

# Mediadokumentation 2024

Der Schweizerische Hauseigentümer – die bedeutendste Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

## Der Schweizerische Hauseigentümer

Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum



Hauseigentümerverband Schweiz

der-hauseigentümer.ch

1. September 2023

Nr. 15

HZS

Response Zentral  
AZA 8032 Zürich, Post CH AG



Eine attraktive Fassade zieht Blicke auf sich, wie es das Bild aus dem Frühling zeigt. Viel wichtiger ist aber ihre Funktion als Schutzhülle des Gebäudes.

### Mehr als nur Hülle

**Gebäudehülle** Fassaden schützen vor Niederschlag, Witterungseinflüssen und Geräusch und erfüllen stetig steigende Anforderungen im Hinblick auf Klimaschutz und Energieeffizienz.

Die Gebäudehülle ist weit mehr als reiner Schutz vor Witterungseinflüssen und Lärm: Sie bestimmt das äussere Erscheinungsbild des Gebäudes und trägt massgeblich zum Komfort im Inneren bei. Auch in Bezug auf die Energiebilanz spielt die Gebäudehülle eine zentrale Rolle – eine effizient gestaltete Fassade hilft, den Energieverbrauch zu reduzieren. Moderne, multifunktionale Gebäudehüllen weisen gar

Gemeinsamkeiten mit der menschlichen Haut auf. So passen sich intelligente Fassaden wie unsere Haut den Tages- und Jahreszeiten an, reagieren auf Wetter- und Klimaveränderungen, und es braucht dadurch immer weniger Energie, um die gewünschten Raumbedingungen zu erreichen.

Bei der Planung oder Sanierung der Gebäudehülle sollte auch der Hagelschutz berücksich-

tigt werden. Robuste und hagelsichere Fassaden schützen die Fassade vor Schäden.

Die Gebäudehülle dient nicht nur als Schutz, auch Tiere nutzen mäuse-bezogene Quartiere in Spalten, hinter Rollläden und Fassadenverschalungen oder unter Dachziegeln. Gelegentlich führt dies zu Konflikten. Was kann man tun bei solch einem Mensch-Fledermaus-Konflikt? [Seiten 19 - 25](#)



### Pop-up-Stores füllen Leerstände

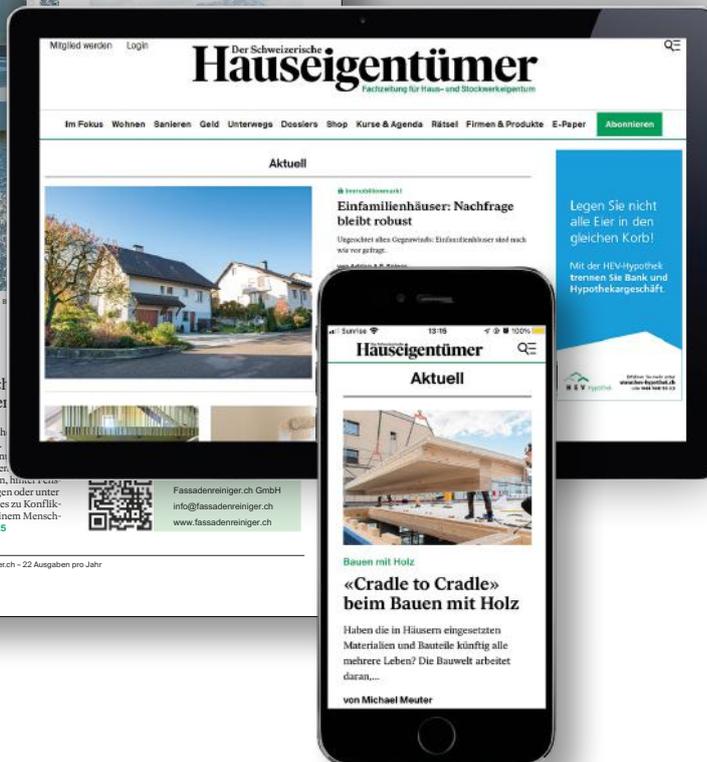
**Rechtliches** Eine klar geregelte Zwischennutzung hilft, Leerstände zu vermeiden. [Seite 3](#)



### Wolfsmilch: vielfältige Stauden

**Garten** So unterschiedlich ihr Aussehen, so vielseitig die Verwendung der Euphorbien. [Seite 37](#)

- Klarer Zielgruppenfokus
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Starke Leserbindung
- Hohe Reichweite
- Tiefer Kontaktpreis



Offizielles Organ des Hauseigentümergebietes Schweiz - Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich, Telefon 044 254 90 20, info@hev-schweiz.ch, der-hauseigentümer.ch - 22 Ausgaben pro Jahr

Neue Adresse ab 1.1.2024:  
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil  
T +41 44 928 56 11 · hev@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galedia

FACHMEDIEN

# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt und Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	4
<b><u>Daten und Themen 2024</u></b>	5
<b><u>Formate und Preise</u></b>	6
<b><u>Reklame und Textanschluss</u></b>	7
<b><u>Nutzbreite / Rabatte</u></b>	8
<b><u>Splitausgaben</u></b>	9
<b><u>Publireportagen</u></b>	11
<b><u>Druckvorlagen</u></b>	12
<b><u>Beilagen</u></b>	13
<b><u>ADvanstix® Post-it-Werbung</u></b>	15
<b><u>HEV Online</u></b>	16
<b><u>Kontakt</u></b>	20

# Der Schweizerische Hauseigentümer

Der Schweizerische  
**Hauseigentümer**  
Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

HEV Hauseigentümerverband Schweiz  
der-hauseigentümer.ch 1. September 2023 Nr. 15 H25 A3A-9032 Zürich, Post CH AG Response Zentral



**Mehr als nur Hülle**  
Gebäudehülle Fassaden schützen vor Niederschlag, Witterungseinflüssen und Geräuschen und erfüllen stetig steigende Anforderungen im Hinblick auf Klimaschutz und Energieeffizienz.

Die Gebäudehülle ist weit mehr als reiner Schutz vor Witterungseinflüssen und Lärm. Sie beeinflusst das innere Erleben im Gebäude. Sie schützt das Innere vor Regen und Wind, reguliert die Luftfeuchtigkeit und sorgt für einen angenehmen Raumklima. Eine effiziente Gebäudehülle reduziert den Energieverbrauch und trägt zur Nachhaltigkeit bei.

Bei der Planung oder Sanierung der Gebäudehülle sollte auch der Hagelschutz berücksichtigt werden. Robuste und hagelgehende Baustoffe schützen die Fassade vor Schäden. Die Gebäudehülle dient nicht nur dem Menschen als Schutz, auch Tiere nutzen die Fassade als Schutz vor Regen und Wind. Bei der Planung und Sanierung der Gebäudehülle sollte auch der Hagelschutz berücksichtigt werden. Was kann man tun bei solch einem Menschen-tiere-Konflikt? **Seite 35**

**fassadenreiniger.ch**  
Seit über 12 Jahren Fassadenreinigung  
Unsere Kunden wissen, dass:  
- das Preis-Leistungsverhältnis stimmt  
- das Verfahren sehr oberflächenchonend ist  
- das angrenzende Umfeld sehr schonend ist  
- kein Geruch vorhanden ist  
- kein Lärmgeschrei gemacht wird  
- kein Bleichmittel eingesetzt wird  
- wir in der ganzen Schweiz tätig sind

079 855 61 60  
fassadenreiniger.ch GmbH  
info@fassadenreiniger.ch  
www.fassadenreiniger.ch

**Pop-up-Stores füllen Leerstände**  
Rechtliches: Eine klar geregelte Zwischenmiete hilft, Leerstände zu vermeiden. **Seite 3**

**Wolfsmilch: vielfältige Stauden**  
Garten: So unterschiedlich ihr Aussehen, so vielseitig die Verwendung der Euphorbien. **Seite 37**

**Gletscherschmelze und Wasserkraft**  
Umwelt: Glaziologe Dr. Matthias Huss beantwortet im Interview aktuelle Fragen rund ums Thema. **Seite 38**

Offizieller Organ des Hauseigentümerverbandes Schweiz - Sankt-Albansstrasse 60 Postfach, 8032 Zürich, Telefon 044 254 80 20, info@hevschweiz.ch, der-hauseigentümer.ch - 22 Ausgaben pro Jahr

## Auflagen

Versandaufgabe

333 330 Exemplare

WEMF/SW beglaubigt 2023

334 407 Exemplare

## Konzept und Inhalt

Der Schweizerische Hauseigentümer ist ein praxisorientierter Ratgeber für Haus- und Stockwerkeigentum. Die Zeitung erscheint 22-mal im Jahr und informiert ihre Leserinnen und Leser umfassend über alle für Wohneigentümer relevanten Themen. Sie ist die bedeutendste Publikation für das private Haus- und Grundeigentum.

Redaktionelle Schwerpunkte in fünf Rubriken:

- **Im Fokus**  
Informationen über Politisches, Rechtliches und den Schweizer Immobilienmarkt: Politik des Hauseigentümerverbandes, Polit- und Parlament-News, Vernehmlassungen und Stellungnahmen zu wohnpolitischen Themen. Ausserdem: Bundesgerichtsentscheide, Ratgeber, Tipps für den Vermieteralltag, Rechtsfragen, Informationen zum Stockwerkeigentum oder Nachbarrecht.
- **Wohnen**  
Bad- und Küchenneuheiten, Umbaureportagen, Innenarchitektur, Möbel, Smart Living, Elektromobilität, Garten und Terrasse sowie Haustiere. Autoren mit einem guten Gespür für Trends liefern spannende Reportagen rund ums Wohnen.
- **Sanieren**  
Praktische Tipps und Fachartikel zum Bauen, Umbauen, Sanieren sowie zur Gebäudetechnik. Berichte über energetische Sanierungen, Heizungsersatz und Hinweise auf Förderprogramme.
- **Geld**  
Fachbeiträge rund ums Finanzieren, Vorsorgen und das Thema Steuern stehen in dieser Rubrik im Zentrum.
- **Unterwegs**  
Die Zeitung nimmt ihre Leserinnen und Leser mit auf HEV-Exklusivreisen. Hotelangebote und Ausflugsiddeen werden vorgestellt. Ausserdem: Reisereportagen und Mobilitätsthemen.

**Schlafen ohne Mückenstress**  
Der Mückenplag ist ein Problem, das viele Menschen im Sommer plagt. Wie kann man sich davor schützen?

**Verkauf der Stockwerkeinheit**  
Wie kann man eine Stockwerkeinheit verkaufen? Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?

**Zeitlose Design-Bettsofas aus der Schweiz**  
Entdecken Sie die neuesten Design-Bettsofas aus der Schweiz. Sie sind zeitlos und elegant.

**Im Fokus**  
Ihr Haus - ein Schnäppchen? Nicht mit uns!

Aus der Rubrik *Im Fokus*

# Leserschaft

Leserzahlen	Gesamt D-CH	Nord-Ost	Bern	Zentral-CH	Nord-West	ZH/W/SH
<b>Auflage, WEMF 2023</b>	334 407					
<b>Versandauflagen</b>	333 330	58 022	55 028	57 741	82 868	79 254
<b>Leser/innen</b>	554 000	100 000	84 000	104 000	139 000	126 000
<b>Reichweite</b>	10,5%	13,0%	8,8%	11,7%	11,1%	9,1%

Leserstruktur	Kategorie	Anteil Leser	Leserzahlen	Reichweite D-CH
<b>Alter</b>	14 - 34 Jahre	4,3%	24 000	1,6%
	35 - 54 Jahre	28,6%	158 000	8,9%
	55 +	67,1%	372 000	18,8%
<b>Geschlecht</b>	Mann	53,8%	298 000	11,4%
	Frau	46,2%	256 000	9,7%
<b>Einkommen</b>	über 8000.00	47,8%	265 000	10,7%

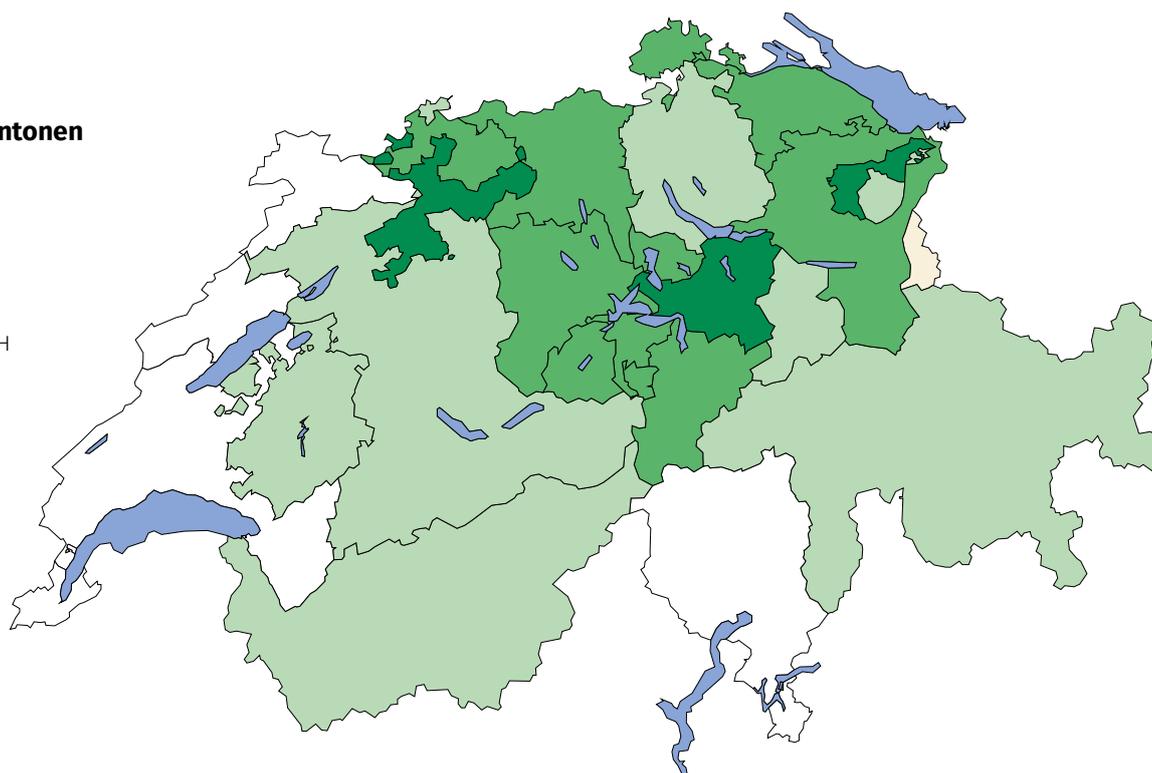
Quelle: MACH 2023-2, D-CH

## Streugebiet / Reichweite

### Reichweite nach Kantonen



Quelle: MACH 2023-2, D-CH



[Zurück zur Übersicht](#)

# Daten und Schwerpunktthemen 2024

## Der Schweizerische Hauseigentümer

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinung*	Schwerpunktthemen
1	12.12.2023	15.01.2024	Wohnen / Sanieren / «Swissbau»
2	16.01.2024	01.02.2024	Heizung / Energie
3	30.01.2024	15.02.2024	Küche / Innenausbau
4	13.02.2024	01.03.2024	Wohnumgebung / Schwimmbad / Giardina
5	27.02.2024	15.03.2024	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility
6	12.03.2024	01.04.2024	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
7	22.03.2024	15.04.2024	Renovieren / Umbauen
8	16.04.2024	01.05.2024	Fenster / Storen / Läden / Türen / Wintergarten
9	29.04.2024	15.05.2024	Architektur / Inneneinrichtung
10	13.05.2024	01.06.2024	Wohnumgebung
11	28.05.2024	15.06.2024	Bauen / Unterhalten / Sanieren
12	11.06.2024	01.07.2024	Sicherheit / Smart Living
13	02.07.2024	20.07.2024	Innenausbau
14	22.07.2024	10.08.2024	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility
15	13.08.2024	01.09.2024	Gebäudehülle
16	27.08.2024	15.09.2024	Bauen, Sanieren, Modernisieren / Fachmesse «Bauen & Modernisieren»
17	10.09.2024	01.10.2024	Energie & Umwelt
18	24.09.2024	15.10.2024	Küche / Innenausbau
19	15.10.2024	01.11.2024	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
20	29.10.2024	15.11.2024	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility / Messe «Hausbau & Energie» Bern
21	12.11.2024	01.12.2024	Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung
22	26.11.2024	15.12.2024	Heizung / Energie

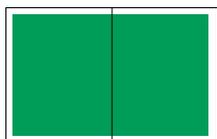
\*Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» um einige Tage variieren kann.

[Zurück zur Übersicht](#)

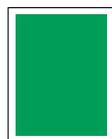
# Formate und Preise

Standardformate Gesamtausgabe (alle weiteren Spaltenformate möglich)

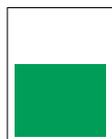
Seitenteil	Format in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/1 Seite	291 × 438	4 380	17257.20	2 800.00	20 057.20
2/3-Seite quer	291 × 292	2 920	11504.80	2 800.00	14 304.80
2/3-Seite hoch	232 × 365	2 920	11504.80	2 800.00	14 304.80
1/2-Seite quer	291 × 219	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/2-Seite hoch	144 × 438	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/3-Seite quer	291 × 146	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/3-Seite hoch	144 × 292	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/4-Seite quer	291 × 110	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/4-Seite hoch	144 × 220	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/8-Seite quer	291 × 55	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/8-Seite hoch	144 × 110	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/16-Seite quer	144 × 54	270	1 063.80	750.00	1 813.80
1/16-Seite hoch	86 × 90	270	1 063.80	750.00	1 813.80



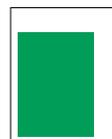
2/1 Seite Panorama  
612 × 438 mm



1/1 Seite  
291 × 438 mm



2/3-Seite quer  
291 × 292 mm



2/3-Seite hoch  
232 × 365 mm



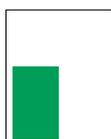
1/2-Seite quer  
291 × 219 mm



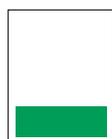
1/2-Seite hoch  
144 × 438 mm



1/3-Seite quer  
291 × 146 mm



1/3-Seite hoch  
144 × 292 mm



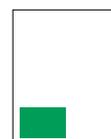
1/4-Seite quer  
291 × 110 mm



1/4-Seite hoch  
144 × 220 mm



1/8-Seite quer  
291 × 55 mm



1/8-Seite hoch  
144 × 110 mm



1/16-Seite  
quer 144 × 54 mm  
hoch 86 × 90 mm

Millimeterpreis	Minimum und Maximum	Preis / mm
Anzeigen	total mind. 30 mm	3.94
Reklamen	mind. 30 mm (max. Breite 4-spaltig)	19.17
Textanschlüsse quer	10-spaltig (mind. 40 mm, max. 220 mm hoch)	7.11
Textanschlüsse hoch	2- und 4-spaltig (mind. 438 mm hoch)	7.11
Liegenschaften		3.33
Chiffre-Gebühr		30.00
Spezialplatzierungen auf Anfrage		

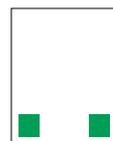
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Reklame und Textanschluss

## Reklame Titelseite

Breite in mm	Höhe in mm	Preis 4-farbig
69	80	3550.00

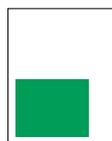


69 x 80 mm

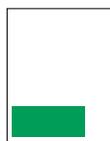
Jeweils 1 Platzierung/Ausgabe:  
rechts oder links

## Reklame Gesamtausgabe

Breite in mm	Höhe in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
219	220	880	16869.60	1800.00	18669.60
219	110	440	8434.80	750.00	9184.80
163	110	330	6326.10	750.00	7076.10
163	90	270	5175.90	750.00	5925.90
107	120	240	4600.80	750.00	5350.80
107	80	160	3067.20	750.00	3817.20
51	100	100	1917.00	750.00	2667.00
51	50	50	958.50	750.00	1708.50



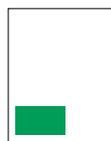
quer 219 x 220 mm



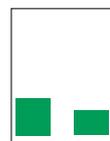
quer 219 x 110 mm



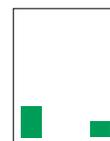
quer 163 x 110 mm



quer 163 x 90 mm



hoch 107 x 120 mm  
quer 107 x 80 mm

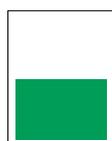


hoch 51 x 100 mm  
quer 51 x 50 mm

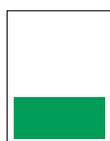
## Textanschluss

Seitenteil	Format in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/2-Seite quer	291 x 219	2190	15570.90	1800.00	17370.90
2/5-Seite hoch	107 x 438	1752	12456.70	1800.00	14256.70
1/3-Seite quer	291 x 146	1460	10380.60	1800.00	12180.60
1/4-Seite quer	291 x 110	1100	7821.00	750.00	8571.00
1/5-Seite hoch	51 x 438	876	6228.35	750.00	6978.35
1/8-Seite quer	291 x 55	550	3910.50	750.00	4660.50
1/11-Seite quer	291 x 40	400	2844.00	750.00	3594.00

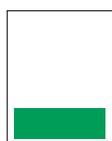
Weitere Formate auf Anfrage



1/2-Seite quer  
291 x 219 mm



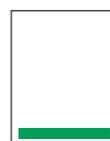
1/3-Seite quer  
291 x 146 mm



1/4-Seite quer  
291 x 110 mm



1/8-Seite quer  
291 x 55 mm



1/11-Seite quer  
291 x 40 mm



2/5-Seite hoch  
107 x 438 mm  
1/5-Seite hoch  
51 x 438 mm

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN  
- Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Satzspiegel / Nutzbreiten / Rabatte

## Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B × H in mm	291 × 438
Total mm	4380
Seitenteil	1/1 Seite

## Nutzbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	51	107	163	219	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	51	-	107	-	-	-	-	-	291
Liegenschaft	-	56	-	115	-	174	-	232	-	291

## Platzierungen

<b>Verbindliche Platzierung</b>	Zuschlag 10%
<b>Platzierungswünsche</b>	Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

## Farbpreise Gesamtausgabe

Farbzuschlag	bis 1/4-Seite (1100 mm)	bis 1/2-Seite (2200 mm)	bis 1/1-Seite (4380 mm)
4-farbig Euroskala	750.00	1800.00	2800.00

## Rabatte Gesamtausgabe

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

### Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
10000.00	3%
20000.00	6%
30000.00	9%
40000.00	12%
60000.00	15%
80000.00	18%
100000.00	21%
125000.00	22%
150000.00	23%
175000.00	24%
200000.00	25%
250000.00	26%

### Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 ×	3%
5 ×	5%
8 ×	8%
12 ×	12%
16 ×	16%
22 ×	22%

BK 1 / JUP  
sind nicht kumulierbar

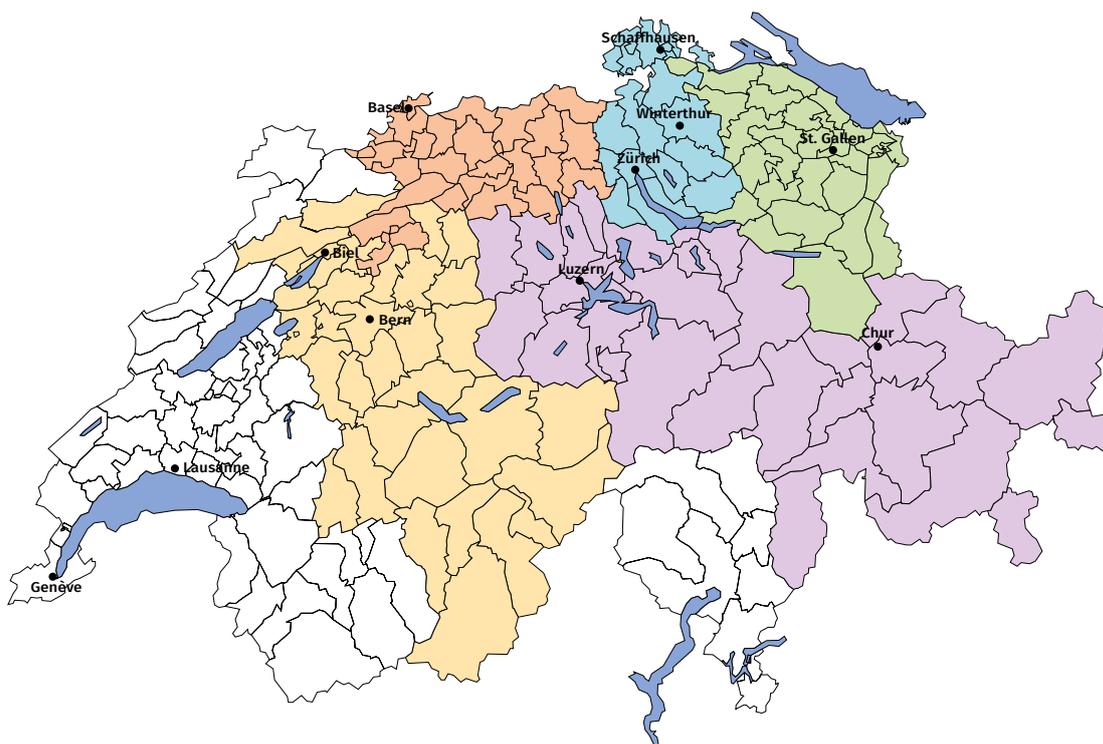
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Splitausgaben

## Streugebiete / Auflage / Preise

Split	Nord-Ost	Bern	Zentralschweiz	Nord-West	ZH / W / SH
Kantone	SG · TG · AI · AR	BE · VS · FR	LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR	SO · AG · BL · BS	ZH · SH
Versandauflage	58 022	55 028	57 741	82 868	79 254
Leser/innen	100 000	84 000	104 000	139 000	126 000
Reichweite	13,0%	8,8%	11,7%	11,1%	9,1%
Preis 1 Feld s/w	100.00	120.00	120.00	160.00	160.00
Preis 1 Feld 4-farbig	130.00	150.00	150.00	190.00	190.00



[Zurück zur Übersicht](#)

# Satzspiegel / Platzierungen / Rabatte

## Satzspiegel Splitausgaben

436 mm					
392 mm					
348 mm					
304 mm					
260 mm					
216 mm					
172 mm					
128 mm					
84 mm					
40 mm					
0	56 mm	115 mm	174 mm	232 mm	291 mm

291 x 436 mm entsprechen 50 Feldern.

Felder können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammengesetzt werden.

1 Feld 40 mm hoch, jedes weitere ist 44 mm hoch.

### Lesebeispiel

8 Felder = 115 x 172 mm


## Platzierungen Splitausgaben

<b>Verbindliche Platzierung</b>	Zuschlag 10%
<b>Platzierungswünsche</b>	Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

## Rabatte Splitausgaben

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

### Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
5 000.00	9%
7 500.00	12%
10 000.00	15%
12 500.00	18%
15 000.00	21%
20 000.00	22%
25 000.00	23%
30 000.00	24%
40 000.00	25%
50 000.00	26%

### Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 x	3%
5 x	5%
8 x	8%
12 x	12%
16 x	16%
22 x	22%
BK 1 / JUP	5%

sind nicht kumulierbar

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Publireportagen

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werbeframework hinaus ermöglichen.

## Präsentation

Die Gestaltung einer Publireportage entspricht im Aufbau und Layout einer Zeitungsseite. Schriftarten und Spaltenumbruch sind vorgegeben.

## Leistungen

Die Kosten beinhalten die redaktionelle Bearbeitung der Texte inklusive der Erstellung des Layouts sowie das GzD und die Publikation in der Zeitung. Zusätzliche Aufwendungen (Fotos vor Ort erstellen, Besuch beim Kunden etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. vier Wochen.

## Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG erteilt.

Publireportage

Die Darstellung der Fachmedien, Zürichsee Werbe AG, Produktfotos und Publireportagen sind keine Empfehlung der HEV Schweiz

### So erstrahlen die Fassade und die Umgebung in neuem Glanz

High-Tech-Clean GmbH | Wo herkömmliche Reinigungsmethoden an ihre Grenzen stossen, beginnt der Einsatz dieser Profis mit ihren hochmodernsten Sanierungsprodukten. Wenn nötig, kommt sogar eine Drohne zum Einsatz.

Wenn es um die schmutzige Sanierung von Gebäuden, Fassaden und Innenräumen geht, sind die High-Tech-Clean-Experten die richtige Wahl. Team mit dem richtigen Fachwissen und dem entsprechenden Know-how. Die professionelle Partner des jeweiligen Auftraggebers. Zudem hat die Firma ein breites und vielseitiges Angebot an verschiedenen Produkten für die Reinigung bereit zu stellen. So kann das entsprechende Equipment mit Carbon zum Einsatz, sowie die Flächen mit Hochdruckwasser im Innen- und Aussenbereich nicht nur dem Schmutz ein Ende machen. Die Gebäude werden so auch eine wertvolle und attraktive Erscheinung. Sogar Regenwasser und Umwelteinwirkungen beeinträchtigen die Fassade so wie Gebäude erstickt. Weiterumgebungen lagern sich Anflug und Moos auf Hauswänden, Balkonen und Terrassen ab. Bei einem Umsturz, der eine aggressive Reinigung z.B. mit Hochdruckwasser zulässt und zusätzlich in höheren Ebenen, bietet die Lösung mit dem Carbon-Schnee und dem Einsatz von Drohnen die ideale Alternative. Die Kosten für einen Neuanstrich oder Neuanstrich eines Gebäudes zu sparen. Die Kostenersparnis durch diese Sanierung mit dem Verfahren der High-Tech-Clean-Experten beträgt bis zu 50 Prozent.

#### Ein Verfahren in vier Schritten

Die Sanierungsarbeiten sind in vier Schritten unterteilt. Schritt 1: Oberflächenreinigung. Schritt 2: Oberflächenbehandlung. Schritt 3: Oberflächenanstrich. Schritt 4: Oberflächenpflege. Die Arbeiten werden in der Reihenfolge durchgeführt. Schritt 1: Oberflächenreinigung. Schritt 2: Oberflächenbehandlung. Schritt 3: Oberflächenanstrich. Schritt 4: Oberflächenpflege.

Die Kosten für alle Arten der Hochdruckwasserreinigung sind im Vergleich zum herkömmlichen Verfahren um bis zu 50 Prozent niedriger. Die Kosten für einen Neuanstrich oder Neuanstrich eines Gebäudes zu sparen. Die Kostenersparnis durch diese Sanierung mit dem Verfahren der High-Tech-Clean-Experten beträgt bis zu 50 Prozent.

High-Tech-Clean GmbH  
Industriestrasse 10  
8200 Mammern, ZÜRICH  
Tel: +41 (0)22 822 30 10  
info@high-tech-clean.ch

1 Seite, 291 x 438 mm

Verbreitung	Kantone	1/1-Seite	1/2-Seite
<b>Gesamtauflage</b>		18 500.00	9 300.00
<b>Nord-Ost</b>	SG · TG · AI · AR	6 000.00	3 000.00
<b>Bern</b>	BE · VS · FR	7 100.00	3 550.00
<b>Zentralschweiz</b>	LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR	7 100.00	3 550.00
<b>Nord-West</b>	SO · AG · BL · BS	9 200.00	4 600.00
<b>ZH / W / SH</b>	ZH · SH	9 200.00	4 600.00
Zusätzliche Online-Schaltung Ihrer Publireportage, pauschal			750.00

Publireportage

Die Darstellung der Fachmedien, Zürichsee Werbe AG, Produktfotos und Publireportagen sind keine Empfehlung der HEV Schweiz

### Was man liebt, das pflegt man

durgol | Die Schweizer Traditionsmarke bietet für jede Herausforderung im Haushalt rund um das Thema Kalk die passende Lösung.

Kalk bildet sich vor allem in Milchkaffeemaschinen, Espresso- und Kaffeevollautomaten. Durch den Kalk vermindert die Heißwasserleistung, was zu schlechterem Geschmack führt. Durgol entfernt den Kalk zuverlässig und schonend. Die Kalklösung wird in der Maschine eingegossen und die Maschine wird mit Wasser gespült. Danach wird die Maschine wieder mit Wasser befüllt und der Kaffee wird zubereitet. So wird der Kalk entfernt und die Maschine wieder in den besten Zustand versetzt.

Wenn Wasser im Wasserkartridge ansetzt, entstehen schmutzige Kalkpartikel. Doch bei Kalkwasser kann es auch zu Kalkablagerungen in den Wasserleitungen kommen. Durgol entfernt den Kalk zuverlässig und schonend. Die Kalklösung wird in der Maschine eingegossen und die Maschine wird mit Wasser gespült. Danach wird die Maschine wieder mit Wasser befüllt und der Kaffee wird zubereitet. So wird der Kalk entfernt und die Maschine wieder in den besten Zustand versetzt.

Wenn Wasser im Wasserkartridge ansetzt, entstehen schmutzige Kalkpartikel. Doch bei Kalkwasser kann es auch zu Kalkablagerungen in den Wasserleitungen kommen. Durgol entfernt den Kalk zuverlässig und schonend. Die Kalklösung wird in der Maschine eingegossen und die Maschine wird mit Wasser gespült. Danach wird die Maschine wieder mit Wasser befüllt und der Kaffee wird zubereitet. So wird der Kalk entfernt und die Maschine wieder in den besten Zustand versetzt.

Durgol entfernt den Kalk zuverlässig und schonend. Die Kalklösung wird in der Maschine eingegossen und die Maschine wird mit Wasser gespült. Danach wird die Maschine wieder mit Wasser befüllt und der Kaffee wird zubereitet. So wird der Kalk entfernt und die Maschine wieder in den besten Zustand versetzt.

Durgol entfernt den Kalk zuverlässig und schonend. Die Kalklösung wird in der Maschine eingegossen und die Maschine wird mit Wasser gespült. Danach wird die Maschine wieder mit Wasser befüllt und der Kaffee wird zubereitet. So wird der Kalk entfernt und die Maschine wieder in den besten Zustand versetzt.

Durgol entfernt den Kalk zuverlässig und schonend. Die Kalklösung wird in der Maschine eingegossen und die Maschine wird mit Wasser gespült. Danach wird die Maschine wieder mit Wasser befüllt und der Kaffee wird zubereitet. So wird der Kalk entfernt und die Maschine wieder in den besten Zustand versetzt.

1/2-Seite breit, 291 x 219 mm

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Druckvorlagen

<b>Programme</b>	Adobe InDesign	als Programm-Dokument (verpackt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	QuarkXPress	als Programm-Dokument (gesammelt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	Adobe Illustrator	als Programm-Dokument (mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	Adobe Photoshop	als JPG, Tiff oder EPS mit 243 dpi, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap Profil: ISOnewspaper26v4
	Adobe Acrobat PDF	PDF/X1a 2001 nach ISO 15930 PDF/X Ready oder PDF/X-ready X4-CMYK mit eingebetten Schriften (Leitfaden unter <a href="http://www.pdfx-ready.ch">www.pdfx-ready.ch</a> )
<b>Schriften</b>	Die Schriften müssen bei offenen Daten immer mitgeliefert werden, bei PDF-Daten immer vollständig eingebettet sein.	
<b>Dateinamen</b>	Bitte wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä=ae), keine Leerschläge und Sonderzeichen (/;:!?+* usw.) ausser _ und -.	
<b>Zeitungsoffset</b>	Flächendeckung 240%, Rasterweite 100l/cm (243dpi), Papier uncoated/nicht gestrichen. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="http://www.chmediaprint.ch">www.chmediaprint.ch</a> unter Downloads/Vorstufe und Drucktechnik.	
<b>Druckprofil</b>	Eurostandard Zeitungsdruck, ISO-Newspaper 26v4	
<b>Datenübermittlung</b>	Highend-PDF für den Zeitungsdruck aufbereitet an <a href="mailto:hev@fachmedien.ch">hev@fachmedien.ch</a> Koordinaten für eine FTP-Übermittlung anfragen unter Telefon +41 44 928 56 02	
<b>Zur Kontrolle</b>	E-Mail an <a href="mailto:hev@fachmedien.ch">hev@fachmedien.ch</a>	



**Immobilienigentümer – Menschen, die sich etwas leisten.**

**Hauseigentümer**  
menschendiekaufen.ch

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen

## Prospektbeilagen

Ausgaben	Gewicht	Auflagen		Werbewert + Einstecken*		Porto		Gesamtbetrag	
		Anzuliefern Exemplare	Verrechnet Exemplare	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis/1000 Exemplare	Preis Total
<b>Gesamt</b>	bis 25 g	339000	333300	115.00	38330.00	14.00	4666.00	129.00	42996.00
	ab 25-50 g	339000	333300	145.00	48329.00	28.00	9332.00	173.00	57661.00
	ab 50-75 g	339000	333300	175.00	58328.00	42.00	13999.00	217.00	72326.00
	ab 75-100 g	339000	333300	205.00	68327.00	56.00	18665.00	261.00	86991.00

## Split

<b>Nord-Ost</b>	bis 25 g	59000	58000	250.00	14500.00	14.00	812.00	264.00	15312.00
<b>Bern</b>	bis 25 g	56000	55000	250.00	13750.00	14.00	770.00	264.00	14520.00
<b>Zentral-CH</b>	bis 25 g	58700	57700	250.00	14425.00	14.00	808.00	264.00	15233.00
<b>Nord-West</b>	bis 25 g	84200	82800	250.00	20700.00	14.00	1159.00	264.00	21859.00
<b>ZH/W/SH</b>	bis 25 g	80600	79200	250.00	19800.00	14.00	1109.00	264.00	20909.00
<b>alle Splits</b>	ab 25-50 g			270.00		28.00		298.00	
	ab 50-75 g			290.00		42.00		332.00	
	ab 75-100 g			310.00		56.00		366.00	
	über 100 g auf Anfrage.			*Rabattberechtigt					

- Portokosten** Gleiche Portokosten für Beilagen und Beikleber. Dieser gilt als unverbindliche Preisangabe, die definitive Portoabrechnung erfolgt nach der Erscheinung.
- Formate** Mindestens 105 x 148 mm – maximal 235 x 320 mm
- Reservationen** Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Für die Auftragsbestätigung werden drei Muster oder drei auftragsidentische Blindmuster benötigt.
- Liefertermin** Nach Absprache.
- Fremdinserate** Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

## Technische Angaben für Prospektbeilagen

Reservationen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inserateverwaltung abzusprechen.

### Allgemeines

- Grundsätzlich wird davon ausgegangen, dass die angelieferten Beilagen den nachfolgend aufgeführten Richtlinien entsprechen.
- Falls die Beilagen nicht den technischen Angaben entsprechen, sind zwingend bis spätestens 14 Tage vor Erscheinung 300 Exemplare (verbindliche Blindmuster) der Mittelland Zeitungsdruck AG zuzustellen, damit die Beilage auf eine maschinelle Verarbeitung getestet werden kann.
- Wir behalten uns vor, Beilagen, die nicht den technischen Angaben entsprechen, abzulehnen oder bei technischen Problemen aus der Produktion zu nehmen, um die Erscheinung des Titels nicht zu gefährden.
- Wenn Beilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus dem Trägerprodukt herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz.

### Format-Limiten

- Minimalformat 105 x 148 mm (DIN A6)
- Das Maximalformat darf nicht grösser sein als das Endformat des Hauptproduktes.
- Grössere Formate müssen gefalzt werden.
- Die Falzlage (Bund) muss zwingend auf der langen Seite sein.
- Zulässig sind nur quadratische oder rechteckige Formatvorlagen. Sonderformen können nicht maschinell verarbeitet werden.

**Alle weiteren Angaben und Spezifikationen entnehmen Sie bitte dem Factsheet «Technische Angaben für Prospektbeilagen» auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)**

**Anlieferungszeiten:** Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung, jedoch nicht früher als 7 Arbeitstage.

**Annahmezeiten:** Montag - Freitag, von 08:00 bis 16:00 Uhr

**Kennzeichnung:** Die Lieferscheine und die Palettenflaggen müssen mit folgenden Informationen deutlich lesbar beschriftet sein:

- Trägerprodukt (Zeitungstitel)
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber
- Titel der Beilage
- Anzahl Paletten (inkl. Nummerierung auf Palettenflaggen)
- Anzahl Exemplare pro Palette
- Gesamtauflage

Können obige Bedingungen nicht erfüllt werden, bitten wir Sie, umgehend mit uns Kontakt aufzunehmen.

**Lieferadresse:** CH Media Print AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, CH-5001 Aarau

**Beilagenannahme:** +41 58 200 42 66, [spedi.beilagen@azmedien.ch](mailto:spedi.beilagen@azmedien.ch), [www.chmediaprint.ch](http://www.chmediaprint.ch)

**Wichtig: Auf Lieferadresse Vermerk:**

«Für Schweiz. Hauseigentümer / Nr. ...»

[Zurück zur Übersicht](#)

# Geklebte Beilagen

Ausgaben	Gewicht	Auflagen		Werbewert*		Trägerseite*	Zwischen-Total*	Porto		Gesamtbetrag
		Anzuliefern Exemplare	Verrechnet Exemplare	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis	Preis	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis
<b>Gesamt</b>	bis 25 g	339 000	333 300	110.00	36 663.00	20 057.20	56 720.20	14.00	4 666.20	61 386.40
	25-50 g	339 000	333 300	110.00	36 663.00	20 057.20	56 720.20	28.00	9 332.40	66 052.60

\*Rabattberechtigt

## Portokosten

Gleiche Portokosten für Beilagen und Beikleber. Dieser gilt als unverbindliche Preisangabe, die definitive Portoabrechnung erfolgt nach der Erscheinung.

## Klebung

Die Beilage wird auf der oberen Seitenhälfte geklebt.

## Weitere Platzierung

Auf Anfrage

## Formate

Mindestens 105 x 148 mm, maximal 210 x 297 mm (Format A4)

## Reservierungen

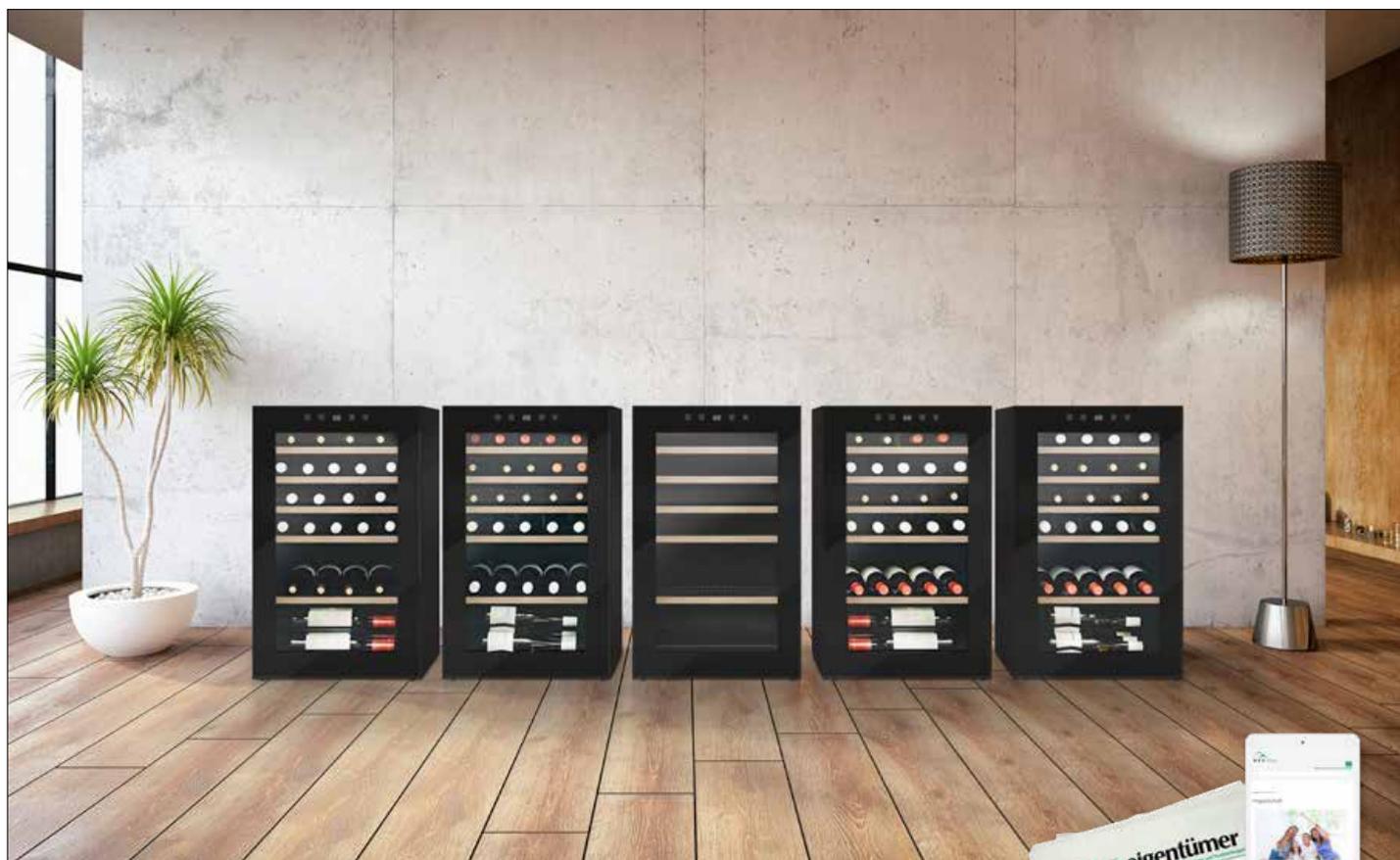
Reservierungen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Für die Auftragsbestätigung werden drei Muster oder drei auftragsidentische Blindmuster benötigt.

## Liefertermin

Nach Absprache.

## Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.



**Immobilien-eigentümer** – Menschen, die sich etwas leisten.



[Zurück zur Übersicht](#)

# ADvanstix® Post-it-Werbung



## Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen **Mover, Pager und Presenter** als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf dem Schweizer Hauseigentümer applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.



**MOVER**  
Der ein- oder zweiseitige Titelstürmer  
Formate:  
76 x 76 mm; Sonderformen



**Pager**  
Der vielseitige Titelverteidiger  
Formate:  
Booklet, 4- oder 8-seitig



**Presenter**  
Der Frontman mit Mehrwert  
Formate:  
Coupon Note; Membership Card

## Beispiel ADvanstix® Mover, Vor- und Rückseite



**Platzierung** ADvanstix® Post-it-Werbung wird auf den oberen Teil der Titelseite geklebt.

**Reservationen** Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm).

**Liefertermin** 10 Arbeitstage

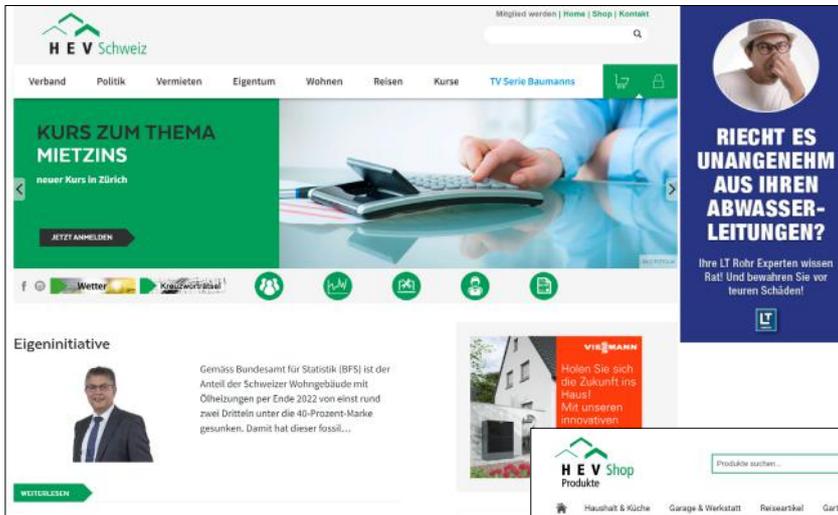
**Preise** Auf Anfrage

Sämtliche Varianten als Templates: [ADvanstix® Template Download](#)  
Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# HEV Online

Markieren Sie Präsenz und erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit mit einem Online-Auftritt auf unseren stark frequentierten Websites.



## Besucher-Zahlen hev-schweiz.ch

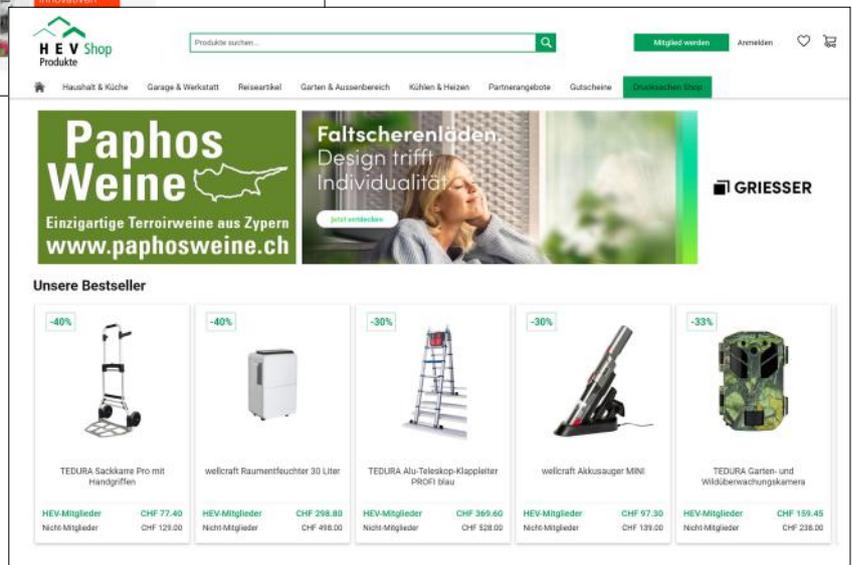
Page Views	260 276
Visits	110 933
Unique Visitors	80 536

Monatliche Durchschnittswerte von Oktober 2022 bis September 2023 (Quelle: Google Analytics)

## Besucher-Zahlen hev-shop.ch

Page Views	178 035
Visits	27 564
Unique Visitors	17 797

Monatliche Durchschnittswerte von Oktober 2022 bis September 2023 (Quelle: Google Analytics)



## www.der-hauseigentuerer.ch

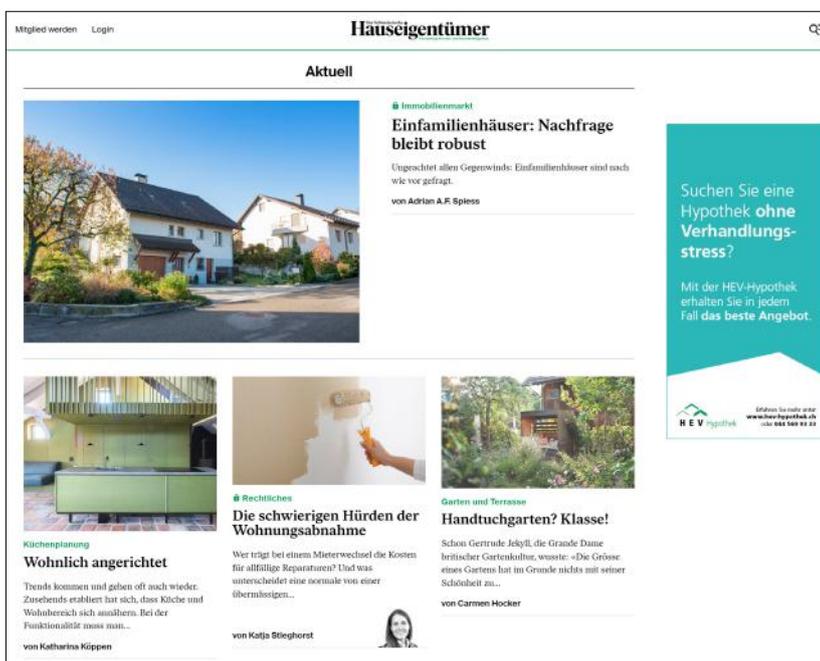
Die neue Plattform für Leserinnen und Leser der **Hauseigentümer-Zeitung** überzeugt mit redaktionellen Inhalten: Fachbeiträge, Ratgeber-Artikel, Umbauberichte, Reportagen und Unterhaltung.

Neben den Fachbeiträgen begeistert die neue Online-Plattform auch mit attraktiven Preisrätseln und einem elektronischen Zeitungsarchiv viele Leserinnen und Leser an.

## Besucher-Zahlen der-hauseigentuerer.ch

Page Views	17 483
Visits	5 854
Unique Visitors	4 387

Monatliche Durchschnittswerte von Oktober 2022 bis September 2023 (Quelle: Google Analytics)



[Zurück zur Übersicht](#)

# HEV Online

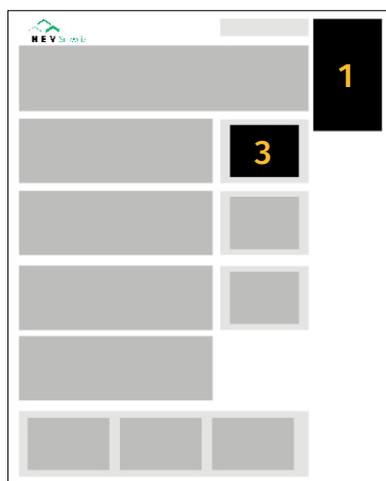
## Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch

Die Verbandswebsite hev-schweiz.ch ist die offizielle Website des HEV Schweiz und bildet das Verbandsgeschehen ab. Die Website hat über die letzten Jahre hinweg eine grosse Besucherzahl

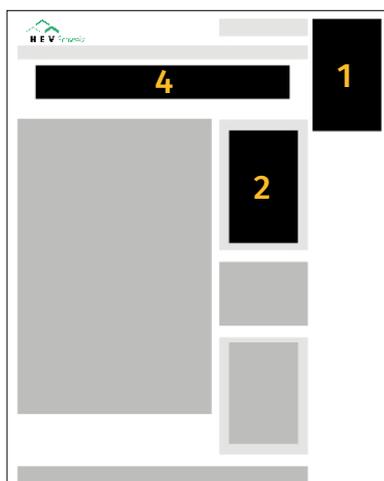
aufgebaut. Der Online-Mietzinsrechner, die verschiedenen Online-HEV-Ratgeber sowie die Mitgliedervergünstigungen sind auf dieser Website zu finden.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 <b>Halfpage-Ad*</b>	ROS – rechts aussen	nur Desktop	300 × 600 px	2900.–
2 <b>Halfpage-Ad*</b>	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	Desktop + Mobile	300 × 600 px	1600.–
3 <b>Medium Rectangle</b>	Startseite	Desktop + Mobile	300 × 250 px	1200.–
4 <b>Maxiboard*</b>	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	nur Desktop	994 × 118 px	1800.–
5 <b>Kreuzworträtsel</b>	Rubrik: Wohnen, Link auf Startseite	Desktop + Mobile	590 × 590 px	750.–

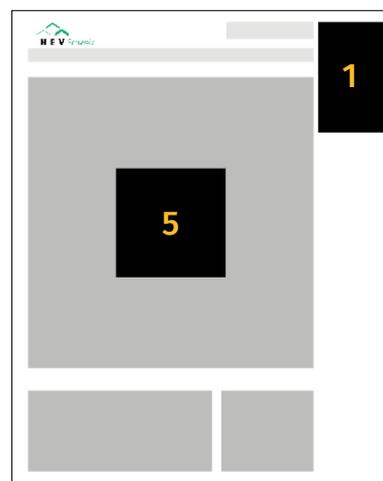
\*Erscheinen auch auf allen HEV-Sektionsseiten in den Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse



Home



Rubriken



Kreuzworträtsel

### Technische Daten

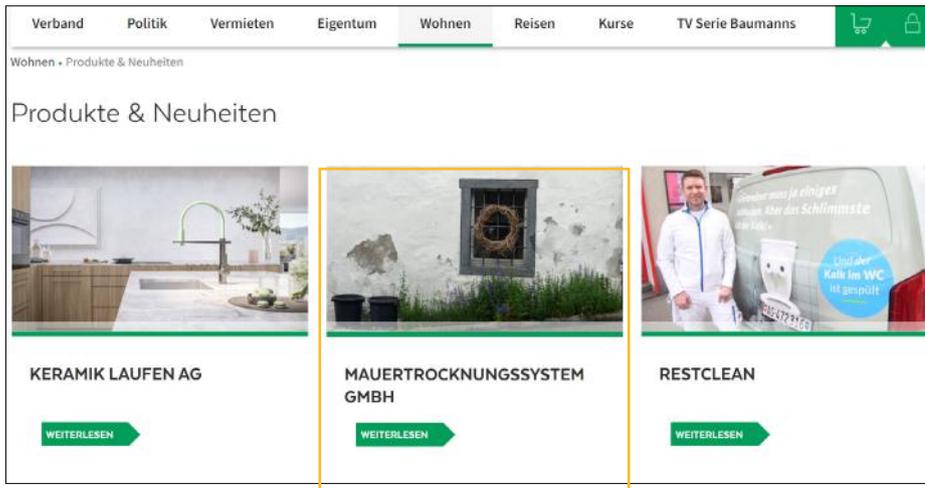
<b>Grösse</b>	max. 200 KB
<b>Formate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif) HTML5: Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen auf unserer Website</u> . Link immer separat schicken.
<b>Anzahl</b>	max. 5 rotierend
<b>Anlieferung</b>	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# HEV Online

## Publireportage auf hev-schweiz.ch



Verlinkung Ihrer Publireportage auf *Home* über drei Zugänge: Slider «Aktuelles für Haus & Garten»; Medium Rectangle «Informieren Sie sich»; Teaser unter «Erfahren Sie mehr»

Angaben Teaser	
<b>Bild</b>	1
<b>Bildgrösse</b>	364 × 205 px
<b>Bildformat</b>	jpg
<b>Titel</b>	50 Zeichen inkl. Leerschläge
<b>Platzierung</b>	Startseite

Publireportagen • MauerTrocknungsSystem • Die einfache Art, Mauern zu trocknen

### Die einfache Art, Mauern zu trocknen

*Speziell Mauern in Altbauten sind häufig von kapillar aufsteigender Feuchtigkeit betroffen, welche über die Grundfläche aufgenommen wird. Diese Feuchtigkeit beschädigt Mauern; dank MTS lässt sich das vermeiden und eliminieren.*

Mauerfeuchtigkeit beeinträchtigt die Wohn- und Lebensqualität. Die Profis des Unternehmens beseitigen erfolgreich seit über 30 Jahren mit dem MTS-Mauer Trocknungs System die Ursache und nicht nur die Symptome.

Mauerfeuchtigkeit schadet nicht nur dem Mauerwerk, sondern vor allem auch der Gesundheit und zum Teil der Umwelt. In Bezug auf die Wohnqualität gibt es nicht viel Schlimmeres als Feuchtigkeit in Innen- und Aussenwänden. Modergeruch, nasse Flecken an den Wänden, abblätternde Verputze, Ausblühungen, durchweichte Tapeten und anderes mehr. Auch reduziert die Feuchtigkeit den Dämmwert der Mauern um ein Vielfaches; somit fallen hohe Heizkosten an.

Speziell Mauern in Altbauten sind häufig von kapillar aufsteigender Feuchtigkeit betroffen. Eine dauerhafte Trockenlegung ist nur möglich, in dem die aufsteigende Wasserbewegung im Mauerwerk (Kapillarwirkung) beseitigt wird.

#### Ursache bekämpfen

Dies geschieht mit dem elektronischen MTS-MauerTrocknungsSystem des Bündner Herstellers Herbert Minarik-Gabriel, einem natürlich physikalischen Prinzip der Elektrosmose. Es unterbricht den kapillaren Aufwärtssog der Feuchtigkeit. Diese wird nach der Regel der Physik zurück ins Erdreich geleitet – ohne Eingriff in die Bausubstanz und ohne Chemie.



**MauerTrocknungsSystem GmbH**

7017 Flims  
Tel. 081 911 12 88  
info[at]mtrys.ch  
www.mtrys.ch

Wovon die Kundschaft profitierten kann

Angaben Artikel	
<b>Bilder</b>	4-6
<b>Bildgrösse</b>	800 × 450 px
<b>Bildformat</b>	jpg
<b>Logo</b>	400 px breit Höhe variabel
<b>Haupttext</b>	max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

Angebot	Platzierung	Preis/Monat
<b>Publireportage</b>	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	3 000.–
<b>Online-Zuschlag bei Printbuchung</b>	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	750.–
<b>Exklusiv-Platzierung</b>	Teaser auf Home (Format 364 × 205 px)	+ 500.–

[Zurück zur Übersicht](#)

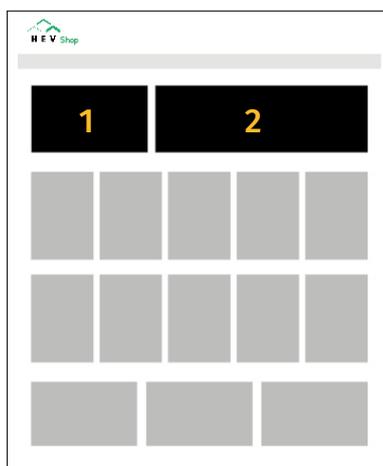
# HEV Online

## Bannerwerbung auf hev-shop.ch

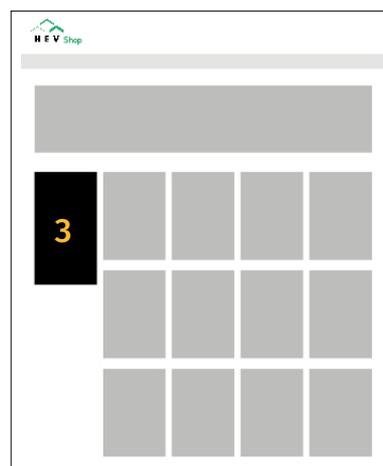
Der HEV Schweiz betreibt einen eigenen Onlineshop, den HEV Shop. Darin können HEV-Mitglieder zu attraktiven Preisen praktische Produkte für Haus, Garten, Garage und Freizeit erwerben.

Zudem werden im HEV Shop Drucksachen verkauft: Formulare, Verträge, Merkblätter usw. Der Onlineshop wird sehr gut frequentiert.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Small Board Home	Home	Desktop + Mobile	528 × 316 px	900.–
2 Big Board Home	Home	nur Desktop	1086 × 316 px	1400.–
3 Half Page Ad Channels	auf allen Channels, ausser «Partnerangebote»	Desktop + Mobile	300 × 600 px	800.–



Home



Channels

### Technische Daten

<b>Grösse</b>	max. 200 KB
<b>Formate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag <i>HTML5: Bitte beachten Sie die <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website. Link immer separat schicken.</i>
<b>Anzahl</b>	max. 3 rotierend
<b>Anlieferung</b>	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

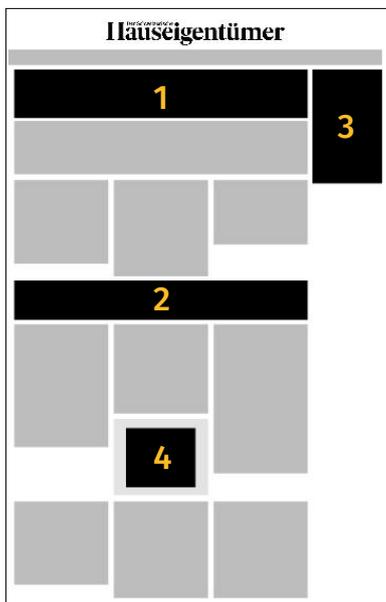
# HEV Online

## Bannerwerbung auf der-hauseigentuemmer.ch

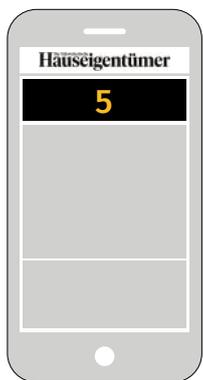
Die Plattform für Leserinnen und Leser der Hauseigentümer-Zeitung ist seit dem 13. Januar 2022 online. Es handelt sich um die elektronische Version der Zeitung «Der Schweizerische Hauseigentümer».

Mit einem elektronischen Archiv aller Zeitungsausgaben der letzten zwei Jahre, vielen spannenden Artikeln sowie Rätseln lockt die neue Online-Plattform viele Leserinnen und Leser an.

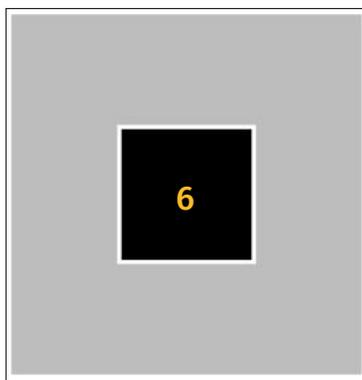
Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Wideboard 1	on Top, alle Rubriken ausser: Kurse & Agenda	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1800.–
2 Wideboard 2	Mitte, alle Rubriken ausser: Dossiers, Kurse & Agenda, Firmen & Produkte	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1200.–
3 Halfpage-Ad	rechts aussen, ROS	Desktop	Half Page Ad: 300 × 600 px Large Skyscraper: 160 × 600 px	1800.–
4 Medium Rectangle	Content in den Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs	Desktop + Mobile	Medium Rectangle: 300 × 250 px Half Page Ad: 300 × 600 px	1200.–
5 Mobile Leaderboard	ROS auf Mobile	Mobile	320 × 50 px	800.–
6 Kreuzworträtsel		Desktop + Mobile	590 × 590 px	500.–
7 Memory	Rubrik: Rätsel	Desktop	198 × 198 px (8 Bilderpaare + Firmenlogo)	500.–



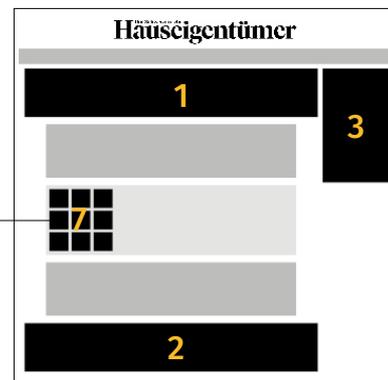
Home



Mobile



Kreuzworträtsel



Rätsel



Beispiel Memory

### Technische Daten

- Grösse** max. 200 KB
- Formate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif; Memory nur jpg)  
HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.  
Link immer separat schicken.
- Anzahl** max. 3 rotierend
- Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Mitglied werden Login

### Der Schweizerische Hauseigentümer

#### Bad



Keramik Laufen AG  
**Psst... sehr stilles Örtchen**

talsee AG

**Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»**

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermassen...

PUBLIREPORTAGE

Bad

**Das moderne Bad: naht- und fugenlos**

Individualisierung ist längst nicht mehr nur ein Trend. Vielmehr scheint es zunehmend Überzeugung zu sein, auch die Gestaltung der eigenen Wasch- und...

von Nicola Schröder

#### Angaben Teaser 1-spaltig (Standard)

Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	160 Zeichen inkl. Leerschläge

#### Angaben Teaser 3-spaltig (Premium)

Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	180 Zeichen inkl. Leerschläge

talsee AG

### Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermassen hohe Anforderungen an die Ästhetik wie an die Funktionalität stellen.

07. Januar 2022




Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder.

Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder. Dabei profitieren Nutzer speziell von den pflegeleichten Eigenschaften des klaren Designs. «sleek» ist naht- und fugenlos mit der Abdeckung verbunden. Rund um das Becken verläuft eine Hohlkehle, die keinerlei Ablagerungssecken für Schmutz und Keime bietet.

#### Die mineralische Basis: Corian

Der Mineralwerkstoff Corian vereint alle Vorteile, die man sich von einem Material wünscht. Er ist äusserst pflegeleicht und handwarm in der Haptik und überzeugt durch eine glatte, harte und porenlose Oberfläche, die sich besonders hygienisch zeigt. Corian ist farbecht und voll durchgefärbt sowie praktisch riss- und schlagfest. Im Erscheinungsbild, gerade im Zusammenspiel mit natürlichen Materialien wie Holz, wirkt Corian sehr edel. Der Werkstoff besteht zu einem Drittel aus Acrylharz und zu zwei Dritteln aus Bauxit, das sich vorwiegend aus Aluminiummineralien zusammensetzt.

#### Einfache Pflege

Zur Reinigung der Corian-Oberfläche verwendet man eine handelsübliche Scheuermilch und ein feuchtes Tuch. Die matte Oberfläche bleibt dadurch erhalten. Hartnäckige Flecken lassen sich mit

#### Angaben Artikel

Bilder	5
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	200 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	3000 Zeichen inkl. Leerschläge
Link	1

Angebot	Format/Platzierung	Preis/Monat
<b>Publireportagen</b>	Bild-Text Anzeigen, nur Online	2500.-
<b>Online-Zuschlag bei Printbuchung</b>	Bild-Text Anzeigen, Print und Online	500.-
<b>Dazu gebucht werden können Publireportagen in Rubriken*:</b>		
<b>pro Rubrik</b>	1 Spalte	200.-
<b>auf Home Standard</b>	1 Spalte	400.-**
<b>auf Home Premium</b>	3 Spalten	900.-**

- \* Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs. Pro Unterrubrik (Bad, Küche, etc.) werden max. 2 Platzierungen vergeben.
- \*\* Preis für 2 Wochen

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt

**René Brunner**

Leitung Verkauf

Telefon +41 (0)44 928 56 13  
rene.brunner@fachmedien.ch

**Cornelia Koroma**

Medienberatung

SH · TG · SG · AI · AR · GL · GR · TI und FL  
ZH-Bezirke: Andelfingen, Winterthur, Pfäffikon,  
Hinwil, Uster, Meilen  
Telefon +41 (0)44 928 56 03  
cornelia.koroma@fachmedien.ch

**Stavros Panagiotidis**

Medienberatung

AG · ZG · SZ  
ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf, Dietikon,  
Affoltern a. A., Horgen  
Telefon +41 (0)44 928 56 23  
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch

**Thomas Schweizer**

Medienberatung

BE · SO · BS · BL · LU · UR · NW · OW · FR  
F-CH  
Telefon +41 (0)44 928 56 18  
thomas.schweizer@fachmedien.ch

**Katrin Aeschlimann**

Sachbearbeitung

Telefon +41 (0)44 928 56 02  
katrin.aeschlimann@fachmedien.ch

**FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa

Neue Adresse ab 1.1.2024:

Zürichsee Werbe AG, Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 (0)44 928 56 11, E-Mail: hev@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

---

**Herausgeber/Redaktion**

Hauseigentümergeverband Schweiz (HEV Schweiz)  
Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich  
Telefon +41 44 254 90 20, Fax +41 44 254 90 21  
E-Mail: info@hev-schweiz.ch  
www.hev-schweiz.ch

**Markus Meier**

Direktor/Chefredaktor

**Silvia Rossi**

Stv. Chefredaktorin

**Lilian Fritze**

Redaktorin

**Yvonne Lemmer**

Redaktorin

**Tamara Lustenberger**

Redaktorin

**Bettina Schmid**

Redaktorin

**Druck**

CH Media Print AG  
Neumattstrasse 1  
5000 Aarau  
www.chmediaprint.ch  
Telefon +41 58 200 42 70

[Zurück zur Übersicht](#)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

 **FACHMEDIEN**