

Données médias 2024

Médias imprimés et en ligne · Valable à partir du 1er janvier 2024

IMMOBILIEN
BUSINESS

IMMOBILIEN BUSINESS – Le magazine immobilier suisse

www.immobilienbusiness.ch
www.immo-jobs.ch



IMMOBILIEN BUSINESS en un coup d'œil:

- Tirage 6 025 ex.
- Paraît 10 fois par an
- Parvient à environ 25 000 personnes intéressées par l'immobilier, en Suisse et à l'étranger
- En langue allemande
- Avec édition spéciale en français

IMMOBILIEN
BUSINESS a
30
ans

Hypothesen:
PKs bleiben
am Ball
S. 10

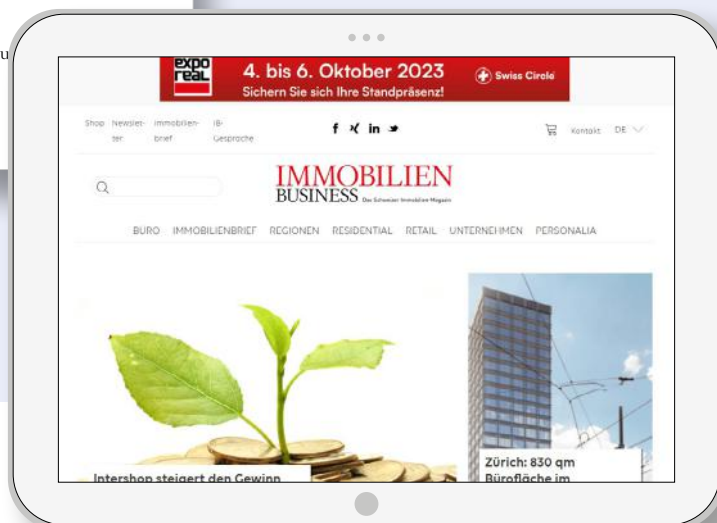


Fonds:
Höhere Risiko-
bereitschaft
S. 16



Trend:
Neue Tourismu-
konzepte
S. 12

En 2024, **IMMOBILIEN BUSINESS**
paraîtra avec une nouvelle mise en page.



Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · immobilienbusiness@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2024</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	8
<u>Éditions spéciales françaises</u>	9
<u>Suppléments</u>	10
<u>Offre en ligne / immobilienbusiness.ch</u>	11
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	12
<u>Lettre suisse de l'immobilier</u>	13
<u>Offre en ligne / immo-jobs.ch</u>	14
<u>Réseaux sociaux</u>	15
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	16
<u>Contact</u>	17



Positionnement du titre

Positionnement

Depuis 30 ans, IMMOBILIEN Business est le magazine économique suisse indépendant axé sur l'immobilier, les investissements et financements immobiliers, la gestion d'actifs et de portefeuilles, la gestion des infrastructures, les sites, le développement, la construction et l'architecture, les entreprises PropTech ainsi que les innovations immobilières, etc.

Caractéristiques

IMMOBILIEN Business se positionne comme le premier média de l'économie immobilière suisse. Grâce aux grandes compétences de l'équipe de rédaction, notre magazine est toujours très bien accueilli par nos lecteurs, qui nous font confiance. Notre approche cross-média – incarnée par la Schweizer Immobilienbrief, la revue électronique de l'économie immobilière suisse, notre site Internet, notre newsletter et les Schweizer Immobiliengespräche (entretiens suisses de l'immobilier) – nous permet d'être au cœur de nos sujets et de mieux diffuser les thèmes et les articles de notre choix.

Concept de rédaction

Le concept rédactionnel se concentre clairement sur les besoins professionnels actuels des lecteurs et sur les avantages pratiques. Des journalistes renommés, spécialisés dans l'économie et l'immobilier, rapportent les dernières tendances ainsi que les évolutions du secteur. Dans des articles et interviews fondés sur des recherches sérieuses, la rédaction fait la lumière sur les aspects les plus fascinants des coulisses du marché et tire le portrait des entreprises majeures et des premiers acteurs du marché, selon les rubriques suivantes:

Sujets phares

Les reportages en couverture abordent les «principaux sujets» actuels du secteur – projets, plans et visions, orientations, tendances et stratégies. Par qui et par quoi sont influencés les marchés? Qui tire les ficelles, quelles tendances se dessinent? Des décideurs et des observateurs du marché prennent la parole dans nos interviews et colonnes.

Tendances

Chiffres-clés et indicateurs actuels, rapports sur le développement des différents segments du marché, comme les bureaux, le commerce de détail, l'habitat, les hôtels, la logistique, l'immobilier spécialisé, l'immobilier professionnel, les partenariats public-privé. Rapports à propos des tendances à venir sur les marchés immobiliers suisses et internationaux.

Rédaction Birgitt Wüst, rédactrice en chef

T +41 58 344 98 40, redaktion@immobilienbusiness.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Directeur d'édition Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique Claudia Haas

T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

Tirages / lectorat

Tirages

Tirage	6 025 exemplaires
Certification des tirages REMP/CS 2023	2 850 exemplaires
Tirage vendu total	2 398 exemplaires
Aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève	500 exemplaires
Tirages pour cursus immobiliers	700 exemplaires
Tirage pour salons et événements	1 000 exemplaires
Coopérations	560 exemplaires

Le tirage réel peut légèrement varier.

Lectorat

Tous les mois, notre magazine parvient à environ 25 000 personnes (= 3 735 lecteurs par exemplaire) intéressées par l'immobilier en Suisse et à l'étranger.

Il s'adresse notamment aux fonds et entreprises d'immobilier, aux investisseurs institutionnels, aux banques, aux assurances, aux caisses de pension, aux fondations de placement, aux concepteurs et promoteurs (EG/ET), aux fonds de placement privés et bureaux de gestion de patrimoine, aux bailleurs de fonds, aux évaluateurs, aux planificateurs et aux architectes, aux gestionnaires d'actifs, de propriétés et d'infrastructures, aux agents administratifs et aux intermédiaires, aux conseillers et aux évaluateurs ainsi qu'aux autorités. Le lectorat se compose principalement de cadres et cadres supérieurs ayant une plus grande capacité d'achat et d'investissement.

Service abonnés / prix en CHF TVA incluse.

Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

T +41 58 344 95 69, abo.immobilienbusiness@galledia.ch

Prix cahier simple 14.–

Abonnements	Suisse	Étranger
Abonnement annuel	140.–	210.–
Abonnement annuel + dialogues immo. (1 entrée)	170.–	
2 ans	270.–	410.–
Essai	25.–	45.–
Étudiants 20% de remise		

[Retour à l'aperçu](#)

Édition	Sujets principaux	Salons / événements*	Délai de remise des annonces	Parution
2/2024	Prévisions du marché 2024 Priorités régionales Zurich	· Immo'24, Zurich, 17-18.1 · Dialogue immobilier suisse, Zurich, 22.2	10.01.2024	01.02.2024
3/2024	Marchés de l'investissement immobilier, infrastructure Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	· MIPIM, Cannes 12-15.3 · Dialogue immobilier Est, Saint-Gall, 21.3	07.02.2024	29.02.2024
4/2024	Proptech et numérisation, marchés des bureaux, formation Priorités régionales Lucerne, Bâle	· Dialogue immobilier suisse en collaboration avec RICS, Lausanne, 16.4	18.03.2024	11.04.2024
5/2024	Immobilier médical, innovation et numérisation Priorités régionales Suisse centrale	· Dialogue immobilier suisse en collaboration avec BFH, Berne, 14.5 · Dialogue immobilier suisse, Zurich, 4.6	12.04.2024	08.05.2024
6/2024	Immobilier de vacances, marchés hôteliers suisses Priorités régionales Tessin		14.05.2024	06.06.2024
7-8/2024	Who's Who – 100 visages Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9		19.06.2024	11.07.2024
9/2024	Facility Management, innovation et numérisation Priorités régionales: Berne, Espace Mittelland		07.08.2024	29.08.2024
10/2024	Développement des quartiers Priorités régionales Expo Real	· Dialogue immobilier suisse, Zurich, 24.9 · Expo Real, Munich, 7-9.10	03.09.2024	26.09.2024
11/2024	Commerce de détail et immobilier numérique, innovation Priorités régionales: Lausanne, Valais	· Dialogue immobilier suisse en collaboration avec RICS, Zurich, 20.11	09.10.2024	31.10.2024
12/2024 -1/2025	Régions de montagne, marchés de l'investissement immobilier, perspectives 2025 Priorités régionales: Espace Mittelland		20.11.2024	12.12.2024

* Salons et événements

sont répertoriés sur www.immobilienbusiness.ch et dans notre newsletter hebdomadaire.

Tirages supplémentaires dans les aéroports:

Toutes les éditions d'IB (en allemand et en français) sont déposées dans les aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève.

[Retour à l'aperçu](#)

Format cahier	210 × 280 mm
Surface de composition	178 × 252 mm
Annonces	Quadrichromie
1/1 page panoramique	13 200.–
1/2 page panoramique	8 600.–
1/1 page	7 500.–
Page junior	6 100.–
1/2 page	5 200.–
1/3 page	3 800.–
1/4 page	2 600.–
1/6 page	1 850.–
1/8 page	1 350.–
1/12 page	950.–

Pages de couverture	
2^e PC	8 300.–
3^e PC	7 900.–
4^e PC	8 900.–

Nouvelle mise en page 2024: veuillez tenir compte de nos nouveaux formats

Conditions

Remises de répétition 3 × 5 % · 6 × 10 % · 9 × 15 % · 10 × 20 %

Remise pour réservation combinée Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Supplément d'emplacement 10 %

Commission de conseiller 10 %

Tous les suppléments donnent droit à une remise et à une commission-conseil sauf les frais techniques / frais de port.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques d'impression

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

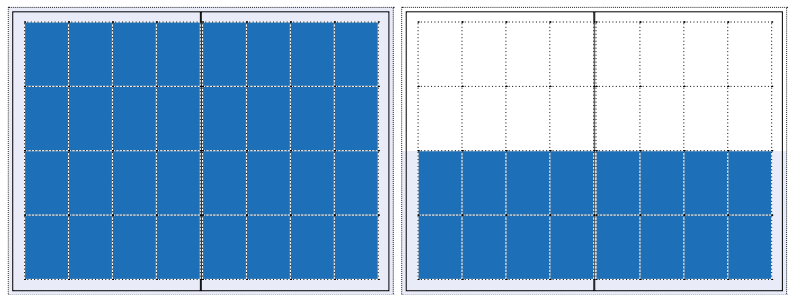
Gestion des couleurs Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse immobilienbusiness@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Impression offset à feuilles **Couleurs** quadrichromie **Papier** couché

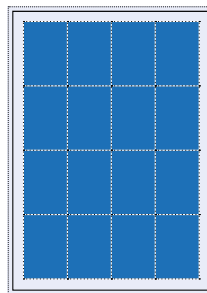
Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

sdc = surface de composition
fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

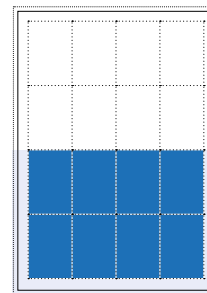


1/1 page panoramique
388 × 252 mm sdc
420 × 280 mm fb

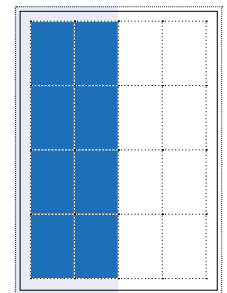
1/2 page panoramique
388 × 124 mm sdc
420 × 138 mm fb



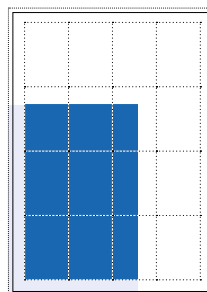
1/4 page
178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



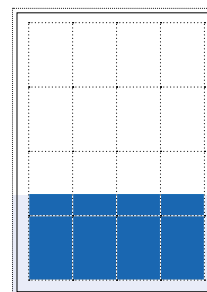
1/2 page largeur
178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



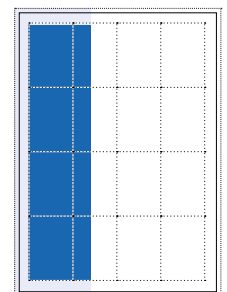
1/2 page hauteur
87 × 252 mm sdc
103 × 280 mm fb



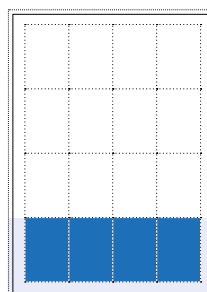
Page junior
117 × 168 mm sdc
133 × 183 mm fb



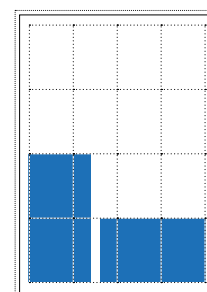
1/3 page largeur
178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



1/3 page hauteur
56 × 252 mm sdc
72 × 280 mm fb

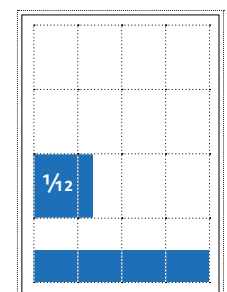


1/4 page largeur
178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
56 × 124 mm sdc

1/6 page largeur
117 × 60 mm sdc



1/6 page largeur
178 × 28 mm sdc
210 × 43 mm fb

1/12 page hauteur
56 × 60 mm sdc

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces spéciales – formats et tarifs en CHF hors TVA

Annonces marché financier

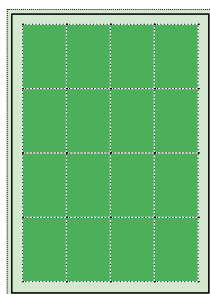
Format du cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

sdc = surface de composition
 fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

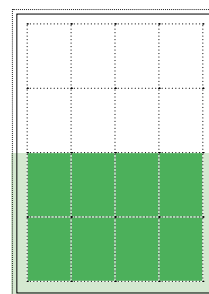
Annonces marché financier **quadrichromie**

Le placement dans les pages du marché financier immobilier est limité.

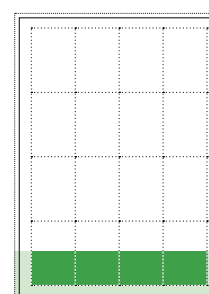
1/1 page 8190.–
1/2 page 5800.–
1/8 page 2500.–
Annonce isolée 1190.–
Annonce logo 640.–



1/1 page
 178 × 252 mm sdc
 210 × 280 mm fb

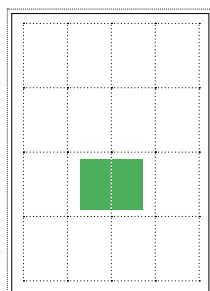


1/2 page largeur
 178 × 124 mm sdc
 210 × 138 mm fb

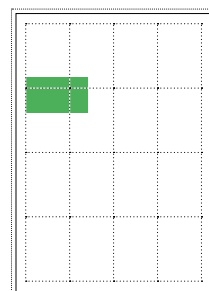


1/4 page largeur
 178 × 28 mm sdc
 210 × 43 mm fb

Nouvelle mise en page 2024: veuillez tenir compte de nos nouveaux formats



Annonce isolée
 56 × 50 mm sdc



Annonce logo
 56 × 32 mm sdc

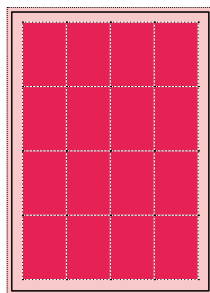
Annonces spéciales – formats et tarifs en CHF hors TVA

Annonces de rubriques

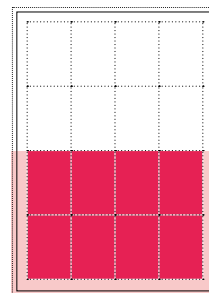
Annonces de rubriques **quadrichromie**
 Postes / objets / formation initiale et continue

1/1 page 4500.–
1/2 page 3000.–
1/4 page 1600.–
1/6 page 1050.–

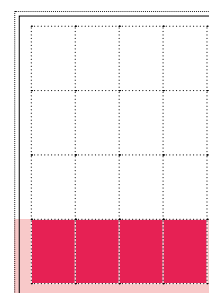
Nouvelle mise en page 2024: veuillez tenir compte de nos nouveaux formats



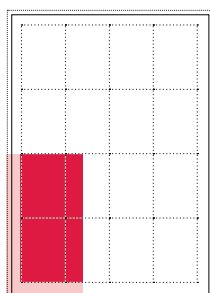
1/1 page
 178 × 252 mm sdc
 210 × 280 mm fb



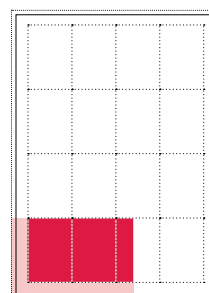
1/2 page largeur
 178 × 124 mm sdc
 210 × 138 mm fb



1/4 page largeur
 178 × 60 mm sdc
 210 × 75 mm fb



1/2 page hauteur
 56 × 124 mm sdc
 67 × 138 mm fb



1/2 page largeur
 117 × 60 mm sdc
 126 × 74 mm fb

[Retour à l'aperçu](#)

Format du cahier 210 × 280 mm

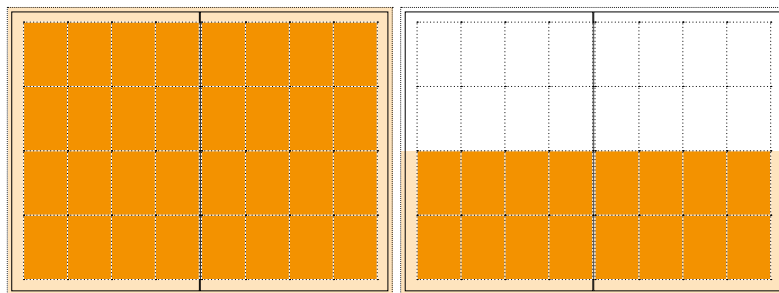
Surface de composition 178 × 252 mm

Innovation / annonces résidentielles quadrichromie

Fournisseurs uniquement. Le placement dans les pages résidentielles est limité.

1/1 page panoramique	9 100.–
1/2 page panoramique	5 700.–
1/1 page	5 200.–
1/2 page	3 900.–
Page junior	3 600.–
1/3 page	2 800.–
1/4 page	2 200.–
1/6 page	1 450.–
1/12 page	850.–

sd = surface de composition
fb = franc bord + dévissage de 3 mm tout autour



1/4 page panoramique

388 × 252 mm sdc

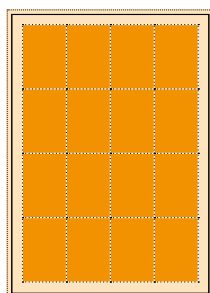
420 × 280 mm fb

1/2 page panoramique

388 × 124 mm sdc

420 × 138 mm fb

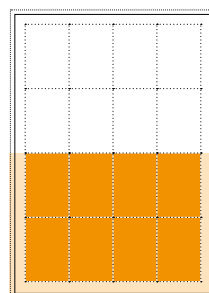
Nouvelle mise en page 2024: veuillez tenir compte de nos nouveaux formats



1/4 page

178 × 252 mm sdc

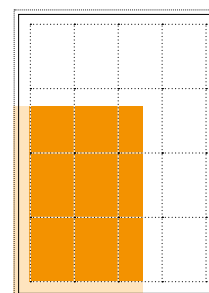
210 × 280 mm fb



1/2 page largeur

178 × 124 mm sdc

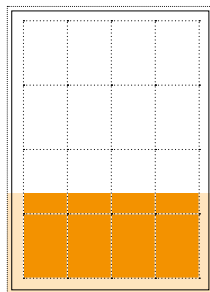
210 × 138 mm fb



Page junior

117 × 168 mm sdc

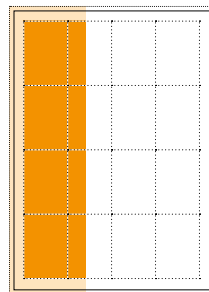
133 × 183 mm fb



1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc

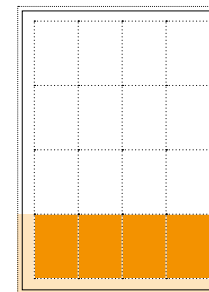
210 × 97 mm fb



1/3 page hauteur

56 × 252 mm sdc

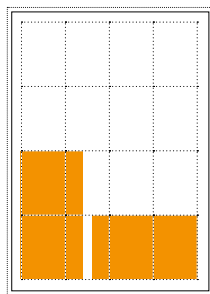
72 × 280 mm fb



1/4 page largeur

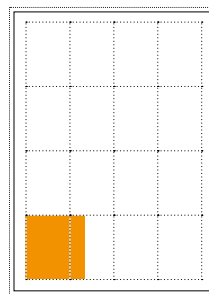
178 × 60 mm sdc

210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur

56 × 124 mm sdc



1/12 page hauteur

56 × 60 mm sdc

1/6 page largeur

117 × 60 mm sdc

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage / advertorial

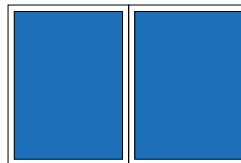
Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

- Identification graphique claire.
- Perception visuelle nette.

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

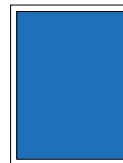
Publireportage Maxi

2/1 page, quadrichromie
 Nombre de caractères env. 4 800 espaces comprises
 Images 2 - 3
 Valeur publicitaire 13200.-



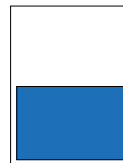
Publireportage Midi

1/1 page, quadrichromie
 Nombre de caractères env. 2 800 espaces comprises
 Images 1 - 2
 Valeur publicitaire 7500.-



Publireportage Mini

1/2 page, quadrichromie
 Nombre de caractères 1500 espaces comprises
 Images 1
 Valeur publicitaire 5200.-



Publireportage
34

Der Blick in den Innenhof der Sternenhalle zeigt die perfekte Kombination aus Industrie und Moderne.

Uze AG: Immobilien für Generationen

Divers, weitreichend und nachhaltig: Ein Blick ins Portfolio der Uze AG lässt kaum Wünsche offen. Jedes Projekt steht für Innovation und Lebensqualität pur. Historische Gebäude werden mit Feingefühl saniert, Tradition und Moderne verschmelzen. Das Ostschweizer Immobilienunternehmen kombiniert langjährige Erfahrung mit Expertise, stets mit Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Über 120 Jahre schon schafft das traditionische Immobilienunternehmen Lebensorte mit spürbarem Mehrwert für die Menschen und Regionen. Als Familienunternehmen sind Beständigkeit, Weisheit und Nachhaltigkeit zentral für die Uze AG. Seit der Gründung 1892 ist das vielfältige Unternehmen in den Händen der Familie Bühler und eng mit dem Standort Uzwil verbunden. Das zeigt sich auch im Namen, der vom Dorfbuch stammt. Die Uze AG steht für Herkunft und Geschichte, für stetige Bewegung und Entwicklung – und für innovative und beeindruckende Immobilienprojekte aus seiner Hand und mit dem gewissen Etwas.

Nachhaltige Wohnräume für alle
 Ein idyllischer Park im Blumengässchen zum Verweilen, ein Café als Treffpunkt, eine erkrankte Wohnwahrnehmung für Familien.

«Wir Immobilienpartnerin für zukünftige Projekte.»

Etwas weiter nördlich an zentraler Lage im Ort verwirklicht das Unternehmen 25 ganz besondere Lebensräume. In modernen und komplett eingerichteten Serviced Apartments lässt man sich auf Zeit nieder. Der Umbau zeigt sehr deutlich das Versprechen des Familienbetriebs. Um CO₂-Emissionen zu verringern, werden die ursprünglichen Holzelemente des Werkstatteinbaus erhalten und umgebaut. Dadurch wird der besondere Charme des Industriebauwerks erhalten und mit heutigen Ansprüchen an einen Wohnraumverknüpft.

Perfekter Ort für Lebenslagen Lernen
 Die viele Menschen in der Uze AG mit ihrer eigenen Geschichte wird auch bei diesem besonderen Projekt sichtbar: Die Bühler Energie baut auf dem bestehenden Innovationscampus rund um den bekanntesten CUBIC einen Ort, an dem die positive Energie als wichtigste Ressource für die Ausbildung, Gesundheit und Resilienz des Menschen im Zentrum steht. Im Bühler Energy Center (BEEC) investiert auf 5.000 m² die idyllische Raumkomposition für unterschiedliche Bedürfnisse. Von Lernorten für die handwerkliche Grundbildung über Bereiche, um sich theoretisches Wissen einzuspielen, bis hin zu Räumen, in denen man sich der gesundheitlichen Prävention widmet – die Uze AG berücksichtigt bei der Planung alle Nutzungswünsche und schafft so einer ganz eigenen, flexiblen Architektur-sprache eine Identität, die den renommierten Technologiekonzernen widerspiegelt.

Industriemilieu trifft auf Genuss
 Um etwas Echtes, Bewusstes geht es auch beim jüngsten Gartensprojekt des Uzwiler Immobilienbüros. Wie früher Bier geläutet wurde, lädt heute das Restaurant Löwengarten zum Genussschmaus ein. In der ehemaligen Abfüllerei der Brauerei in Rorschach fallen jetzt wohnliche Gerätschaften aus der Küche, fröhliches Stimmengewirr und warmes Licht die gemieteten Räume. Die Uze AG hat das industrielle Jugendstilgebäude umfassend renoviert und vereint mit ausgesuchten Farben und Materialien im Inneren auf den Ursprung. Sie zeichnet im Rorschach nicht nur für die Innenarchitektur verantwortlich, sondern nimmt auch die Rolle der Baubetreiberin ein. Ein weiterer Ausdruck für die besondere Vielfalt des ganzheitlichen Immobilienunternehmens.

«Wir übernehmen Verantwortung für die kommenden Generationen.»

www.uze.ch
 www.bhlerpark.ch
 www.restaurant-loewengarten.ch

IMMOBILIEN BUSINESS, 3/2023

Publireportage
35

Der offene und einladende Eingangsbereich des BEEC geht nahtlos über in das grosszügige und von Tageslicht durchflutete Innere des Neubaus.

Der Fokus liegt dabei auf der Verschönerung der Innen- und Aussenräume. Eine Besonderheit sind flexible Verbindungsräume, womit ganz individuelle Grundrisse geschaffen werden. Das Herzstück der Erdgeschosswohnungen ist der Patio mit südlich ausgerichteter Pergola. Ein solch zweckmässiges und dekoratives Element befindet sich auch zwischen den Häusern, wo sich die Bewohnerinnen und Bewohner der Solstrasse treffen und zum Beispiel Barstühle sammeln, was sie im Gemeinschaftsgarten anflanzeln werden.

Die Solstrasse fügt sich nahtlos ins Portfolio des Ostschweizer Unternehmens ein und bringt eine Privatsphäre Uze AG ins Zürcher Unterland.

Das industrielle Flair der früheren Abfüllerei ist beim Besuch im sorgfältig sanierten Restaurant Löwengarten jederzeit spürbar.

«Industriemilieu trifft auf Genuss»

www.uze.ch
 www.bhlerpark.ch
 www.restaurant-loewengarten.ch

Exemple de 2/1 page

Éditions spéciales françaises

Les éditions spéciales en langue française sont jointes au livret principal. Elles sont également envoyées à l'occasion de congrès et d'événements sélectionnés, et distribuées lors de salons en Suisse et à l'étranger. Elles sont en outre déposées à l'aéroport de Genève. Publiez votre annonce dans les éditions spéciales françaises pour toucher également votre groupe-cible sur le marché de Suisse romande.

Les formats d'annonces et les tarifs d'IMMOBILIER Romand sont les mêmes que pour IMMOBILIEN Business (à partir de la page 5).

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Édition de mars pour le MIPIM 2023

L'édition spéciale du premier salon immobilier d'Europe

Les projets actuels des cantons de Suisse romande sont présentés et analysés. Publiez votre annonce dans le supplément spécial du MIPIM de Cannes et faites-vous connaître auprès des décideurs et acteurs majeurs de Suisse romande.

Date de clôture des annonces 13.02.2024

Parution 29.02.2024



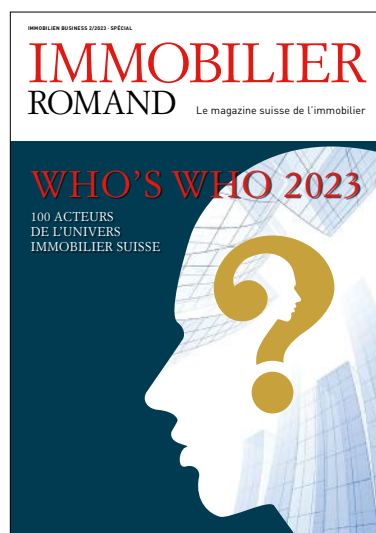
Who's Who 2024

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Le «Who Is who» de l'économie immobilière suisse. Traditionnellement, l'édition de juillet présente les 100 acteurs majeurs du secteur de l'immobilier en Suisse. Bénéficiez de l'attention suscitée par le Who's Who pour diffuser votre annonce.

Date de clôture des annonces 25.06.2024

Parution 11.07.2024

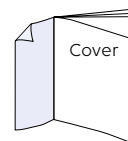


[Retour à l'aperçu](#)

Suppléments / livrets – formats et tarifs en CHF hors TVA

Tirage à fournir: 6 025 exemplaires

Page volante avant	Format¹ 105 × 280 mm	Total²
2x 1/2 page		Prix
		9 500.–



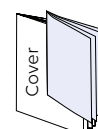
Page volante avant

Annexes insérées	Format min. A6 / format max. ¹ 210 × 280 mm			Tirage	Total²
	pour 1000 ex.			facturé	Prix
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	1200.–	45.–	1245.–	6 025	7 501.–
jusqu'à 50 g	1400.–	45.–	1445.–	6 025	8 706.–
jusqu'à 75 g	1600.–	45.–	1645.–	6 025	9 911.–

déposée					
jusqu'à 25 g	1200.–	45.–	1245.–	6 025	7 501.–
jusqu'à 50 g	1400.–	45.–	1445.–	6 025	8 706.–
jusqu'à 75 g	1600.–	45.–	1645.–	6 025	9 911.–

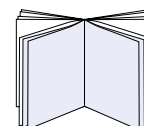


Annexe libre insérée



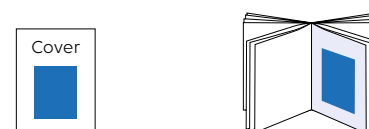
Annexe libre déposée

Encarts	Milieu du cahier Format min. A6 / Format max. ¹ 210 × 280 mm				
jusqu'à 25 g	1200.–	40.–	1240.–	6 025	7 471.–
jusqu'à 50 g	1400.–	40.–	1440.–	6 025	8 676.–
jusqu'à 75 g	1600.–	40.–	1640.–	6 025	9 881.–

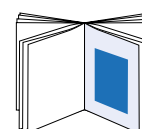


Encart milieu du cahier

Autocollant	Format sur demande				Sous-total	Total²
En couverture	pour 1000 ex.			Tirage		
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total	facturé		
	350.–	120.–	470.–	6 025	2 832.–	
Page de support					9 300.–	12 132.–
Côté intérieur	300.–	120.–	420.–	6 025	2 531.–	
Page de support					7 500.–	10 031.–



Autocollant couverture



Autocollant page intérieure

¹ franc bord + détournage de 3 mm tout autour

² prix total, taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande

Taxes postales	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Conditions

Commission de conseiller 10 %

Remise Les annexes, les encarts et les autocollants ne donnent pas droit à des remises de souscription. Commission de conseiller uniquement.

Livraison des annexes Veuillez tenir compte des directives relatives à la [livraison des annexes](#) de Galledia.

Production Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse immobilienbusiness@fachmedien.ch.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – immobilienbusiness.ch

Le site web www.immobilienbusiness.ch est le point de contact central pour les actualités et les messages du secteur immobilier suisse. L'équipe de rédaction impliquée de IMMOBILIEN Business recherche les nouvelles les plus récentes et les plus pertinentes et offre un aperçu complet des développements dans le secteur. Sur le site web d'IB, les lecteurs trouvent des données et des faits fondés ainsi que de précieuses informations de fond.

www.immobilienbusiness.ch

Forme publicitaire	Format en pixels	Prix 1 mois
1 Leaderboard Top	728 × 90	2 730.–
2 Billboard Top	970 × 250	2 730.–
3 Wideboard Top	994 × 250	2 730.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	2 570.–
5 Billboard Second	970 × 250	2 610.–
6 Wideboard Second	994 × 250	2 610.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600	2 310.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	2 310.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	2 100.–
10 Annonce textuelle (nur gif, jpg, png)		2 650.–
Titre 130 signes espaces comprises, image 600 × 400 px, lien (fournir l'URL cible)		

Advertorial en ligne		3 400.–
Titre	45 signes espaces comprises	
Intro	200 signes espaces comprises	
Texte de base	2 500 - 3 000 signes espaces comprises	
2-4 images	max. 3 000 × 3 000 px	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Combinaison advertorial en ligne + annonce texte NL		3 900.–

Taille de fichier max. 150 kB

Formats de fichiers

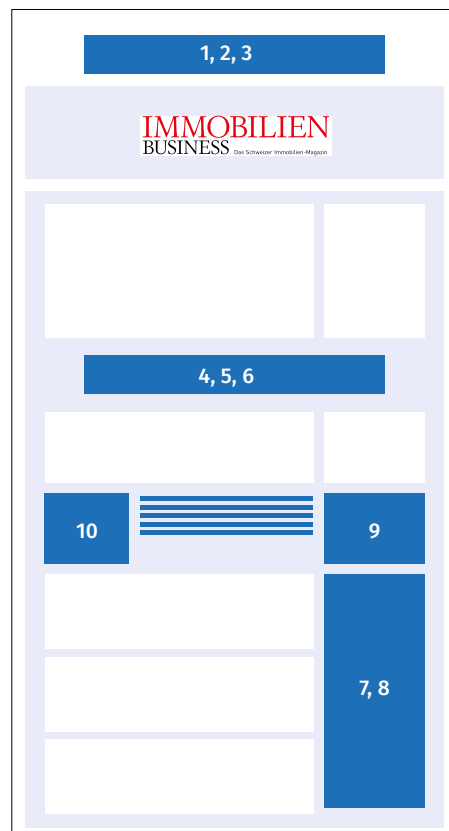
HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: veuillez tenir compte des [spécifications](#) sur notre site web. Envoyer toujours le lien séparément.

Nombre 3 bannières tournantes max.

Durée de mise en ligne 1 mois

Home



Nombre de visiteurs

Page views	80 700
Visits	53 000
Unique visitors	36 900

Moyenne mensuelle, mai-juillet 2023
Source: Google Analytics

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur www.fachmedien.ch

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter IMMOBILIEN Business

La newsletter rédactionnelle de IMMOBILIEN Business paraît chaque jeudi et contient toujours un résumé des actualités quotidiennes sur www.immobilienbusiness.ch. À ce jour, la newsletter est envoyée à 5693 abonnés enregistrés issus des secteurs de l'immobilier, de la finance et de l'économie en Suisse et à l'étranger, qui la lisent chaque semaine.

Publication hebdomadaire le jeudi.

Taille de fichier max. 80 kB

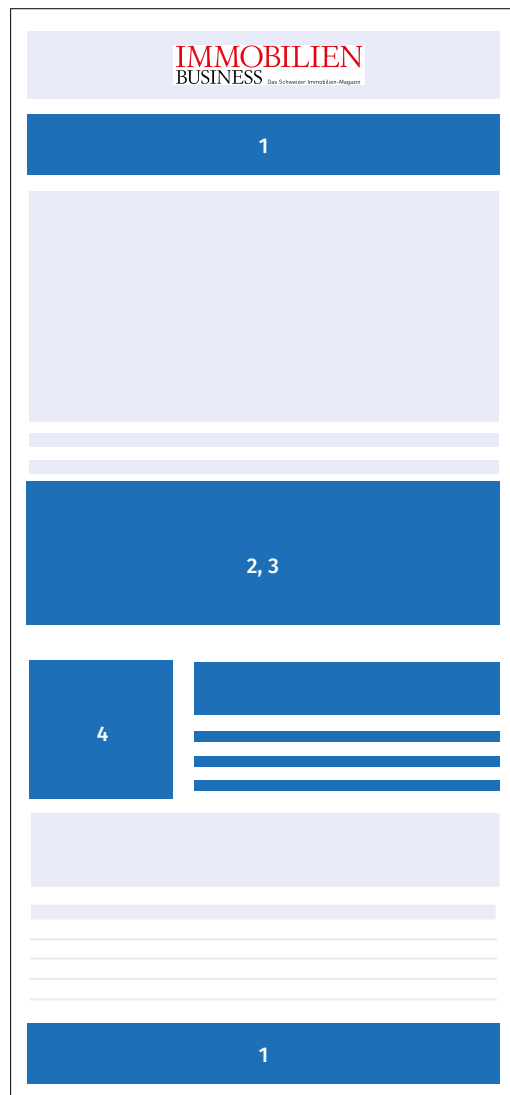
Formats de fichiers jpg, png, gif

Forme publicitaire	Format en pixels	1 édition	5 éditions	10 éditions
1 Leaderboard	728 × 90	990.–	4 600.–	8 200.–
2 Billboard	970 × 250	990.–	4 600.–	8 200.–
3 Wideboard	994 × 250	990.–	4 600.–	8 200.–
4 Annonce textuelle		990.–	4 600.–	8 200.–
Titre	max. 30 signes espaces comprises			
Intro	max. 250 signes espaces comprises			
Image	1 image, 600 × 600 px (carré)			
Lien	fournir l'URL cible			

Newsletter indépendante

Elle vous garantit une exclusivité totale et optimale pour la diffusion de votre message publicitaire à env. 5693 abonnés du secteur de l'immobilier.

Coûts par envoi, coûts de production compris 3 950.–



Destinataires

Abonnés à la newsletter	5 693
Taux d'ouverture	42%
Taux de clics	9.6%

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur www.fachmedien.ch

[Retour à l'aperçu](#)

Schweizer Immobilienbrief – la revue électronique de l'économie immobilière suisse

La **Schweizer Immobilienbrief**, accessible sur le site Internet www.immobilienbusiness.ch, permet de lire toutes les deux semaines, le mardi, 20 fois par an, des rapports de synthèse exclusifs et approfondis, sur la scène immobilière suisse et étrangère

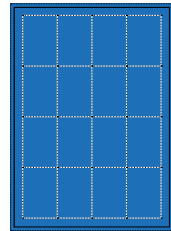
Tarifs et formats en CHF hors TVA

Annonces quadrichromie

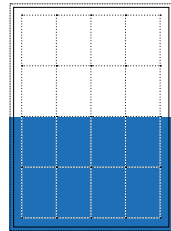
1/1 page	3 900.–
1/2 page	2 100.–
1/3 page	1 600.–
1/4 page	1 200.–
1/6 page	1 000.–
1/8 page	300.–

Veillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi).

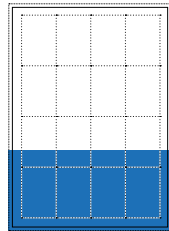
Franc bord: + dévissage de 3 mm sur les bords de tous les formats



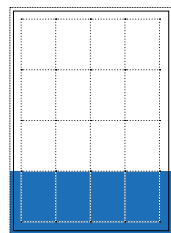
1/1 page
210 x 297 mm



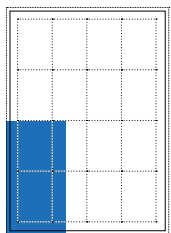
1/2 page largeur
210 x 148.5 mm



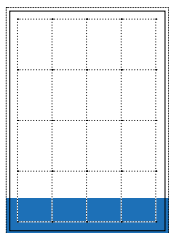
1/3 page largeur
210 x 99 mm



1/4 page largeur
210 x 74.3 mm



1/6 page hauteur
70 x 148.5 mm



1/8 page
210 x 37.2 mm

La newsletter IMMOBILIEN-Business et notre Schweizer Immobilienbrief ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich) menée en 2020.

Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch

Vous pouvez créer un lien URL vers votre annonce; **merci de fournir l'URL cible.**

Calendrier

N°	1 ^{er} trimestre	N°	2 ^e trimestre	N°	3 ^e trimestre	N°	4 ^e trimestre
1/24	23.01.2024	6/24	02.04.2024	11/24	11.06.2024	16/24	08.10.2024
2/24	06.02.2024	7/24	16.04.2024	12/24	25.06.2024	17/24	22.10.2024
3/24	20.02.2024	8/24	30.04.2024	13/24	09.07.2024	18/24	05.11.2024
4/24	05.03.2024	9/24	14.05.2024	14/24	10.09.2024	19/24	19.11.2024
5/24	19.03.2024	10/24	28.05.2024	15/24	24.09.2024	20/24	03.12.2024

Les données d'impression doivent être fournies avant 14 h le jeudi avant l'édition.

Ausgabe 365 / 18. Jahrgang / 12. September 2023

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF

Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft

INHALT

- 1 Editorial
- 2 Rückblick RICS-Weisner (Stadte von Balfanz Schwab)
- 4 Perennia CSL Immobilien
- 5 Perennia CBRE
- 7 Megatrends in der Immobilienwirtschaft
- 8 Nachhaltige Zielstrategie (Rückblick RICS-Weisner)
- 10 Nachhaltige Zielstrategie (Rückblick RICS-Weisner)
- 12 Nachhaltige Zielstrategie (Rückblick RICS-Weisner)
- 14 Marktcommentar
- 17 Immobilienbewertung
- 18 Immobilienfonds-Aktien
- 19 Projektentwicklung
- 19 Impressum

EDITORIAL

Intransparenter Markt

Am Immobilienmarkt ist durch die veränderte Lage an der Zinsfront im vergangenen Jahr ein ausgeprägter, herablassender Markt zu beobachten. Die Kaufkraft der Investoren ist zurückgefallen – sei es, weil es nach langer Zeit wieder Abwärtsbewegungen bei den Immobilienpreisen gab oder weil sie zu hohe Immobilienpreise in einem Markt sehen haben. Nicht zuletzt ist die Energiepreiskrise und die Preisverfallungen von Käufern und Verkäufern für den Markt einhergehend. Dies über die Marktformung lassen sich aber durch kaum zuverlässige Aussagen treffen – und es kann Schwächen zeigen, können keine Preise verglichen werden. Klar sein dürfte indes, dass das vor allem sehr hohe Preisniveau (insbesondere im Bereich Geschäftsmobilien) mit Blick auf die umliegenden Märkte ein Problem darstellt und die schwer absehbaren Folgen struktureller Veränderungen, wie etwa des wachsenden Trends zum Homeoffice, nicht nur die Zahlungsbereitschaft der Investoren eher in Grenzen. Anders gestaltet sich die Lage bei Wohnimmobilien, wo stabile bis steigende Mietnahmen punkten.

Mit den besten Grüßen
Birgit Wolf

120h @ 8am

Veranstaltungstipps 120h zum Thema „Fachkräftemangel im Facility Management – Warum es einen Kulturwandel braucht.“

Wir freuen uns, Sie herzlich zu unserer Veranstaltung „120h @ 8am Alpha C Schweiz AG“ einladen. Unser komplettes Programm bietet Ihnen 120 Minuten eines intensiven, interaktiven und praxisorientierten Workshops. In diesem Workshop werden wir uns mit dem Thema „Fachkräftemangel im Facility Management“ beschäftigen und diskutieren, wie Sie Ihren Personalbedarf decken können. Die Veranstaltung ist kostenlos und wird von der Swiss Facility Association (SFA) unterstützt.

120h @ 8am

Veranstaltungstipps 120h zum Thema „Fachkräftemangel im Facility Management – Warum es einen Kulturwandel braucht.“

Wir freuen uns, Sie herzlich zu unserer Veranstaltung „120h @ 8am Alpha C Schweiz AG“ einladen. Unser komplettes Programm bietet Ihnen 120 Minuten eines intensiven, interaktiven und praxisorientierten Workshops. In diesem Workshop werden wir uns mit dem Thema „Fachkräftemangel im Facility Management“ beschäftigen und diskutieren, wie Sie Ihren Personalbedarf decken können. Die Veranstaltung ist kostenlos und wird von der Swiss Facility Association (SFA) unterstützt.

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF 14_2023/Seite 10

Rückblick RICS-Weisner

Nachhaltigkeit: Indirekte Immobilieninvestitionen als Zielstrategie?

IM SÜDE DER UMSETZUNG VON ESG-KRITERIEN IM IMMOBILIENPORTFOLIO KÖNNTEN NACHHALTIGE INDIREKTE IMMOBILIENINVESTITIONEN ALS ZIELSTRATEGIE ATTRAKTIVE MOGLICHKEITEN FÜR INSTITUTIONELLE INVESTITOREN BIETEN. EIN AKTUELLES THEMA VON RICS UND H&S BEFASSTE SICH MIT DEN NEUESTEN ERKENNTNISSEN ZU WIRTSCHAFT UND DISKUTIERT ÜBER AKTUELLE INVESTMENT-CASES.

MT. Nachhaltigkeit ist aktuell eines der meist diskutierten Themen in der Immobilienbranche. Die Anforderungen steigen, die institutionellen Rahmenbedingungen und investitionsstrategischen Ansätze ändern sich – und die Auswahl der richtigen Strategie zur Umsetzung von Nachhaltigkeit im Immobilienportfolio ist herausfordernd. In diesem Zusammenhang sind mehrere Fragen zu erörtern: Wie können wir indirekte Investitionen in nachhaltige Immobilien und welche auch mit relevanten Assets umgehen können und sollen. Was sind zentralere Managementstrategien und wie können sie umgesetzt werden? Welche indirekten Ansätze gibt es, und wann sind Asset Swaps, Sachanlagen oder externe Mandate zuzunehmen? An dieser Stelle werden das Webinar der RICS und H&S Hochschule Lu-

zern an, zu dem Prof. Dr. Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz, eingeladen ist, und das von ihm moderiert wurde.

Strand-Asset und Nachhaltigkeit

Imma Kessler, M&RE, Consultant für Real Estate Investments & Strategy bei Tribelhorn, referiert zu den Indizes, die indirekte Immobilieninvestitionen in nachhaltige Projektentwicklungen respektive Kapitalanlagen für institutionelle Investoren bieten. Das Augenmerk lenkt sie dabei vor allem auf die folgenden Aspekte: einfache und kostenintensive Implementierung von NIM-basierten Immobilienstrategien, die Vorteile von Rendite- und Nachhaltigkeit, die Verknüpfung und Erweiterung der Wertschöpfungskette sowie integrierte ESG-Lösung mit Zugang zu Kapitalanlagen und die Möglichkeit zur Realisierung von Projektentwicklungen als auch Möglichkeiten über Asset Swaps. Desweiteren gibt Michael Tribelhorn die „Checklist“ an, die über die Überprüfungsstrategie und -analogie von Tribelhorn, referiert zu dem RICS-DEK-Kooperationsprojekt für die Entwicklung von Rendite- und Nachhaltigkeit in der Real Estate-Strategie ist, um bei Bestandsentwicklungen die Mög-

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF 14_2023/Seite 19

PROJEKTENTWICKLUNGSTANDORTENTWICKLUNG

Hochhauspläne für das Zürcher Centravo-Areal

Bevorzugt die Stadtplanung Kommissare für die Höhe von und das Stadtbild auf dem ehemaligen Centravo-Areal

Stadtplanung der Feuerwehr- und Sanitärer sowie Büro- und Personalräume werden im Stadtbild durch die Höhe von und das Stadtbild auf dem ehemaligen Centravo-Areal

Das Projekt umfasst ein 10-Meter-Hochhaus auf einem grossen Grundstück, das die Zürcher Bevölkerung grünes Licht, kann 2026 Baubeginn sein.

Impressum

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF

Verantwortlich für den Inhalt: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Redaktion: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Vertrieb: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Druck: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Postfach: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Telefon: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

E-Mail: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Web: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Adresse: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Postleitzahl: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Land: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Region: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Staat: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Währung: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Zeitzone: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Umsatzsteuer: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

Impressum: Michael Tribelhorn, FRICS, Präsident der RICS Schweiz

IMMOBILIEN Business Données médias 2024

13

Offre en ligne sur Immo-Jobs.ch

immo-jobs.ch est un marché de l'emploi en ligne spécialisé dans le secteur immobilier suisse et les professions apparentées.

Il est ciblé et qualifié. L'orientation ciblée d'immo-jobs.ch sur le secteur immobilier suisse apporte aux employeurs un retour significatif de candidatures qualifiées.

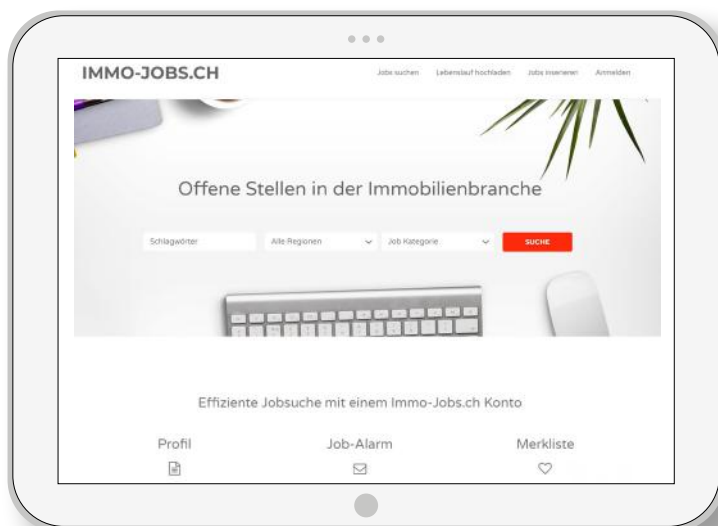
Taille de fichier max. 80 kB

Formats de fichiers jpg, png, gif

www.immo-jobs.ch

Offres	Durée de mise en ligne	Prix
Offre d'emploi Annonce seule en ligne	60 jours	360.–
Offre d'emploi Annonce seule en ligne mise en avant	60 jours	560.–
Combinaison annonce seule en ligne mise en avant sur immo-jobs.ch + annonce unique dans la newsletter IMMOBILIEN + profil d'entreprise sur immo-jobs.ch Envoi à 6000 destinataires, parution hebdomadaire, taux d'ouverture env. 30%	60 jours	1200.–
Combinaison annonce seule en ligne mise en avant sur immo-jobs.ch + annonce collective newsletter IMMOBILIEN Business Envoi à 6000 destinataires, parution hebdomadaire, taux d'ouverture env. 30%	60 jours	760.–
Combinaison ¼ annonce imprimée IMMOBILIEN Business + annonce seule en ligne	60 jours	4200.–
Combinaison ½ annonce imprimée IMMOBILIEN Business + annonce seule en ligne	60 jours	2600.–
Profil d'entreprise sur immo-jobs.ch	360 jours	1200.–
Offre spéciale 3 offres d'emploi au prix de 2	60 jours	720.–
Offre spéciale 5 offres d'emploi au prix de 3	60 jours	1800.–

L'offre spéciale s'applique également à la combinaison avec la newsletter.



Nombre de visiteurs

Page views	7 000
Visits	1400
Unique visitors	1300

Moyenne mensuelle, mai-juillet 2023
Source: Google Analytics

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.
Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Réseaux sociaux

Publicité sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business

En plus de nos opportunités publicitaires dans notre magazine professionnel imprimé, via des événements professionnels, notre lettre immobilière, notre site Internet et notre newsletter, vous avez également la possibilité de faire connaître votre offre aux lecteurs via un article sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business. Pour augmenter la portée des articles sur les réseaux sociaux, vous pouvez également faire la promotion de l'article concerné sur le réseau de votre choix.

Offres	Prix
Post pour les 3 réseaux (1 publication par semaine max.)	800.–
Frais de traitement pour la promotion d'un article et d'un réseau (à l'exclusion des frais publicitaires)	500.–

* 500.– min. de frais de traitement, sinon frais de traitement = 15% du budget publicitaire investi.

Xing

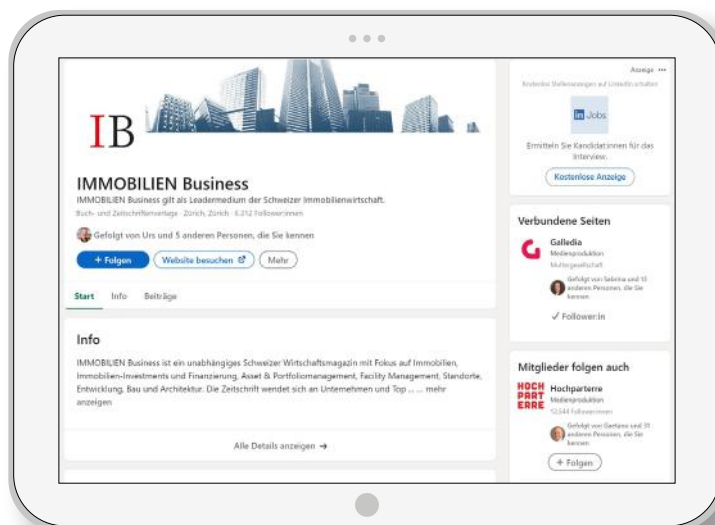
Image	min. 776 × 436 px, max. 4500 × 3500 px
Titre	120 caractères espaces comprises
Intro	200 caractères, affichés dans l'aperçu
Article	1500 caractères, possibles comme texte d'article
Lien	possible

LinkedIn

Image	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
Titre/intro	120 caractères espaces comprises
Article	1300 signes (titre, intro, texte), 200 caractères sont affichés dans l'aperçu
Lien	possible, mais raccourci par LinkedIn (p. ex. https://lnkd.in/dMfBZb6)

Facebook

Image	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
Titre/intro	340 caractères au total espaces comprises
Lien	possible
Articles	Les articles sont pourvus de la mention «Annonce».



Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Événements

Les Schweizer Immobiliengespräche informent le secteur de l'immobilier des sujets actuels qui font bouger cette branche économique. Les événements rassemblent 70 à 150 participants. Suite aux exposés tenus par trois ou quatre spécialistes établis sur le marché, une table ronde est organisée. La soirée s'achève par un apéritif qui offre l'occasion de profiter des possibilités de networking.

Dates et lieux 2024

Je, 22 février 2024	Zurich
Ma, 14 May 2024	Berne
Ma, 4 juin 2024	Zurich
Ma, 24 septembre 2024	Zurich

IB-Gespräche en collaboration avec RICS

Ma, 16 avril 2024	Lausanne
Me, 20 novembre 2024	Zurich

Réseautage

Les Schweizer Immobiliengespräche sont la plateforme idéale permettant à des personnes issues du secteur immobilier de créer de nouveaux réseaux et de renforcer les réseaux existants de manière agréable.

Entrez en contact avec votre groupe cible et des acteurs intéressants du marché et réservez votre pack de sponsoring.

Informations et inscription sur www.immobiliengespraech.ch

Sponsoring annuel

Le sponsoring annuel vous permet d'être représenté au cours de tous les Schweizer Immobiliengespräche de l'année 2024. Présentez votre entreprise lors de cette série de manifestations très prisées et laissez une impression durable aux visiteurs des Schweizer Immobilien-gespräche 2024.

- 5 billets par événement
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 2 × 1/4 page

30 000.–

Sponsoring thématique

Le sponsoring thématique vous permet de déterminer le sujet d'un dialogue immobilier et de faire intervenir un conférencier en concertation avec la rédaction. Les conférenciers sont sélectionnés par IMMOBILIEN Business. La rédaction reste souveraine pour le choix du sujet

- Définition d'un sujet et sélection d'un conférencier en concertation avec la rédaction
- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/2 page, horizontal

8 500.– / 11 500.–*

Sponsoring événement

Cette variante de sponsoring vous permet d'affirmer votre présence lors d'un événement de votre choix – laissez un souvenir marquant aux visiteurs!

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/3 page, horizontal

5 500.–

* Thèmes en lien avec les événements en coopération RICS
Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.



94. Schweizer Immobiliengespräch

In Zusammenarbeit mit 

Pi mal Daumen? Immobilienbewertung in Korrekturphasen

Dienstag, 19. September 2023, 17.30 Uhr, Metropol Restaurant Zürich

Die Wertermittlung von Immobilien gestaltet sich in Zeiten steigender Renditeerwartungen komplexer als im «Schönwetterumfeld». Die unterschiedlichen Investmentvehikel haben verschiedene Möglichkeiten, mit Korrekturphasen umzugehen; die Bewerter/-innen bewegen sich im Spannungsfeld divergierender Interessen. Wie positionieren sich Berater/-innen und Investoren/-innen in diesem Umfeld in der Schweiz und international? Wo bieten sich Opportunitäten und was ist zu erwarten? Diese Fragen werden am Schweizer Immobiliengespräch am 19. September 2023 diskutiert.



Daniel Machi
J.L. Switzerland



Dr. Stephan Kleiss
KRE Kriess&RealEstate



Sven Schallgger
Credit Suisse Asset
Management



Prof. Dr. John Davidson
Moderation

Melden Sie sich jetzt an!
Anmeldung und weitere Informationen: www.immobiliengespraech.ch

Sponsoren:     

Contact



Direction de la consultation médiatique

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@fachmedien.ch



Directeur d'édition

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Gestion des annonces

Luca Finadri
T +41 44 928 56 39
immobilienbusiness@fachmedien.ch



Rédaction

Birgitt Wüst (Chefredaktorin)
T +41 58 344 98 40
redaktion@immobilienbusiness.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

