

# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. November 2023

**DAS WANDERN** – Das Magazin der Schweizer Wanderwege

[www.das-wandern.ch](http://www.das-wandern.ch)

[www.schweizer-wanderwege.ch](http://www.schweizer-wanderwege.ch)

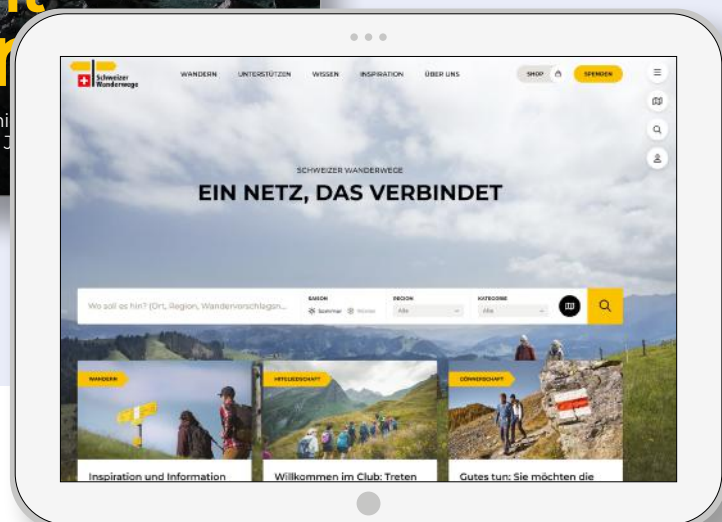


## DAS WANDERN auf einen Blick:

- Gesamtauflage 33 155 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz mit 289 000 regelmässigen Leserinnen und Lesern
- Deutsch und Französisch



**DAS WANDERN** trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil  
T +41 44 928 56 11 · [daswandern@fachmedien.ch](mailto:daswandern@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	8
<u>Online-Angebot / <a href="https://schweizer-wanderwege.ch">schweizer-wanderwege.ch</a></u>	9
<u>Newsletter DAS WANDERN</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



# Titelpositionierung

Wandern ist die beliebteste Sport- und Bewegungsaktivität in der Schweiz. Deutlich mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig. Insbesondere bei den Jungen (15- bis 29-Jährige) ist die Popularität des Wanderns deutlich gestiegen. Im Zusammenhang mit dem Wandern wurde 2019 eine direkte touristische Wertschöpfung von rund 3,6 Mia. Schweizer Franken generiert (+ 1,1 Mia. im Vergleich zu 2013). (Studie Wandern in der Schweiz 2020)

DAS WANDERN ist das Magazin des Verbands Schweizer Wanderwege. Mit 289 000 regelmässigen Leserinnen und Leser (MACH BASIC 2023-2) und einer Druckauflage von **33 155 Exemplaren** ist es die stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich auf Deutsch und Französisch sowie als Print- und Onlineausgabe.

**Jahrgang** 43. Jahrgang

**Verlagsleitung** Thomas Gloor

**Redaktion** Rémy Kappeler, Redaktionsleitung, T +41 31 370 10 39  
Vera In-Albon, Verantwortliche Digitale Kommunikation  
T +41 31 370 10 35  
redaktion@wandern.ch

**Herausgeber** Schweizer Wanderwege,  
Monbijoustrasse 61, CH-3007 Bern

**Anzeigen** Marc Schättin, Leitung Medienberatung  
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch  
Verena Tschopp, Leitung Medienberatung Tourismus  
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch  
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

# Auflagen / Leserschaft

## Auflagen

**Druckauflage**  
**WEMF/KS-Beglaubigung 2023**  
davon Deutsch  
davon Französisch

**33 155 Exemplare**  
33 155 Exemplare  
26 028 Exemplare  
7 127 Exemplare

## Zielgruppe

Wanderinnen und Wanderer haben Vorlieben für individuelle Touren mit ihren Partnern und mit engen Freunden (max. 5–6 Personen), um die Landschaft und Natur zu geniessen, Freude an der Bewegung zur Stressentlastung im Berufsalltag und als Gesundheitsvorsorge.

### Profilgruppe 50+ (68 Prozent der Leserinnen und Leser)

Sehr hohe Wandermotivation zur Gesundheitsvorsorge. Sie sind mehrmals monatlich unterwegs oder gehen in die Wanderferien und haben grosses Interesse an Natur und Kultur (inkl. Ausflügen und Besichtigungen). Die Wanderwegsignalisation und -infrastruktur ist ihnen sehr wichtig. Sie sind Mitglied von Wandervereinen oder -gruppen.

### Profilgruppe –50 (32 Prozent der Leserinnen und Leser)

Unternehmen spontane Wanderungen, sind zügig oder sportlich unterwegs. Ihre Motive dazu sind Stressentlastung, Sport und Abenteuer. Sie sind kaum Mitglieder in Wandervereinen oder -gruppen. Sie sind eher individuell unterwegs. Sie gehen gerne «gut essen» und gönnen sich Wellness und Komfort in Hotels.

### Profilgruppe Familien

Sie verbringen ihre Freizeit gerne gemeinsam in der Natur. Ob beim Baden im Bergsee oder Spielen im Bach – Hauptsache, es gibt ein neues Abenteuer zu erleben. Ihre Wanderungen sind nicht zu lang oder zu anstrengend und bieten Highlights für die Kinder. Bei schlechtem Wetter nutzen sie passende Alternativangebote für die ganze Familie.



2024 erscheint unser Magazin im neuen Layout – mit attraktiven Stories und aktuellen Infos.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2024

Ausgabe	Schwerpunkt Reportage / Ausland / Praktisch	Anzeigenschluss*	Erscheinung
1 / März	<b>Wie wir wandern</b> <b>Rep</b> Bellinzona TI, Vitznau LU, Val Müstair GR, Montreux VD, Gondo VS, Degersheim SG, Bief de Vautenaivre JU, Stein am Rhein SH <b>Aus</b> Provence F <b>Prak</b> Verschiedene Wanderschuh-Typen	11.01.2024	23.02.2024
2 / Mai	<b>Schluchten im Jurabogen</b> <b>Rep</b> Poëta Raisse NE, Gorges de l'Orbe VD, Combe Crède BE, Combe de Valanvron/Biaufond NE, Perrefitte BE, Frinvillier BE, Beinwil BL/SO, Irchel ZH, Raron VS <b>Aus</b> Lettland <b>Prak</b> Second Life für Outdoorartikel	22.02.2024	05.04.2024
3 / Juni-Juli	<b>Toggenburg SG</b> <b>Rep</b> Zwinglipass SG, Chäserrugg SG, Nesslau SG, Jonschwil SG, Lago Teo GR, Ibergeregge SZ, Derborence VD, Betelberg BE <b>Aus</b> Elba I <b>Prak</b> Leichte Wanderausrüstung	18.04.2024	24.05.2024
4 / August	<b>Obwalden OW</b> <b>Rep</b> Langis OW, Turren OW, Gärtliblatten OW, Älggi OW, Bürglen UR, Fiesch VS, Les Verrières NE, Äugsten GL <b>Aus</b> offen <b>Prak</b> Blasen – was man dagegen tun kann	06.06.2024	12.07.2024
5 / September	<b>Grenzen</b> <b>Rep</b> Gr. St. Bernard VS, Grenzach D, Splügenpass GR, Onsernone TI, Balzers LIE, Zugerberg ZG, Wasserauen AI <b>Aus</b> offen <b>Prak</b> offen	02.08.2024	06.09.2024
6 / Dezember	<b>Savognin - Bivio GR</b> <b>Rep</b> Freiburg FR, Berichterstattung Prix Rando <b>Aus</b> offen <b>Prak</b> offen	24.10.2024	29.11.2024

\* Datenlieferung bis 1 Woche nach Anzeigenschluss.



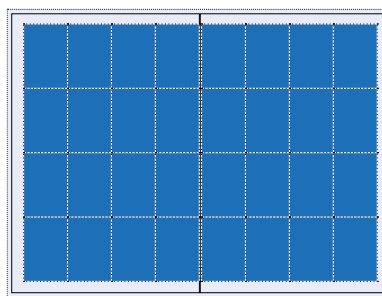
[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

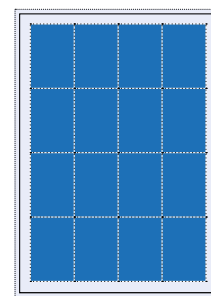
<b>Heftformat</b>	210 × 280 mm
<b>Satzspiegel</b>	190 × 255 mm
<b>Anzeigen</b>	<b>4-farbig</b>
<b>1/1-Panoramaseite</b>	8 700.–
<b>1/1-Seite</b>	4 350.–
<b>2/3-Seite</b>	2 990.–
<b>1/2-Seite</b>	2 250.–
<b>1/3-Seite</b>	1 600.–
<b>1/4-Seite</b>	1 200.–
<b>1/8-Seite</b>	620.–

<b>Umschlagseiten</b>	<b>Format ra</b>	
<b>2. US</b>	205 × 280 mm	4 570.–
<b>3. US</b>	205 × 280 mm	4 350.–
<b>4. US</b>	210 × 280 mm	4 790.–

Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



**1/1 Panoramaseite**  
400 × 255 mm Ssp  
420 × 280 mm ra



**1/1 Seite**  
190 × 255 mm Ssp  
210 × 280 mm ra

## Konditionen

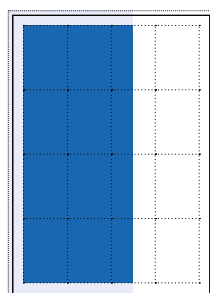
**Wiederholungsrabatte** 2 × 5% · 3 × 10% · 5 × 15%

**Beraterkommission** 5%

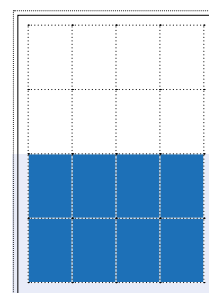
**Zwingende Platzierung** 20%

**Sprachen** DAS WANDERN / LA RANDONNÉE erscheint auf Deutsch und Französisch. Alle Anzeigen werden in beiden Sprachausgaben platziert. Die Preise gelten für die Gesamtausgabe, ein Sprachwechsel ist ohne Aufpreis möglich und erwünscht. Wir übernehmen keine Übersetzungskosten.

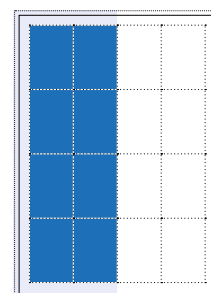
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



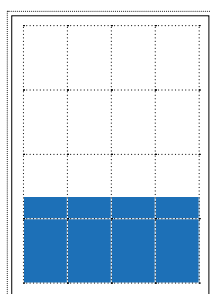
**1/2 Seite hoch**  
124.5 × 255 mm Ssp  
134.5 × 280 mm ra



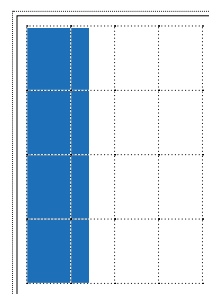
**1/2 Seite quer**  
190 × 124.5 mm Ssp  
210 × 137 mm ra



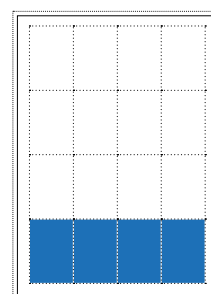
**1/2 Seite hoch**  
92 × 255 mm Ssp  
102 × 280 mm ra



**1/3 Seite quer**  
190 × 81 mm Ssp



**1/3 Seite hoch**  
59 × 255 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
190 × 59.25 mm Ssp

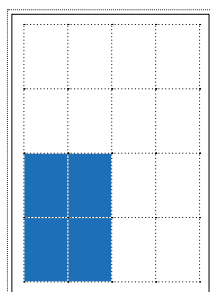
## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

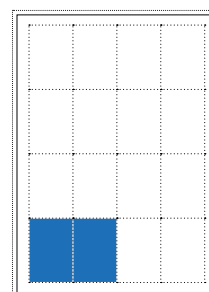
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [daswandern@fachmedien.ch](mailto:daswandern@fachmedien.ch). Bitte beachten Sie, dass es zwei sprachgetrennte Ausgaben gibt. Sie haben die Möglichkeit, uns ein Sujet in deutscher und eines in französischer Sprache zu übermitteln. Bei nur einem Sujet wird dieses in beiden Sprachausgaben verwendet. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogen-/Rollenoffset **Farben** 4-farbig Euroskala  
**Bindung** Klebebindung **Papier** gestrichen, matt, holzhaltig, Umschlag 170 g/m<sup>2</sup>, Inhalt 70 g/m<sup>2</sup>

**Druckerei** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern



**1/4 Seite hoch**  
92 × 124.5 mm Ssp



**1/6 Seite quer**  
92 × 59.25 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Spezialseiten

### Ferien in...

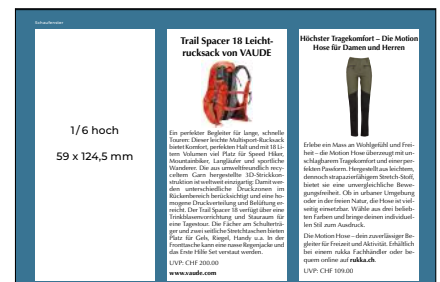
Spezialseite für Hotels mit Wanderangeboten.

Grösse	1/6-Seite hoch, 59 × 124,5 mm		
Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	580.–	560.–	540.–

### Schaufenster

Stellen Sie Ihre Produkte vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch, ein Bild, sowie den Link auf Ihre Website.

Grösse	1/6-Seite hoch, 59 × 124,5 mm		
Text	ca. 600 Zeichen inkl. Leerschläge, de und fr		
Bild	60 × 40 mm, 300 dpi		
Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	580.–	560.–	540.–



## Publireportagen

Stellen Sie Ihr Angebot vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch sowie Bilder. Wir gestalten für Sie eine informative Seite.

<b>2/1 Seite</b>		8100.–	
Lead	220 Zeichen inkl. Leerschläge		
Text	6800 Zeichen inkl. Leerschläge		
Bilder	2		
Kastentitel	690 Zeichen inkl. Leerschläge		
<b>1/1 Seite</b>		4500.–	
Lead	220 Zeichen inkl. Leerschläge		
Text	2000 Zeichen inkl. Leerschläge		
Bilder	2		
Kastentitel	690 Zeichen inkl. Leerschläge		
<b>1/2 Seite</b>		2400.–	
Lead	220 Zeichen inkl. Leerschläge		
Text	1500 Zeichen inkl. Leerschläge		
Bilder	2		



Beispiel 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Wettbewerb

DAS WANDERN / LA RANDONÉE bietet pro Ausgabe einem Anbieter die Möglichkeit, im Magazin sowie auf der Website Preise zu verlosen.

### Leistungen DAS WANDERN

- In Magazin und auf der Website (im Gegenwert von mind. 1800 Franken):
- Firmenname im Titel «xx Artikel von yy zu gewinnen»
- Kurzbeschreibung des Artikels in redaktioneller Form (wird von Redaktion verfasst und dem Preisstifter vor dem Druck zur Kenntnis vorgelegt)
- www-Adresse bzw. Link zu Preisstifter
- Laufzeit des Wettbewerbs: Sieben Wochen, davon mind. die zwei ersten Wochen auf Startseite von [schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch](http://schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch)
- Zweisprachige Publikation im Magazin und auf der Website

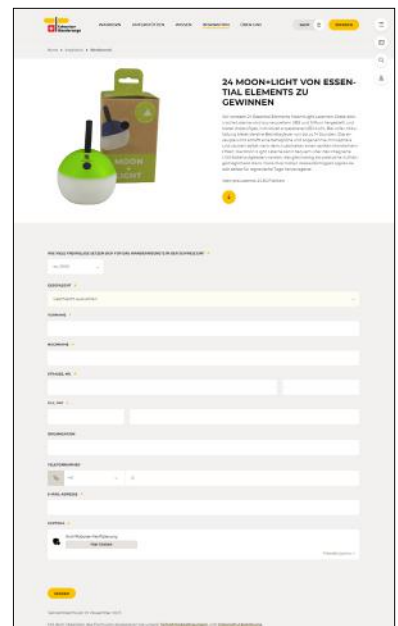
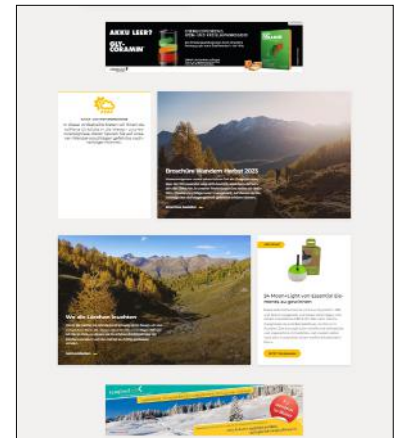
### Leistungen Preisstifter:

- Preis/e im Wert von mindestens 500 Franken
- Lieferung der Preise an die Redaktion (die Preise werden von der Redaktion mit einem Gratulationsschreiben verschickt)
- Wenn möglich sollte der Preis während der vereinbarten Laufzeit bei [schweizer-wanderwege.ch](http://schweizer-wanderwege.ch) exklusiv gestiftet sein.

[Link zur Wettbewerbsseite auf www.schweizer-wanderwege.ch](http://www.schweizer-wanderwege.ch)



Beispiel: Vermerk im Magazin DAS WANDERN / LA RANDONÉE



Beispiel: Durchführung des Wettbewerbs auf der Serviceplattform

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

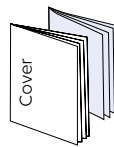
Anzuliefernde Auflage: 23 800 Exemplare

## Beilagen

### lose beigelegt

Format max.<sup>1</sup> 200×280 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup> Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
<b>bis 25 g</b>					
gesamt	157.–	13.–	170.–	23 800	4 046.–
nur DE	177.–	13.–	190.–	18 000	3 420.–
nur FR	177.–	13.–	190.–	5 800	1 102.–
<b>bis 50 g</b>					
gesamt	187.–	13.–	200.–	23 800	4 760.–
nur DE	207.–	13.–	220.–	18 000	3 960.–
nur FR	207.–	13.–	220.–	5 800	1 276.–
<b>bis 75 g</b>					
gesamt	217.–	13.–	230.–	23 800	5 474.–
nur DE	237.–	13.–	250.–	18 000	4 500.–
nur FR	237.–	13.–	250.–	5 800	1 450.–



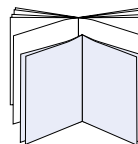
Beilage  
lose beigelegt

## Beilagen

### Heftmitte

Format max.<sup>1</sup> 200×280 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup> Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
<b>bis 25 g</b>					
gesamt	175.–	15.–	190.–	23 800	4 522.–
nur DE	195.–	15.–	210.–	18 000	3 780.–
nur FR	195.–	15.–	210.–	5 800	1 218.–
<b>bis 50 g</b>					
gesamt	205.–	15.–	220.–	23 800	5 236.–
nur DE	225.–	15.–	240.–	18 000	4 320.–
nur FR	225.–	15.–	240.–	5 800	1 392.–
<b>bis 75 g</b>					
gesamt	235.–	15.–	250.–	23 800	5 950.–
nur DE	255.–	15.–	270.–	18 000	4 860.–
nur FR	255.–	15.–	270.–	5 800	1 566.–



Beilage  
Heftmitte

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

**Extrabeilagen** mit Wanderreportagen und -vorschlägen in  
Zusammenarbeit mit den Schweizer Wanderwegen

auf Anfrage

**Beilagen / Beihefter über 75 g**

auf Anfrage

**Postaltaxen** pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.–

bis 50 g 28.–

bis 75 g 42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Rabatt** Beilagen und Beihefter sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

**Beilagenanlieferung** 10 Arbeitstage vor Erscheinen

**Musterlieferung** Aufträge für Prospektbeilagen sind erst nach Eingang eines Blindmusters verbindlich. Senden Sie uns bis spätestens 2 Wochen vor Ausliefertermin 15 verbindliche Ausführungsmuster. Kontakt: Raul Mäs  
Beschriftung: Beilage zu Objekt X, Liefertermin des Objekts X am .../2024

**Lieferadresse** Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die  
allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)



# Online-Angebot auf schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

## Ihr Portal zur Zielgruppe der Wanderbegeisterten

Fürs Wandern in der Schweiz steht unsere Plattform als das ultimative Zentrum für alle Wanderinformationen und -bedürfnisse. Hier treffen Expertise auf Leidenschaft und Vielfalt auf Qualität. Unsere Website ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund ums Wandern in der Schweiz. Ob Spazierwandler, Weitwanderin, Genusswandler, Sportenthusiast, Wanderfamilie oder Hundewanderin – alle sind angesprochen, und selbstverständlich mehrsprachig. Als führender Vermittler von Wanderinformationen und -dienstleistungen in der Schweiz bietet der Dachverband Schweizer Wanderwege mit schweizer-wanderwege.ch eine Plattform, die nicht nur den Benutzenden dient, sondern auch Inserierenden eine einzigartige Gelegenheit bietet, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen.

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeit</b>	monatlich oder 1 Jahr
<b>Anlieferung</b>	5 Werkstage vor Kampagnenstart
<b>Sprachen</b>	Deutsch, Französisch, Italienisch (Mehrsprachigkeit ist möglich, aber nicht zwingend)

## www.schweizer-wanderwege.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	1 Mt.	12 Mte.
<b>1 Billboard First</b>	970 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1100.–	10560.–
<b>2 Billboard Second</b>	970 × 250	Startseite, Shop	900.–	8640.–
<b>3 Med. Rectangle - Mobile First</b>	300 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	900.–	8640.–
<b>4 Med. Rectangle - Mobile Second</b>	300 × 250	Startseite, Shop	750.–	7200.–
<b>5 Newsbox</b>	max. 1	Startseite	675.–	6480.–

Bild	max. 500 px breit (im Verhältnis 16:9)
Titel	max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Link	Bitte Ziel-URL angeben

## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	222 035
<b>Visits</b>	79 819
<b>Unique visitors</b>	55 708

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis September 2023 (Quelle: Google Analytics)

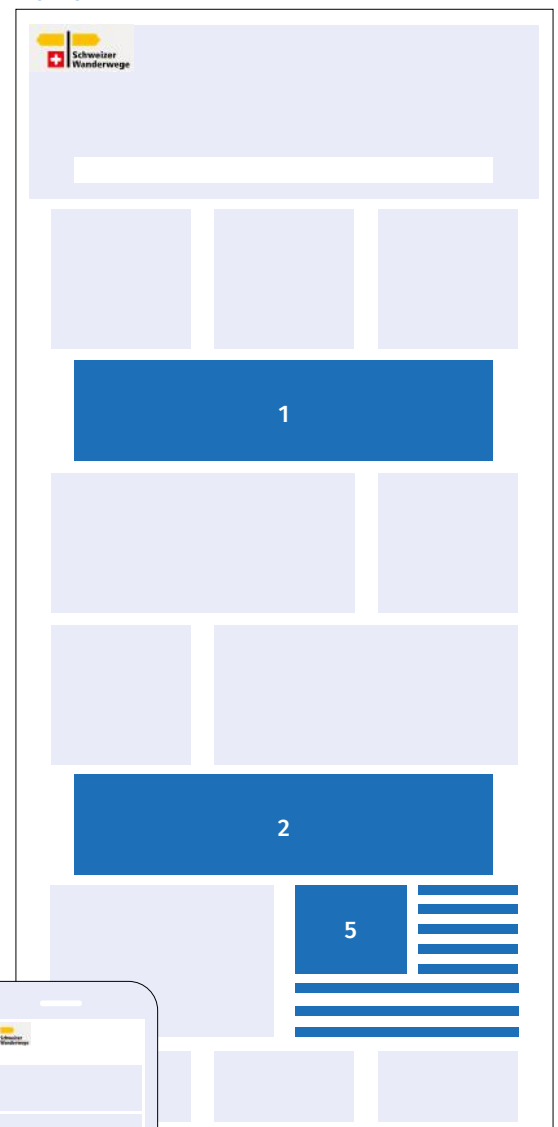
## Links

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/unterstuetzen>

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/shop>

**Datenanlieferung** per E-Mail an: [daswandern@fachmedien.ch](mailto:daswandern@fachmedien.ch).

## Home



Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter Verband Schweizer Wanderwege

Der Newsletter erscheint jeweils am zweiten Freitag des Monats in den Sprachen Deutsch und Französisch und geht an total 51139 Empfänger. Änderungen vorbehalten.


Werbeform	Format	Empfänger	Preis pro Versand
Rectangle	300 x 250 px	51139	1950.–

## Empfänger

Newsletter	51000
Öffnungsrate	50 %
Klickrate	8 %

Am Ende des Newsletters werden zwei Banner platziert. Es besteht auch die Möglichkeit, nur auf Deutsch oder nur auf Französisch zu werben.

Dieses E-Mail im Browser ansehen




NEWSLETTER SCHWEIZER WANDERWEGE SEPTEMBER 2023  
**NEUE WÄLDER NACH DEM STURM**

Liebe Frau

Zu Fuss unterwegs erfahren wir die Natur besonders intensiv. So erwandern wir nicht nur malerische Abschnitte, sondern sehen zuweilen auch markante Zeichen von Zerstörung der Natur durch Waldbrände, Stürme, Murgänge und Felsstürze. Solche Ereignisse sind für Betroffene tiefgreifend und verheerend. Auf Wanderungen durch von Naturgewalten geprägte Landschaften sehen wir aber auch, wie sich diese wieder erholt und beispielsweise umgestürzte Bäume verschiedensten Tieren eine neue Lebensgrundlage bieten.

Mit unseren zehn Herbstwandervorschlägen erleben Sie die Spuren vergangener Naturereignisse gefahrlos auf den Wanderwegen und können betrachten, wie die Natur sich erholt hat.

---




**wandern**

**WANDERN IM HERBST**

In unserer Broschüre finden Sie die zehn Wandervorschläge zu Orten, an denen die Folgen von Stürmen, Waldbränden oder aufstauendem Permafrost sichtbar werden, im praktischen Format A5. Im Interview mit Olivia Grimm von den Schweizer Wanderwegen erfahren Sie zudem, was dies alles mit dem Wandern und unserer Arbeit zu tun hat. Die Broschüre können Sie auf unserer Website bestellen.

[zum Bestellformular](#)

---




«Zukünftig sind häufigere Wegkontrollen, strategische Planung und Investitionen in die Infrastruktur wie Brücken und Wegverlegungen notwendig, um den Wandergenuss weiterhin zu gewährleisten. Insbesondere in Bergregionen wird die Erhaltung des Wegnetzes zunehmend zur Herausforderung.»


Olivia Grimm, Leitung Bereich Wanderwege

---

Anzeige



Anzeige



Wir wünschen Ihnen einen wunderbaren Herbst auf dem Schweizer Wanderwegnetz!

**Datenanlieferung** per E-Mail an: [daswandern@fachmedien.ch](mailto:daswandern@fachmedien.ch).

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Marc Schättin

T +41 44 928 56 17

[marc.schaettin@fachmedien.ch](mailto:marc.schaettin@fachmedien.ch)



## Redaktionsleitung

Rémy Kappeler

T +41 31 370 10 39

[redaktion@wandern.ch](mailto:redaktion@wandern.ch)



## Leitung Medienberatung Tourismus

Verena Tschopp

T +41 44 928 56 54

[verena.tschopp@fachmedien.ch](mailto:verena.tschopp@fachmedien.ch)



## Sachbearbeitung

Patrizia Bevacqua

T +41 58 344 98 19

[daswandern@fachmedien.ch](mailto:daswandern@fachmedien.ch)

## FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.





«Die Schönheit der Erde kann man nicht kaufen, sie gehört dem, der sie entdeckt, der sie begreift und versteht, sie zu genießen.» *Henry Bodeaux*