubrik «Business Excellence» beschäftigt sich MQ mit der praktischen Umsetzbarkeit des modernen Qualitätsbegriffes in Firmen. In der Rubrik «Risiken managen» geht es um den planvollen Umgang mit unternehmerischen und finanziellen Risiken. Die Rubrik «Qualität sichern» bietet praxisbezogene Methoden und Werkzeuge zur Sicherung der Qualität sowie der Zuverlässigkeit. Abgerundet wird die hochstehende Berichterstattung mit dem Branchenfokus.

Unter heutigen Marktbedingungen entscheidet die Qualität der Kundenbeziehungen über den wirtschaftlichen Erfolg. Dies umfasst Produktivität und technische Kreativität ebenso wie eine Organisation, die ihre Prozesse am Kunden ausrichtet und Mitarbeitern die Chance gibt, hoch motiviert ihre Talente einzusetzen. Gleichzeitig wird wirtschaftliches Handeln auch als gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsbewusstes Handeln verstanden. Dieses neue Denken wird am treffendsten durch das Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) repräsentiert.

Offizielles Organ der SAQ Swiss Association für Quality – www.saq.ch

Jahrgang 54. Jahrgang

Redaktion Thomas Berner, Chefredaktor

T +41 58 344 97 37, thomas.berner@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve

T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Margit Wieland

T +41 58 344 98 68, management-qualitaet@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Auflage

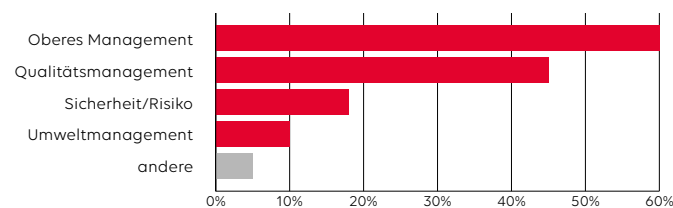
Total verkaufte Auflage	3960 Exemplare
davon bezahlte Abonnements	2042 Exemplare
davon Pflichtabonnements	249 Exemplare
davon sonstiger Verkauf	1385 Exemplare
davon Gratisauflage	318 Exemplare
Total gratis vertriebene Auflage	1918 Exemplare

- Aus- und Weiterbildungsinstitute (Universitäten, Fachhochschulen, Business Schools)
- Direktversand an Maschinenindustrie
- Relevante Veranstaltungen und Messen
- Vertrieb Deutschland
- Abonnenten
- Direktversand an Fachkräfte im Qualitätsmanagement

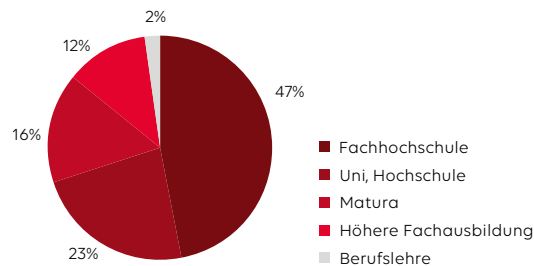
Leserschaft

«MQ Management und Qualität» ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte, Entscheidungsträger, Qualitäts- und Riskmanager von Unternehmen der Industrie, Wirtschaft, Verwaltung, von Spitälern und des Maschinenbaus.

60% der Leser sind Entscheidungsträger im oberen Management



Die Leser von «MQ Management und Qualität» haben einen hohen Bildungsstand



Erhebungsjahr: 2019

Abonnentenservice / Preise in CHF inkl. MwSt.

Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

T +41 58 344 95 64, abo.mq@galledia.ch

Einzelheftpreis 14.30

Abonnemente

Jahresabonnement «Print»	77.–
Jahresabonnement «Online»	72.–
Jahresabonnement «Print/Online»	134.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2024

Ausgabe	Themen aus Rubriken: BEx (Business Excellence), Ris (Risiken managen), Qua (Qualität sichern), Specials	Veranstaltungen	Anzeigenabschluss	Erscheinung
1-2/2024	BEx EFQM Betriebskonzepte und Assessments Ris Maschinen- und Fahrzeugsicherheit Unfälle vermeiden mit richtiger Wartung Qua Personenzertifikate Sicherung der Qualität von Fachkenntnissen Special Fokus Cyberkriminalität und Informationssicherheit	· Swiss Cyber Security Days 2024, Bern, 20.-21.2.	26.01.2024	16.02.2024
3-4/2024	BEx Zirkuläre Organisationen Kreislaufwirtschaft und Bewertungsmodelle Ris Krisenmanagement und Krisenkommunikation Business Continuity Management und mehr Qua Control 2024 Trends in der Qualitätssicherung Special Fokus Innovation & Innovationsmanagement	· Control, Stuttgart, 23.-26.4. · Tag der Schweizer Qualität, Bern, 23.4.	20.03.2024	12.04.2024
5-6/2024	BEx Agile und Lean Konzepte für die Umsetzung Ris Arbeitssicherheit Schutzmassnahmen am Arbeitsplatz, Schutzausrüstung, Schulung & Dokumentation Qua Schutzmassnahmen am Arbeitsplatz, Schutzausrüstung, Schulung & Dokumentation Special Fokus Luftfahrt – Risiko- und Qualitätsmanagement im Flugverkehr	· ArbeitsSicherheit Schweiz, Bern, 5.-6.6. · Sensor+Test, Nürnberg, 11.-13.6.	16.05.2024	07.06.2024
7-8/2024	BEx Aus- und Weiterbildung Wissen und Fähigkeiten von Mitarbeitenden erweitern Ris Compliance Sicherstellung von Rechtskonformität Qua Labortechnik Special Fokus Gesundheitswesen und Medizintechnik	· Internationale Fachtagung Produktionsmesstechnik, Buchs SG, 9/24	21.06.2024	12.07.2024
9-10/2024	BEx Umweltmanagement Betriebskonzepte und Assessments Ris Interne Kontrollsysteme Sensorium für interne Risiken entwickeln Qua Materialprüfung Special Fokus Maschinen- und Apparatebau		13.09.2024	04.10.2024
11-12/2024	BEx Soziale Verantwortung in Unternehmen, Ethik, Nachhaltigkeit Ris Umweltrisiken Bewertung und Dokumentation Qua ISO 9001: Revision 2024 Special Fokus Life Sciences & Biotech		26.11.2024	17.12.2024

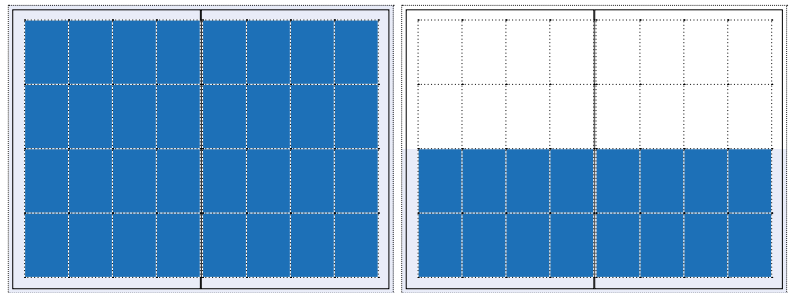
Ständige Themen

- Integrierte Managementsysteme (TQM, EFQM, St. Galler Modell u.a.)
- Prozess- und Projektmanagement
- Normen und Standards (branchenübergreifend wie auch branchenspezifisch)

[Zurück zur Übersicht](#)

Heftformat	210 × 280 mm
Satzspiegel	178 × 252 mm
Anzeigen	4-farbig
2/1-Panoramaseite	6 660.–
2 × 1/2-Panoramaseite	4 050.–
1/1-Seite	3 700.–
1/2-Seite	2 250.–
1/3-Seite	1 950.–
1/4-Seite	1 600.–
1/8-Seite	1 120.–
Marketplace	230.–
Meetingpoint	295.–
Umschlagseiten	
2. US	4 070.–
3. US	3 850.–
4. US	4 000.–

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



2/1 Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp
420 × 280 mm ra

2 × 1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp
420 × 138 mm ra

Konditionen

Wiederholungsrabatte 3×5% · 6×10%

Textplatzierte Inserate 10%

Beraterkommission 5%

Alle Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser Technische Kosten/Portokosten.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

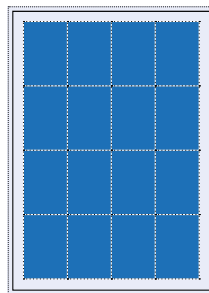
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

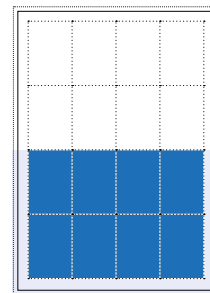
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: management-qualitaet@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** ungestrichen

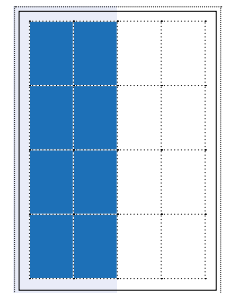
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



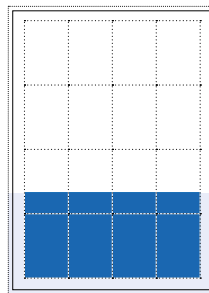
1/4 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra



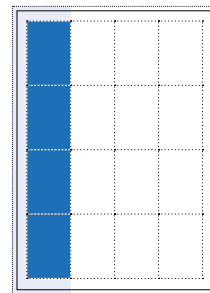
1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



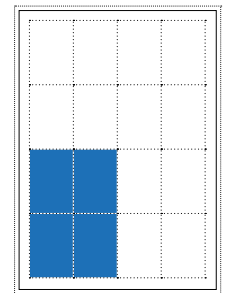
1/2 Seite hoch
87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra



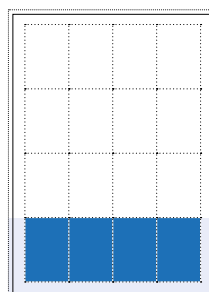
1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



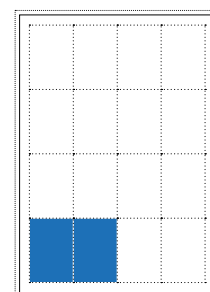
1/4 Seite hoch
41 × 252 mm Ssp
57 × 280 mm ra



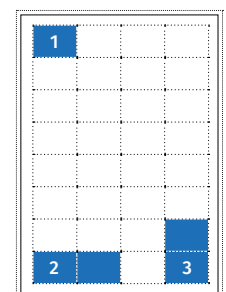
1/4 Seite 2-spaltig
87 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
87 × 60 mm Ssp



Marketplace
1 41 × 32 mm Ssp
2 87 × 32 mm Ssp
Meetingpoint
3 41 × 86 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage/Advertorial

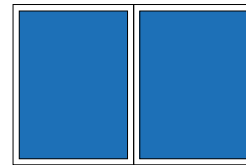
In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeaufrtritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen ca. 4 000 inkl. Leerzeichen
 Bilder max. 3
 Werbewert 4 750.–
 Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf (Spezialpreis für SAQ-Mitglieder)



Online-Aufschaltung

Werbewert 250.–
 Bearbeitung 300.–
 SEO-Optimierung 250.–

Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen ca. 3 000 inkl. Leerzeichen
 Bild 1
 Werbewert 2 430.–
 Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf (Spezialpreis für SAQ-Mitglieder)



Online-Aufschaltung

Werbewert 250.–
 Bearbeitung 250.–
 SEO-Optimierung 250.–

Produktenews

Kurzvorstellung von Produkten und Dienstleistungen, eingebettet in eine spezielle Produktenews-Seite. Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

1/4 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen: ca. 900 inkl. Leerzeichen, kleines Bild

Preis: 500.–
 1 Korrekturlauf

1/8 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen: ca. 500 inkl. Leerzeichen, kleines Bild

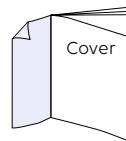
Preis: 400.–
 1 Korrekturlauf



Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF exklusive MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 4 000 Exemplare

Flying Page vorne	Format ¹	Preis
2x 1/2 Seite	105 × 280 mm	9 500.–



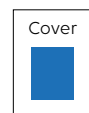
Flying Page vorne

Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max. ¹ 210 × 270 mm			Verrechnete Auflage	Total ² Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	755.–	45.–	800.–	4 000	3 200.–
bis 50 g	805.–	45.–	850.–	4 000	3 400.–
bis 75 g	855.–	45.–	900.–	4 000	3 600.–

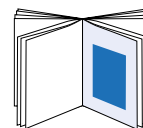


lose Beilage eingesteckt

Aufkleber Cover	Format auf Anfrage			Zwischen Total	Total ² Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
Trägerseite	350.–	120.–	470.–	4 000	1 180.–
Innenseite Trägerseite	300.–	120.–	420.–	4 000	1 680.–
					4 300.–
					6 180.–
					5 380.–



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

² Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Rabatt Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontakt Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – m-q.ch

Die Website **m-q.ch** berichtet über aktuelle und branchenübergreifende News zu Business Excellence, Qualitätsmanagement und Risikomanagement. In Kombination mit einem informativen Newsletter (s.u.), welcher praxisnah Trends und Nachrichten zusammenfasst, wird die Steigerung der Aktualität und Vertiefung ausgewählter Themen und Beiträge ermöglicht.

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie in diesem kompetenten Themenumfeld Führungskräfte, Entscheidungsträger, Qualitäts- und Riskmanager in Unternehmen der Industrie, Dienstleistungssektor, Verwaltung, Spitäler und des Maschinenbaus.

www.m-q.ch

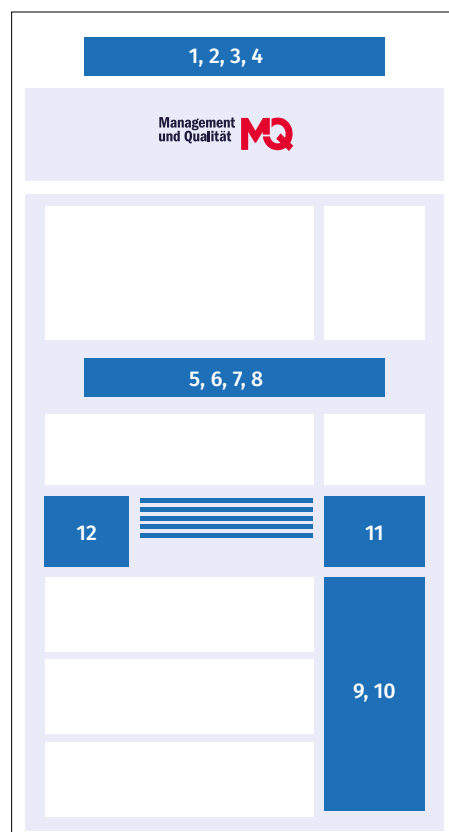
Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Woche
1 Leaderboard Top	728 × 90	200.–
2 Leaderboard Special Top	728 × 250	240.–
3 Billboard Top	970 × 250	250.–
4 Wideboard Top	994 × 250	260.–
5 Leaderboard Second	728 × 90	150.–
6 Leaderboard Special Second	728 × 250	190.–
7 Billboard Second	970 × 250	200.–
8 Wideboard Second	994 × 250	210.–
9 Wide Skyscraper	160 × 600	180.–
10 Halfpage Ad	300 × 600	180.–
11 Medium Rectangle	300 × 250	150.–
12 Textanzeige (nur gif, jpg, png) Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link (mit Ziel-URL anliefern)		150.–

Publireportage

Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Grundtext	2500 - 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
2 -4 Bilder	max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Werbewert		1500.–
SEO-Optimierung		250.–
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.		

Dateigrösse	max. 150 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect <i>HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website. Link immer separat schicken.</i>
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Woche

[Home](#)



Besucherzahlen

Page views	8400
Visits	7000
Unique visitors	5600

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter Management und Qualität

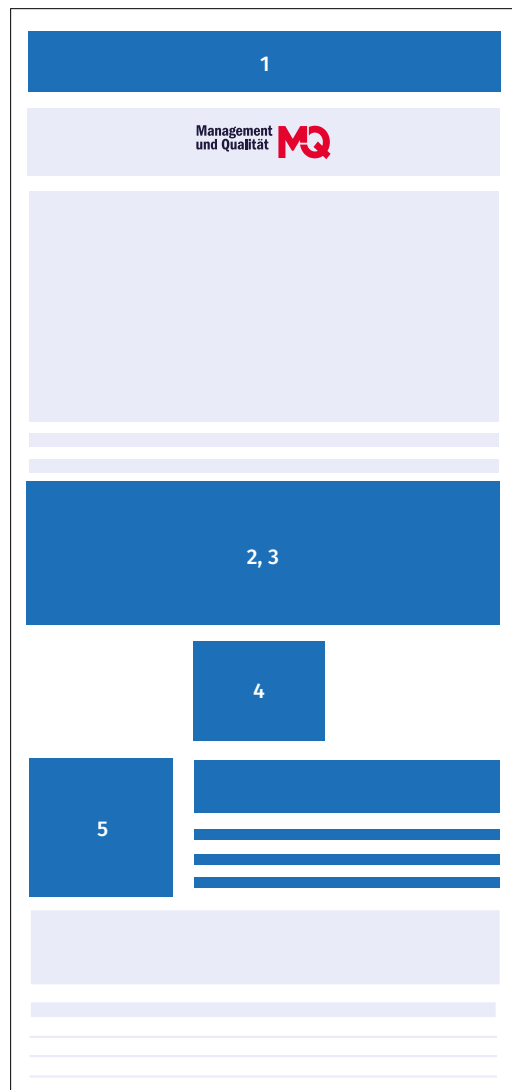
Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Erscheint 14-täglich ab Kalenderwoche 2, jeweils mittwochs.

Dateigrösse max. 80 kB

Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard	728 × 90	100.–	450.–	850.–
2 Billboard	728 × 250	120.–	540.–	1020.–
3 Wideboard	728 × 90	130.–	585.–	1105.–
4 Medium Rectangle	300 × 250	100.–	450.–	850.–
5 Textanzeige		110.–	495.–	935.–
Headline	30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			
Link	mit Ziel-URL anliefern			



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	rund 2000
Öffnungsrate	44 %
Klickrate	15 %

Alle Preise in CHF exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-Alone-Newsletter und enthält oben das MQ-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die MQ-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:

Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden

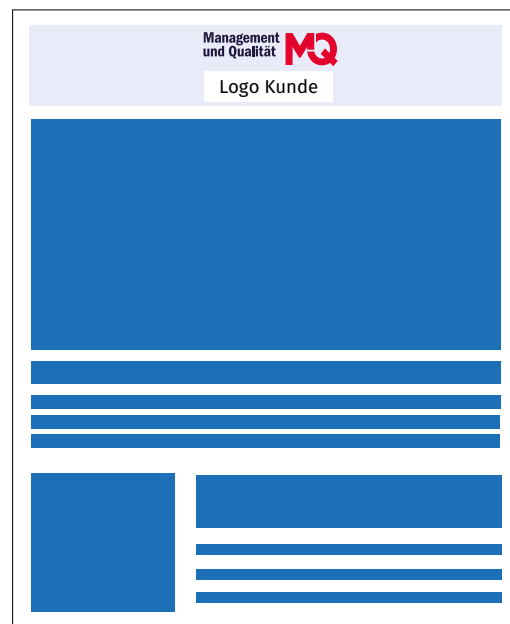
Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **2000 Empfänger**.

Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	1750.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	



Alle Preise in CHF exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Ornella Assalve

+41 58 344 97 69

ornella.assalve@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22

stefan.zimmermann@galledia.ch



Sachbearbeitung

Margit Wieland

T +41 58 344 98 68

management-qualitaet@fachmedien.ch



Leitender Redaktor

Thomas Berner

T +41 58 344 97 37

thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

