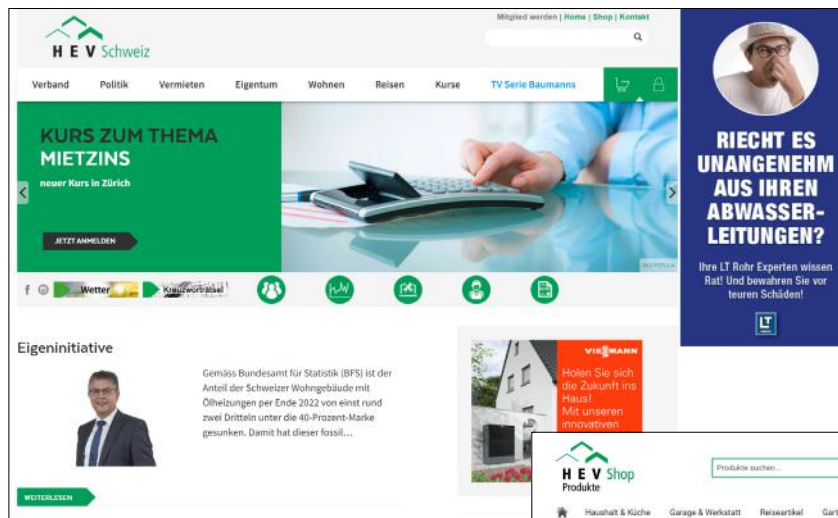


HEV Online

Markieren Sie Präsenz und erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit mit einem Online-Auftritt auf unseren stark frequentierten Websites.



Besucher-Zahlen hev-schweiz.ch

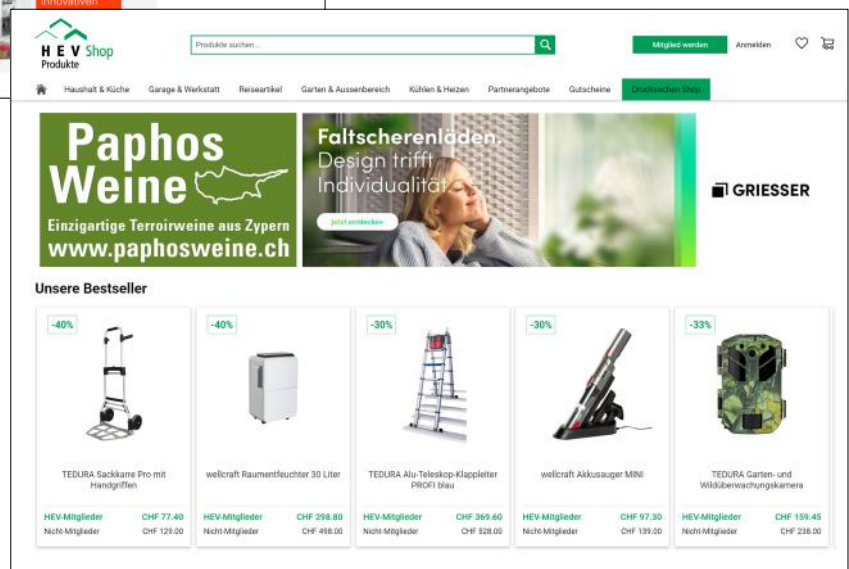
Page Views	260 276
Visits	110 933
Unique Visitors	80 536

Monatliche Durchschnittswerte von Oktober 2022 bis September 2023 (Quelle: Google Analytics)

Besucher-Zahlen hev-shop.ch

Page Views	178 035
Visits	27 564
Unique Visitors	17 797

Monatliche Durchschnittswerte von Oktober 2022 bis September 2023 (Quelle: Google Analytics)



www.der-hauseigentuerer.ch

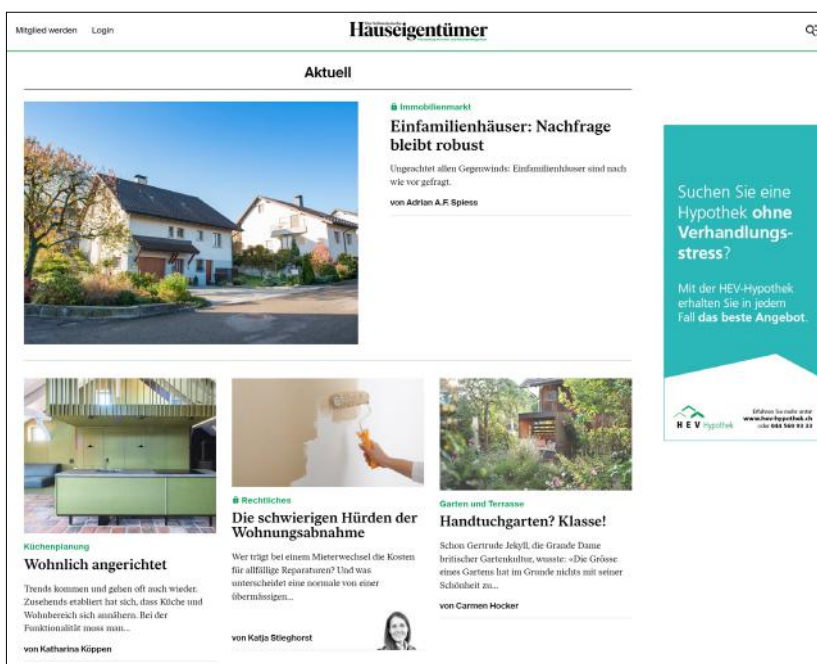
Die neue Plattform für Leserinnen und Leser der **Hauseigentümer-Zeitung** überzeugt mit redaktionellen Inhalten: Fachbeiträge, Ratgeber-Artikel, Umbauberichte, Reportagen und Unterhaltung.

Neben den Fachbeiträgen begeistert die neue Online-Plattform auch mit attraktiven Preisrätseln und einem elektronischen Zeitungsarchiv viele Leserinnen und Leser an.

Besucher-Zahlen der-hauseigentuerer.ch

Page Views	17 483
Visits	5 854
Unique Visitors	4 387

Monatliche Durchschnittswerte von Oktober 2022 bis September 2023 (Quelle: Google Analytics)



HEV Online

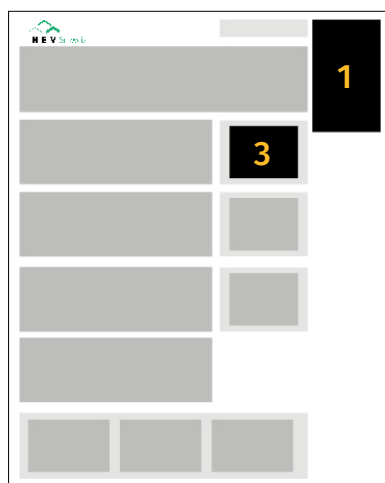
Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch

Die Verbandswebsite hev-schweiz.ch ist die offizielle Website des HEV Schweiz und bildet das Verbandsgeschehen ab. Die Website hat über die letzten Jahre hinweg eine grosse Besucherzahl

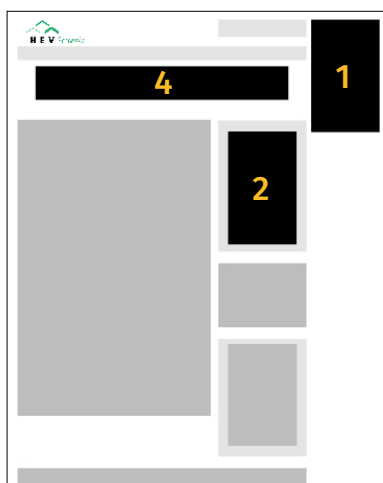
aufgebaut. Der Online-Mietzinsrechner, die verschiedenen Online-HEV-Ratgeber sowie die Mitgliedervergünstigungen sind auf dieser Website zu finden.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Halfpage-Ad*	ROS – rechts aussen	nur Desktop	300 × 600 px	2900.–
2 Halfpage-Ad*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	Desktop + Mobile	300 × 600 px	1600.–
3 Medium Rectangle	Startseite	Desktop + Mobile	300 × 250 px	1200.–
4 Maxiboard*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	nur Desktop	994 × 118 px	1800.–
5 Kreuzworträtsel	Rubrik: Wohnen, Link auf Startseite	Desktop + Mobile	590 × 590 px	750.–

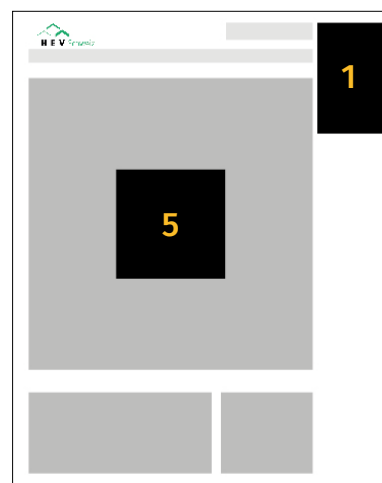
*Erscheinen auch auf allen HEV-Sektionsseiten in den Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse



Home



Rubriken



Kreuzworträtsel

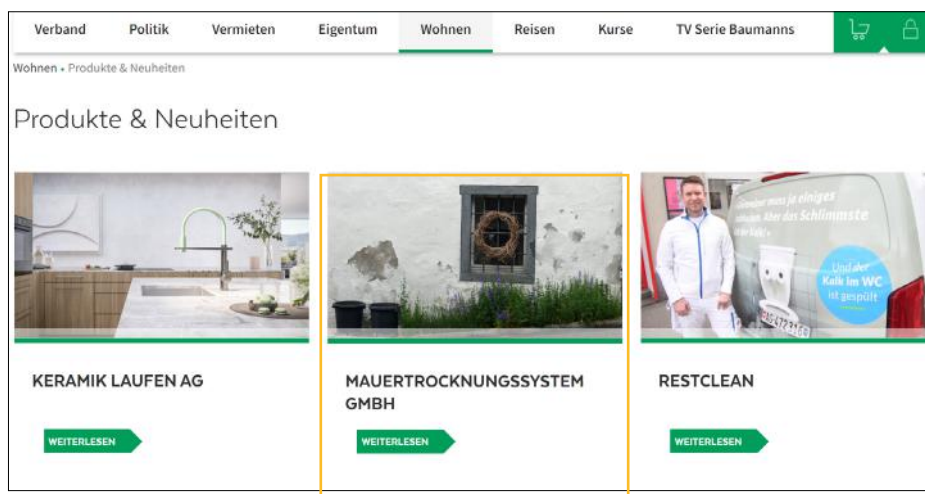
Technische Daten

- Grösse** max. 200 KB
- Formate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif)
*HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.
Link immer separat schicken.*
- Anzahl** max. 5 rotierend
- Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

HEV Online

Publireportage auf hev-schweiz.ch



Verlinkung Ihrer Publireportage auf *Home* über drei Zugänge: Slider «Aktuelles für Haus & Garten»; Medium Rectangle «Informieren Sie sich»; Teaser unter «Erfahren Sie mehr»

Angaben Teaser

Bild	1
Bildgrösse	364 × 205 px
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Startseite

Publireportagen • MauerTrocknungsSystem • Die einfache Art, Mauern zu trocknen

Die einfache Art, Mauern zu trocknen

Speziell Mauern in Altbauten sind häufig von kapillar aufsteigender Feuchtigkeit betroffen, welche über die Grundfläche aufgenommen wird. Diese Feuchtigkeit beschädigt Mauern; dank MTS lässt sich das vermeiden und eliminieren.


Mauerfeuchtigkeit beeinträchtigt die Wohn- und Lebensqualität. Die Profis des Unternehmens beseitigen erfolgreich seit über 30 Jahren mit dem MTS-Mauer Trocknungs System die Ursache und nicht nur die Symptome.

Mauerfeuchtigkeit schadet nicht nur dem Mauerwerk, sondern vor allem auch der Gesundheit und zum Teil der Umwelt. In Bezug auf die Wohnqualität gibt es nicht viel Schlimmeres als Feuchtigkeit in Innen- und Aussenwänden. Modergeruch, nasse Flecken an den Wänden, abblätternde Verputze, Ausblühungen, durchweichte Tapeten und anderes mehr. Auch reduziert die Feuchtigkeit den Dämmwert der Mauern um ein Vielfaches; somit fallen hohe Heizkosten an.

Speziell Mauern in Altbauten sind häufig von kapillar aufsteigender Feuchtigkeit betroffen. Eine dauerhafte Trockenlegung ist nur möglich, in dem die aufsteigende Wasserbewegung im Mauerwerk (Kapillarwirkung) beseitigt wird.

Ursache bekämpfen

Dies geschieht mit dem elektronischen MTS-MauerTrocknungsSystem des Bündner Herstellers Herbert Minarik-Gabriel, einem natürlich physikalischen Prinzip der Elektrosmose. Es unterbricht den kapillaren Aufwärtssog der Feuchtigkeit. Diese wird nach der Regel der Physik zurück ins Erdreich geleitet – ohne Eingriff in die Bausubstanz und ohne Chemie.



MauerTrocknungsSystem GmbH

7017 Flims
Tel. 081 911 12 88
info[at]mtrys.ch
www.mtrys.ch

Wovon die Kundschaft profitierten kann

Angaben Artikel

Bilder	4-6
Bildgrösse	800 × 450 px
Bildformat	jpg
Logo	400 px breit Höhe variabel
Haupttext	max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

Angebot	Platzierung	Preis/Monat
Publireportage	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	3 000.–
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	750.–
Exklusiv-Platzierung	Teaser auf Home (Format 364 × 205 px)	+ 500.–

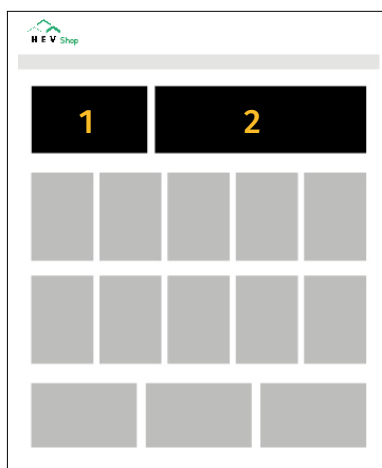
HEV Online

Bannerwerbung auf hev-shop.ch

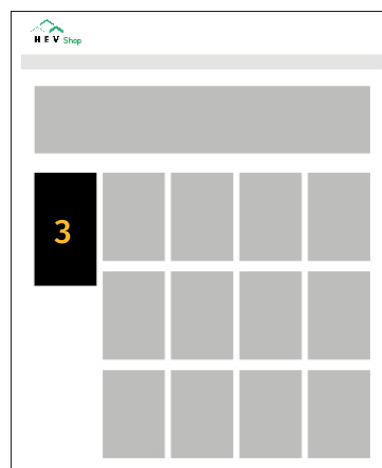
Der HEV Schweiz betreibt einen eigenen Onlineshop, den HEV Shop. Darin können HEV-Mitglieder zu attraktiven Preisen praktische Produkte für Haus, Garten, Garage und Freizeit erwerben.

Zudem werden im HEV Shop Drucksachen verkauft: Formulare, Verträge, Merkblätter usw. Der Onlineshop wird sehr gut frequentiert.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Small Board Home	Home	Desktop + Mobile	528 × 316 px	900.–
2 Big Board Home	Home	nur Desktop	1086 × 316 px	1400.–
3 Half Page Ad Channels	auf allen Channels, ausser «Partnerangebote»	Desktop + Mobile	300 × 600 px	800.–



Home



Channels

Technische Daten

Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag <i>HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website. Link immer separat schicken.</i>
Anzahl	max. 3 rotierend
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

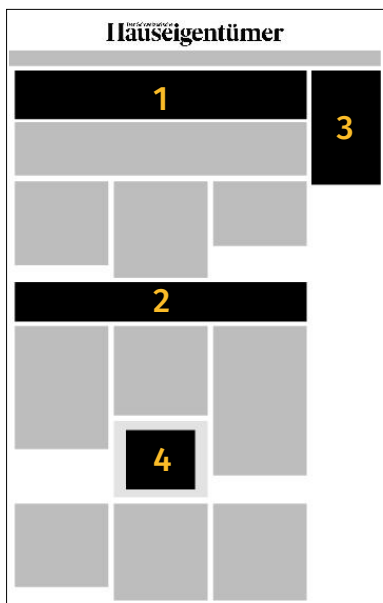
HEV Online

Bannerwerbung auf der-hauseigentuemmer.ch

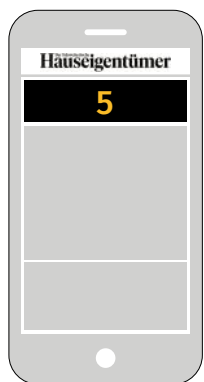
Die Plattform für Leserinnen und Leser der Hauseigentümer-Zeitung ist seit dem 13. Januar 2022 online. Es handelt sich um die elektronische Version der Zeitung «Der Schweizerische Hauseigentümer».

Mit einem elektronischen Archiv aller Zeitungsausgaben der letzten zwei Jahre, vielen spannenden Artikeln sowie Rätseln lockt die neue Online-Plattform viele Leserinnen und Leser an.

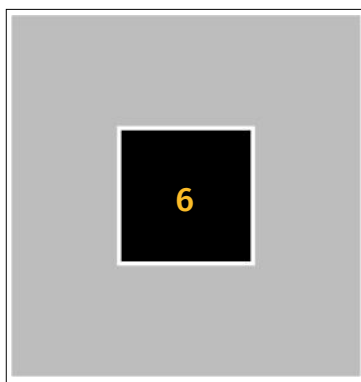
Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Wideboard 1	on Top, alle Rubriken ausser: Kurse & Agenda	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1800.–
2 Wideboard 2	Mitte, alle Rubriken ausser: Dossiers, Kurse & Agenda, Firmen & Produkte	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1200.–
3 Halfpage-Ad	rechts aussen, ROS	Desktop	Half Page Ad: 300 × 600 px Large Skyscraper: 160 × 600 px	1800.–
4 Medium Rectangle	Content in den Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs	Desktop + Mobile	Medium Rectangle: 300 × 250 px Half Page Ad: 300 × 600 px	1200.–
5 Mobile Leaderboard	ROS auf Mobile	Mobile	320 × 50 px	800.–
6 Kreuzworträtsel		Desktop + Mobile	590 × 590 px	500.–
7 Memory	Rubrik: Rätsel	Desktop	198 × 198 px (8 Bilderpaare + Firmenlogo)	500.–



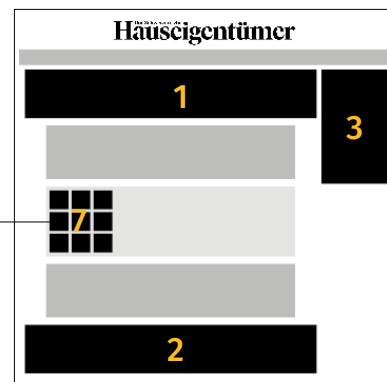
Home



Mobile



Kreuzworträtsel



Rätsel



Beispiel Memory

Technische Daten


- Grösse** max. 200 KB
- Formate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif; Memory nur jpg)
HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.
Link immer separat schicken.
- Anzahl** max. 3 rotierend
- Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Mitglied werden Login

Der Schweizerische Hauseigentümer

Bad



Keramik Laufen AG
Psst.... sehr stilles Örtchen

talsee AG

Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermassen...

PUBLIREPORTAGE

Bad

Das moderne Bad: naht- und fugenlos

Individualisierung ist längst nicht mehr nur ein Trend. Vielmehr scheint es zunehmend Überzeugung zu sein, auch die Gestaltung der eigenen Wasch- und...

von Nicola Schröder

Angaben Teaser 1-spaltig (Standard)

Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	160 Zeichen inkl. Leerschläge

Angaben Teaser 3-spaltig (Premium)



Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	180 Zeichen inkl. Leerschläge

talsee AG

Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermassen hohe Anforderungen an die Ästhetik wie an die Funktionalität stellen.

07. Januar 2022

Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder.

Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder. Dabei profitieren Nutzer speziell von den pflegeleichten Eigenschaften des klaren Designs. «sleek» ist naht- und fugenlos mit der Abdeckung verbunden. Rund um das Becken verläuft eine Hohlkehle, die keinerlei Ablagerungssecken für Schmutz und Keime bietet.

Die mineralische Basis: Corian

Der Mineralwerkstoff Corian vereint alle Vorteile, die man sich von einem Material wünscht. Er ist äusserst pflegeleicht und handwarm in der Haptik und überzeugt durch eine glatte, harte und porenlose Oberfläche, die sich besonders hygienisch zeigt. Corian ist farbecht und voll durchgefärbt sowie praktisch riss- und schlagfest. Im Erscheinungsbild, gerade im Zusammenspiel mit natürlichen Materialien wie Holz, wirkt Corian sehr edel. Der Werkstoff besteht zu einem Drittel aus Acrylharz und zu zwei Dritteln aus Bauxit, das sich vorwiegend aus Aluminiummineralien zusammensetzt.

Einfache Pflege

Zur Reinigung der Corian-Oberfläche verwendet man eine handelsübliche Scheuermilch und ein feuchtes Tuch. Die matte Oberfläche bleibt dadurch erhalten. Hartnäckige Flecken lassen sich mit

Angaben Artikel

Bilder	5
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	200 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	3000 Zeichen inkl. Leerschläge
Link	1

Angebot	Format/Platzierung	Preis/Monat
Publireportagen	Bild-Text Anzeigen, nur Online	2500.-
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Bild-Text Anzeigen, Print und Online	500.-
Dazu gebucht werden können Publireportagen in Rubriken*:		
pro Rubrik	1 Spalte	200.-
auf Home Standard	1 Spalte	400.-**
auf Home Premium	3 Spalten	900.-**

* Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs. Pro Unterrubrik (Bad, Küche, etc.) werden max. 2 Platzierungen vergeben.

** Preis für 2 Wochen

Kontakt

**René Brunner**

Leitung Verkauf

Telefon +41 (0)44 928 56 13
rene.brunner@fachmedien.ch

**Stavros Panagiotidis**

Medienberatung

AG · ZG · SZ
ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf, Dietikon,
Affoltern a. A., Horgen

Telefon +41 (0)44 928 56 23
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch

**Katrin Aeschlimann**

Sachbearbeitung

Telefon +41 (0)44 928 56 02
katrin.aeschlimann@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa

Neue Adresse ab 1.1.2024:

Zürichsee Werbe AG, Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 (0)44 928 56 11, E-Mail: hev@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Herausgeber/Redaktion

Hauseigentümergeverband Schweiz (HEV Schweiz)
Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich

Telefon +41 44 254 90 20, Fax +41 44 254 90 21

E-Mail: info@hev-schweiz.ch

www.hev-schweiz.ch

Markus Meier

Direktor/Chefredaktor

Silvia Rossi

Stv. Chefredaktorin

Lilian Fritze

Redaktorin

Yvonne Lemmer

Redaktorin

Tamara Lustenberger

Redaktorin

Bettina Schmid

Redaktorin

Druck

CH Media Print AG

Neumattstrasse 1

5000 Aarau

www.chmediaprint.ch

Telefon +41 58 200 42 70

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.