

Mediadaten 2024

Print · Gültig ab 1. Januar 2024



Lupe – Das Briefmarkenmagazin



LUPE erscheint viermal jährlich als Printausgabe in drei Landessprachen. Die Online-Version zusätzlich in englischer Sprache. Die Auflage beträgt 56 400 Exemplare.

Titelpositionierung

Im Jahr 2024 erscheint die *Lupe* im neuen Look und leicht angepasstem Format. Sie überrascht die Leser:innen mit einem moderneren, dynamischen und attraktiven Design. Das neue Magazin widmet sich nach wie vor philatelistischen Themen, ergänzt mit interessanten Beiträgen geschrieben im frischen Storytelling-Stil.

Die *Lupe* informiert nicht nur Briefmarkenliebhaber, Sammler:innen und Philatelisten über die neusten Briefmarken. Das Magazin spricht auch Design-, Kultur-, Kunst- und Geschichtsinteressierte an, auch Vielschreiber oder einfach Briefmarkenfreunde sollen darin ihr Lesevergnügen finden. Das Magazin ist in rund 50 000 Haushalte in der Schweiz oder im Ausland vertreten. 4-mal jährlich berichtet die *Lupe* über die Entstehung und die Hintergründe der verschiedenen neuen Kleinkunstwerke und bietet viele spannenden Geschichten rund um dieses Thema.

Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch (Online-Version)

Herausgeberin Post CH Netz AG, Briefmarken und Philatelie, Wankdorffallee 4, 3030 Bern
stamps@post.ch, post.ch

Leitung Medienberatung Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage gesamt	56 400 Exemplare
Deutsch	39 900 Exemplare
Französisch	12 000 Exemplare
Italienisch	4 500 Exemplare

Leserschaft

Die *Lupe* richtet sich an Philatelisten, Sammler und Briefmarkenfreunde. Die Leser des Magazins sind mehrheitlich männlich, über 50 Jahre alt, kaufkräftig und vielseitig interessiert. Es sind Personen, die einer Leidenschaft frönen, stark mit ihrer Umgebung und der Schweiz verwurzelt sind und einen hohen Bezug zu schöner Gestaltung und Kultur haben. Aufgrund ihres Hobbys sind die Leser sehr exakte Menschen und legen daher grössten Wert auf Exklusivität und hohe Qualität.

- 65% der Leserschaft sind männlich.
- Der Mittelwert der Leserschaft liegt bei 60 Jahren.

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · lupe@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

Terminplan 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss/Druckmaterial	Anlieferung Beilagen	Erscheinung
1	16.11.2023	08.01.2024	25.01.2024
2	08.01.2024	23.02.2024	21.03.2024
3	20.05.2024	12.07.2024	25.07.2024
4	22.07.2024	12.09.2024	26.09.2024

Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

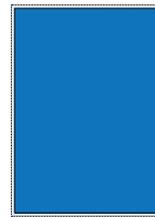
Heftformat	220 x 285 mm	
Anzeigen		4-farbig
1/1-Seite	220 x 285 mm	7 000.-
1/2-Seite quer	220 x 140.5 mm	4 000.-
4. Umschlagseite	220 x 285 mm	9 000.-
1/1-Panoramaseite auf Anfrage	440 x 285 mm	16 800.-

Inserate im Panoramaformat sind auf Anfrage und je nach redaktionellem Bedarf von Fall zu Fall erhältlich.

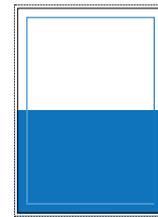
Es sind keine Inseratesplits möglich. Inserate erscheinen daher immer in der Gesamtauflage. Deshalb Inserate bitte in allen vier Sprachen anliefern.

Formatschema für Anzeigen

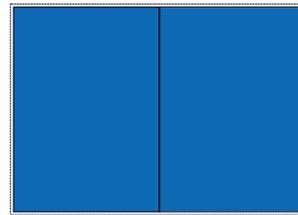
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



1/1 Seite
220 x 285 mm ra



1/2 Seite quer
220 x 140.5 mm ra



1/1 Panoramaseite
440 x 285 mm ra

Beilagen und Beihefter

Lose Beilagen Pro Ausgabe sind max. 3 möglich.

Beilagen	Deutsch	Französisch	Italienisch	Gesamt
Auflage Inland in Exemplaren	34 800	10 200	3 400	48 400
bis 10 g	9 100.-	3 100.-	1 250.-	13 450.-
bis 25 g	10 100.-	3 400.-	1 350.-	14 850.-
bis 50 g	11 000.-	3 800.-	1 450.-	16 250.-

Preise in CHF zuzgl. MwSt. Inkl. technische Kosten und Porto.

Formate der Beilagen max: 220 x 285 mm; min: 100 x 120 mm

Einhefter oder Einkleber sind nicht möglich.

Lieferadresse Vogt-Schild Druck AG
Zeitschrift LUPE, Nr. ...
Gutenbergstrasse 1
4552 Derendingen

Drucktechnisches

Digitaldaten Hochauflösende PDF-Datei (für Druckvorstufe, 300 dpi) inkl. Bilder und Schriften.

Datenanlieferung Für alle vier Sprachen verbindliche Abzüge mitliefern an: FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil, lupe@fachmedien.ch

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druckverfahren Akzidenzrollenoffset **Raster** Sublima 210lpi

Farbigkeit 5/4-farbig, Skala und Postgelb, Rollenoffset (Postgelb auf den Umschlagseiten). Ab Ausgabe 3/2024 wird die *Lupe* 4-farbig gedruckt.

Papier leichtgestrichen, FSC-Recycling-Papier, weiss 60 g/m², 1,3 Volumen (Perlen Value / Schweizer Produktion)

Konditionen

Wiederholungsrabatte 2 x 2% · 3 x 5% · 4 x 10%
Beraterkommission 5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.