

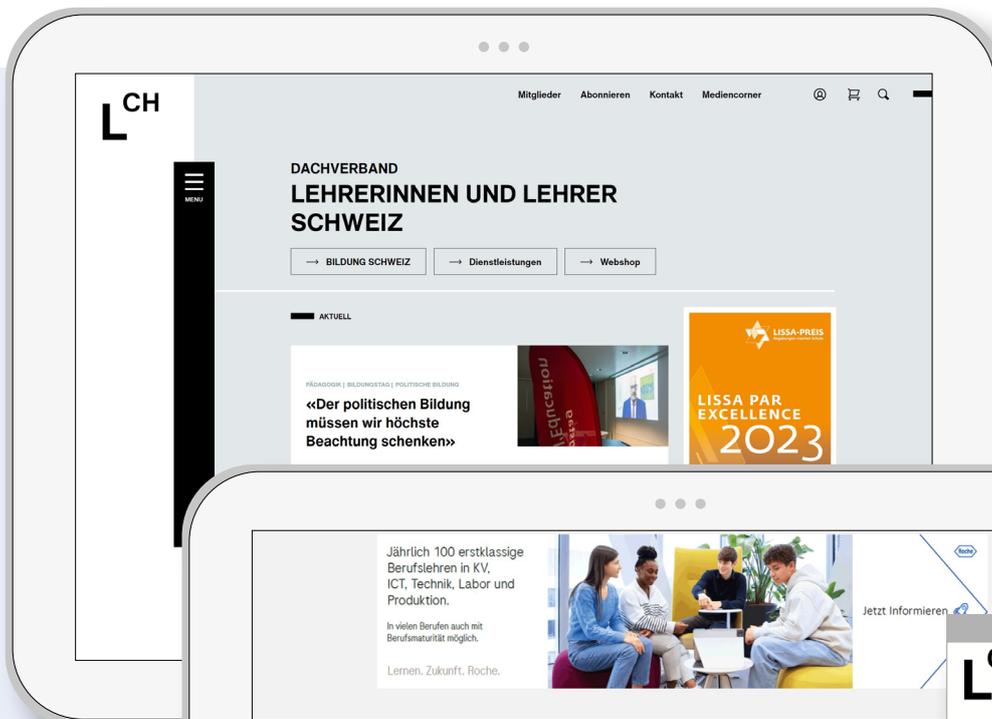
Mediadaten 2024

Online · Gültig ab 1. Januar 2024

www.LCH.ch
www.bildungschweiz.ch

www.LCH.ch – Die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbandes Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

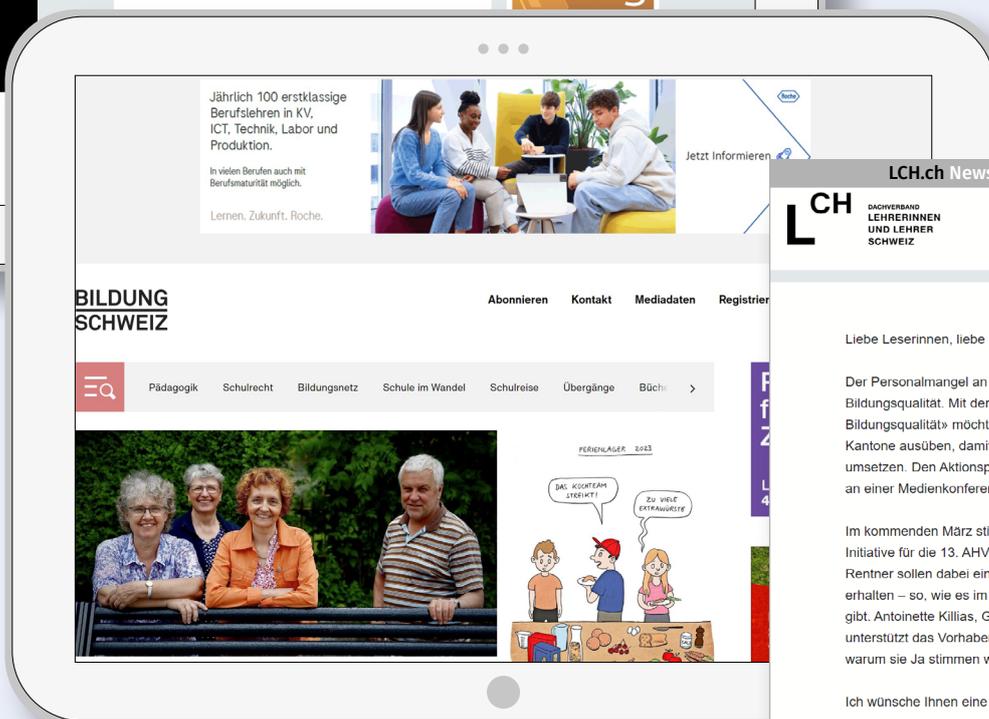
www.bildungschweiz.ch – Die Onlineplattform des Magazins «BILDUNG SCHWEIZ»



Besucherzahlen:

Page views	21580
Visits	10944
Unique visitors	7241

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis September 2023



Newsletter LCH:

Geht an 20000 Empfänger
Erscheint 2x monatlich

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · bildung@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

Online-Angebot – LCH.ch und bildungschweiz.ch

LCH.ch ist die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH und richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Bildungsexperten, Bildungsinstitutionen und an alle an Bildung interessierten Personen.

Auf **LCH.ch** wird nicht nur über die verbands- und bildungspolitischen Aktualitäten berichtet. Hier finden Interessierte auch ein reiches Dienstleistungsangebot. Nutzen Sie diese umfangreiche und gut besuchte Bildungsplattform!

bildungschweiz.ch ist die neue Onlineplattform des Magazins Bildung Schweiz.

www.LCH.ch / www.bildungschweiz.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis Monat
1 Wideboard	994 x 250	Home	1300.–
2 Maxiboard	994 x 118	Home	1300.–
3 Billboard	970 x 250	Home	1300.–
4 Leaderboard	728 x 90	Home	1300.–
5 Medium Rectangle	300 x 250	Run of Site	1050.–
6 Halfpage Ad	300 x 600	Run of Site	1400.–

Preise pro Jahr auf Anfrage.

Publireportagen auf bildungschweiz.ch

Siehe Spezifikationen auf der Folgeseite.

Besucherzahlen

Page views	21580
Visits	10944
Unique visitors	7241

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis September 2023

Newsletter LCH

Der Newsletter informiert über die Aktivitäten des LCH, über neue Angebote für Mitglieder und Neuigkeiten aus den Bereichen Bildung, Schule und Politik. Er erscheint 2x monatlich in der Regel mittwochs und geht an 20 000 Empfängerinnen und Empfänger.

Werbeform	Format	Empfänger	Preis pro Versand
Full Banner	468 x 60 px	20 000	700.–
Advertorial		20 000	800.–
Titel	max. 50 Zeichen		
Lauftext	max. 300 Zeichen		
Bild	524 x 356 dpi		
Link	Bitte URL angeben für «Mehr Informationen»		

Dateigrösse max. 200 kB

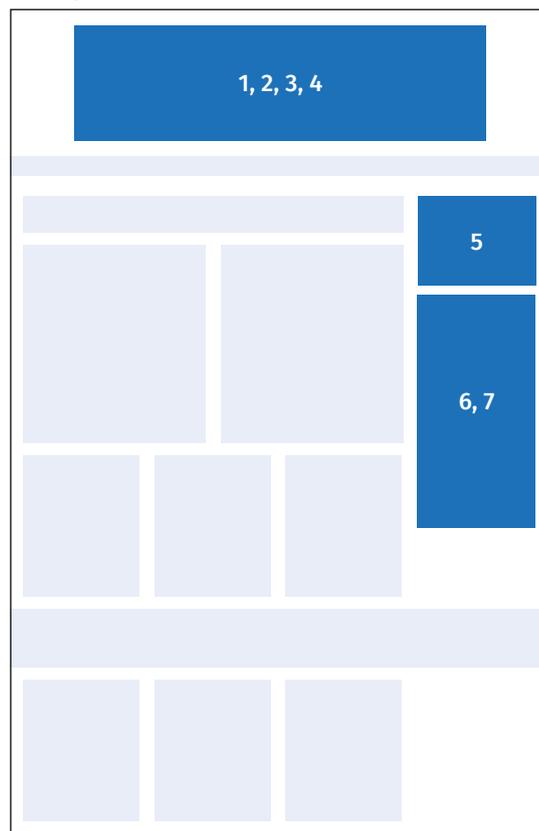
Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeiten monatlich oder 1 Jahr

Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart

bildungschweiz.ch/home



Versandtermine 2024

4.1. / 17.1. / 31.1. / 14.2. / 28.2. / 13.3. / 27.3. / 17.4. / 2.5. / 15.5. / 29.5. / 12.6. / 3.7. / 17.7. / 30.7. / 14.8. / 4.9. / 18.9. / 2.10. / 16.10. / 30.10. / 13.11. / 4.12. / 18.12.

bildungschweiz.ch – Publireportagen

Publireportagen sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website www.bildungschweiz.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

www.bildungschweiz.ch

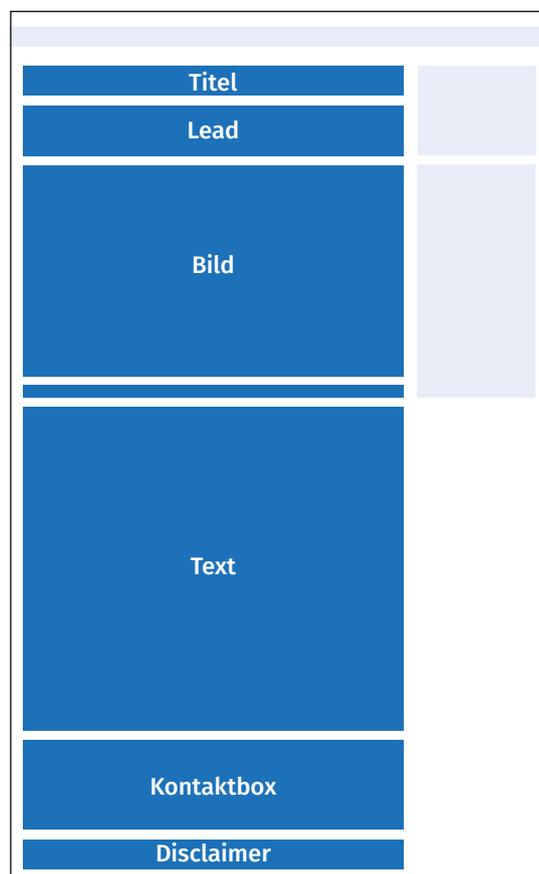
Werbeform	Laufzeit	Preis
Publireportage	4 Wochen	1400.–
	2 Wochen	850.–

Richtlinien für Publireportagen auf www.bildungschweiz.ch

Eckdaten

Bild	1 Bild (ohne Logo), Bildmasse 3:2, 1500x1000 px (max. 1,5 MB)
Titel*	max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead*	rund 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bildlegende	bis 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen/Quellenangabe)
Text	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), keine Links im Lauftext
Formatierung	gemäss Layout für Online Publireportagen
Kontaktbox	1 Logo (max. 200x200 px), Adresse, 1 E-Mail (verlinkt), 1 Link auf eigene Webseite, total max. 500 Zeichen. Beim Link ist der Ausdruck «Mehr Informationen» fester Bestandteil und kann nicht umformuliert werden. Beispiel: Mehr Informationen: www.musterfirma.ch
Inhalt	Tipp: Bieten Sie Leserinnen und Lesern einen informativen Mehrwert (Fakten, Erkenntnisse). So bleiben Sie besser in Erinnerung.
Anlieferung	Fertiger, korrigierter Text in unformatiertem Word; Bilder im JPG-Format; Anlieferung min. 5 Werktage vor Publikation
Disclaimer	Im Anschluss an die Texte der Werbekunden erscheint folgender Disclaimer: Diese Publireportage wurde von der Firma XY erstellt.

* Anpassungen durch Redaktion möglich (in Absprache mit Kunden)



Onlinemarketing

Zürichsee Werbe AG, Martin Traber, Leitung Medienberatung
T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch