

# Mediadaten 2024

Print · Gültig ab 1. Januar 2024

**carrossier**  
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

**Carrossier** – Das offizielle Verbandsmagazin von  
«carrosserie suisse»



## «Carrossier» auf einen Blick:

- Druckauflage 2400 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch/Französisch mit Gastbeiträgen in Italienisch

Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · carrossier@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Kontakt</u>	8



## Titelpositionierung

**Jahrelange Erfahrung und Fachwissen.** CARROSSIER ist das offizielle Verbandsmagazin von carrosserie suisse und wird an jedes Mitglied des Verbands sowie an zahlreiche Abonnenten geliefert. Im Mittelpunkt stehen Berichte über die Schweizer Carrosseriebranche, Verbandsinformationen, Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen der Carrosserie-Spenglerei und -Lackierung sowie der Fahrzeugschlosserei. Des Weiteren findet die Leserschaft interessante Reportagen über Generalversammlungen, Mitgliederbetriebe, Berufsmeisterschaften, branchenrelevante Messen und Events, Vorstellungen technischer Innovationen in der Fahrzeuginstandsetzung, neue Reparaturmethoden und Werkstoffe sowie Produkt- und Unternehmensinformationen von Lieferanten. CARROSSIER erscheint sechsmal jährlich und ist zweisprachig (d/f) mit Gastbeiträgen (i).

**Jahrgang** 53. Jahrgang

**Redaktion** Henrik Petro, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Heike Poensgen  
T +41 58 344 98 61, carrossier@fachmedien.ch

## Redaktionskonzept

Fachexperten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen, Interviews und redigierten Nachrichten beleuchtet die Redaktion spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgenden Rubriken:

- **Editorial** Meinung des Verbandsorgans zu aktuellen Themen
- **Fokus** Fachberichte, Informationen, Meinungen, Best Practice-Beispiele und Hilfestellungen zu einem technischen oder betriebswirtschaftlichen Schwerpunktthema
- **Aktive Branche** Kurzvorstellung von Produkten und Geschäftsaktivitäten von Unternehmen und Lieferanten
- **Reportage** Berichte über Unternehmen, Messen, Ausstellungen, Produkthanwendungen und Partnernetzwerke
- **Hingucker** Kurze Präsentation einer gelungenen Arbeit eines Mitglieds
- **Verbandsnachrichten** Meldungen und News vom Verband und aus der Geschäftsstelle, Rückblicke über Sektionsgeneralversammlungen, die Jahresdelegiertenversammlung, QV-Feiern, Regionalmeisterschaften sowie Berichte über weitere Aktivitäten von Verband, EUROGARANT und VFCB
- **Technik** Technische Fachberichte zu Carrossiereparatur und Fahrzeugbau
- **Rechtshilfe** Informationen und Hilfestellungen zu Rechtsfragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Unternehmensführung** Informationen und Hilfestellungen zu HR-Fragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Bildung** Berichte über Grundbildungen, Lehrgänge, Weiterbildungsmöglichkeiten, Diplom-/Zertifikatsübergaben, Ausschreibungen von Zertifikatslehrgängen und Modulen
- **Unter der Lupe** Präsentation eines ausgewählten Carrosseriebetriebes als Best-Practice-Beispiel

## Auflagen / Leserschaft

### Auflage

**Druckauflage** 2400 Exemplare  
**Verbreitete Auflage (WEMF 2023)** 2086 Exemplare

### Leserschaft

- Mitglieder des Verbandes carrosserie suisse
- Weitere Interessierte aus der ganzen Schweiz und Freunde des Verbands
- Berufsleute der Carrosseriebetriebe aus Lackiererei, Spenglerei, Fahrzeugschlosserei, Konstruktion
- Lernende der Carrosserie- und Fahrzeugbranche
- Unternehmer und Kaderleute
- Fahrzeugkonstrukteure, Carrosserietechniker und -ingenieure

### Abonnemente Preise in CHF inkl. MwSt.

Jahresabonnement Schweiz 72.–  
Jahresabonnement Ausland 99.–  
Jahresabonnement Lernende 36.–

**Einzelheftpreis** 12.–

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2024

Ausgabe	Fokusthema / Themen	Anzeigenschluss	Erscheinung
Nr. 1	<b>Sicher am Arbeitsplatz</b> Branding: best practice Arbeitssicherheit: was der Arbeitsgeber alles wissen muss Branchenlösung BAZ Korrekt im Umgang mit Versicherungen Lackierkabinen und Trocknung Carrosseriereparatur Halbzeit	26.01.2024	15.02.2024
Nr. 2	<b>Innovationen und Instandsetzungstrends</b> Sektions-GVs (Teil 1) Arbeiten an topmodernen Materialien Werkstatt der Zukunft Herausforderung neue chinesische Marken Luxusautos und Hyperautos - was ist anders? Reparieren statt ersetzen	20.03.2024	11.04.2024
Nr. 3	<b>Unternehmer im Fokus</b> Delegiertenversammlung Sektions-GVs (Teil 2) Klimaprognosen und Auswirkungen auf die Branche Kooperation statt Konkurrenz Zeitmanagement und Stress Was macht einen guten Unternehmer aus?	31.05.2024	20.06.2024
Nr. 4	<b>Lehrstellenmarketing</b> <b>QV-Sonderbeilage</b> Attraktiv als Lehrbetrieb - was braucht es dazu? HR-Ratgeber Zeitmanagement für Lernende Prüfungsvorbereitung TOP-Ausbildungsbetrieb	09.08.2024	29.08.2024
Nr. 5	<b>Employer Branding</b> Personalentwicklung professionel planen Aus der Sicht eines Mitarbeiters - Blick hinter die Kulissen eines Betriebes Mehr Lohn gleich zufriedene Mitarbeiter? Lacke und Lacksysteme	23.09.2024	10.10.2024
Nr. 6	<b>Diversifikation in der Carrosseriebranche</b> Tuning - wie wird es richtig gemacht Classic Cars, Young- und Oldtimers: Restauration Rennszene Schweiz	18.11.2024	05.12.2024

**carrosserie suisse**  
Sonderausgabe Qualifikationsverfahren  
Edition spéciale procédure de qualification  
2023

**Gratulation! Felicitazioni! Congratulazioni!**

**3. Einleitung und Übersicht**  
4. Sektion Aargau  
5. Sektion Bern-Mittelland  
11. Sektion Zentralschweiz  
16. Sektion Fribourg  
18. Sektion Genève  
17. Sektion Graubünden  
19. Sektion Neuchâtel JU BE II  
21. Sektion Nordostschweiz  
23. Sektion Ostschweiz  
25. Sektion Thurgau  
27. Sektion Valais  
30. Sektion Zürich  
32. Sektion Zürich

**3. Introduction et aperçu**  
4. Sektion Argovie  
5. Sektion Berne-Mittelland  
11. Sektion Suisse centrale  
16. Sektion Fribourg  
18. Sektion Genève  
17. Sektion Grisons  
19. Sektion Neuchâtel JU BE II  
21. Sektion Suisse nord-ouest  
23. Sektion Suisse orientale  
25. Sektion Thurgovie  
27. Sektion Valais  
30. Sektion Zurich  
32. Sektion Zurich

**Impressum**  
Verantwortung abgeben und vertrauen  
Deléguez et faire confiance

**Verantwortung abgeben und vertrauen**  
Deléguez et faire confiance

**Unter der Lupe**

**Impressum**

Beispiele QV-Sonderbeilage und Rubrik «Unter der Lupe»

# Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	185 × 260 mm
<b>Anzeigen</b>	<b>4-farbig</b>
<b>1/1-Panoramaseite</b>	6 220.–
<b>1/1-Seite</b>	3 150.–
<b>1/2-Seite</b>	2 290.–
<b>3/8-Seite</b>	1 740.–
<b>1/3-Seite</b>	1 530.–
<b>1/4-Seite</b>	1 350.–
<b>1/8-Seite</b>	790.–

<b>Umschlagseiten</b>	
<b>2. US</b>	3 390.–
<b>3. US</b>	3 390.–
<b>4. US</b>	3 750.–

**Rubrik Einkauf Kleinanzeigen**  
 Einspaltig/mm 2.20  
 Spaltenbreite: 55 mm  
 Rubriken-Anzeigen werden nicht rabattiert.

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

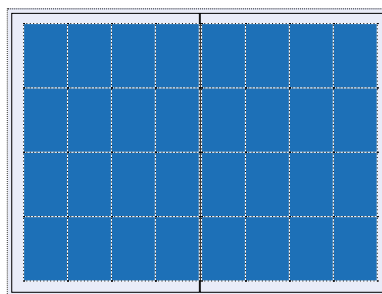
**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

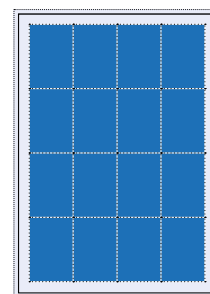
**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** gestrichen

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

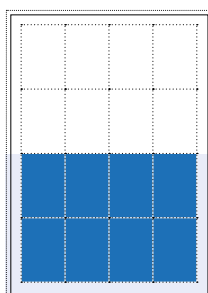
Ssp= Satzspiegel  
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



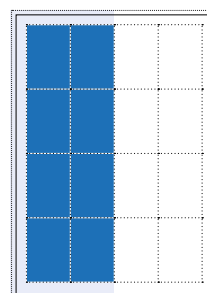
**1/1 Panoramaseite**  
 395 × 260 mm Ssp  
 420 × 297 mm ra



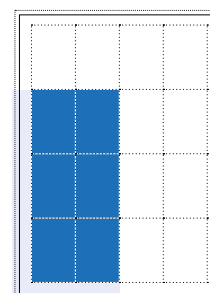
**1/1 Seite**  
 185 × 260 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



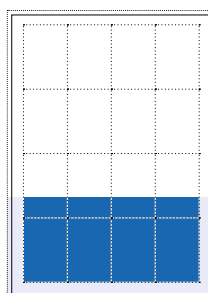
**1/2 Seite quer**  
 185 × 128 mm Ssp  
 210 × 142 mm ra



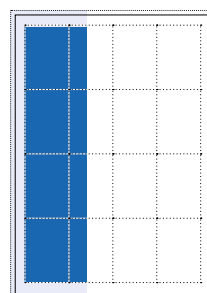
**1/2 Seite hoch**  
 90 × 260 mm Ssp  
 102 × 297 mm ra



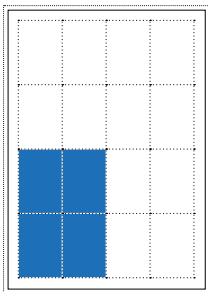
**3/8 Seite hoch**  
 90 × 189 mm Ssp  
 103 × 203 mm ra



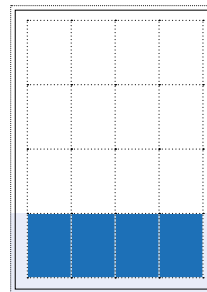
**1/3 Seite quer**  
 185 × 84 mm Ssp  
 210 × 100 mm ra



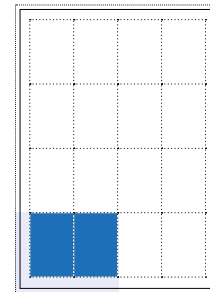
**1/3 Seite hoch**  
 58 × 260 mm Ssp  
 70 × 297 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 90 × 128 mm Ssp  
 102 × 142 mm ra



**1/4 Seite quer**  
 185 × 61 mm Ssp  
 210 × 75 mm ra



**1/8 Seite 2-spaltig**  
 90 × 61 mm Ssp  
 102 × 75 mm ra

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

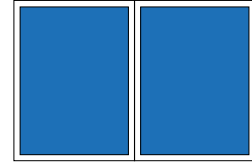
## Publireportage / Advertorial

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage Rechnung getragen. Grafisch gekennzeichnet ist die Publireportage, optisch klar wahrnehmbar, im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

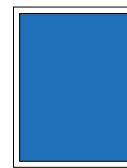
### Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen ca. 5.500 inkl. Leerzeichen  
Bilder 3-4  
**Preis**  
Werbewert 4.800,-  
Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf



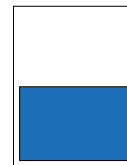
### Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen ca. 3.000 inkl. Leerzeichen  
Bilder 1-2  
**Preis**  
Werbewert 2.400,-  
Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf



### Publireportage Mini

1/2 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen ca. 1.500 inkl. Leerzeichen  
Bild 1  
**Preis**  
Werbewert 1.200,-  
Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf



**Publireportage / Publireportage**

WÄLT AG Lackieranlagen, St. Margrethen

### Exakt auf Ihr individuelles Business massgeschneidert



Die ausgelegte Anlage ermöglicht es der Egger AG CarCenter, sämtliche Fahrzeugtypen, von Pkw bis ZVH, lackieren zu können.



Die flexible Anpassung am Objekt: Dank dem autonomen Betrieb aller aufeinander abgestimmten Anlagen können einzelne Pkw-Multifunktionsplätze ganz einfach in einen 4x4-Multifunktionsplatz umgewandelt werden, um dann mit allen Arbeitsschritten von 4 bis 2 zu produzieren zu können. Die sehr hohe Flexibilität wurde möglich durch die modulare Konzeption, die die optimale Ausrichtung der Konzeption ermöglicht.

**Maximale Anpassung am Objekt:** Dank dem autonomen Betrieb aller aufeinander abgestimmten Anlagen können einzelne Pkw-Multifunktionsplätze ganz einfach in einen 4x4-Multifunktionsplatz umgewandelt werden, um dann mit allen Arbeitsschritten von 4 bis 2 zu produzieren zu können. Die sehr hohe Flexibilität wurde möglich durch die modulare Konzeption, die die optimale Ausrichtung der Konzeption ermöglicht.

Die modulare Bauweise ermöglicht es, die Anlage an unterschiedliche Produktionsumgebungen anzupassen und sie so an die individuellen Bedürfnisse der Kunden anzupassen.

**Publireportage / Publireportage**

**Für jeden Lackierbetrieb**

**Die WÄLT-Rundumleistung**

Die WÄLT-Rundumleistung ist die optimale Lösung für jeden Lackierbetrieb. Sie umfasst alle notwendigen Schritte von der Planung bis zur Realisierung. Die WÄLT-Rundumleistung ist eine vollständige Lösung für jeden Lackierbetrieb. Sie umfasst alle notwendigen Schritte von der Planung bis zur Realisierung. Die WÄLT-Rundumleistung ist eine vollständige Lösung für jeden Lackierbetrieb. Sie umfasst alle notwendigen Schritte von der Planung bis zur Realisierung.

- Planung und Realisierung
- Projektierung WÄLT-Systeme
- Montage und Inbetriebnahme
- Schulung des Personals
- Wartung und Service
- Ersatzteile und Ersatzanfertigung
- Finanzierung
- Über 20 Jahre Know-How

**Hohe Funktionalität auf kleinem Platz**

Auch wenn auf dem ersten Blick viel Platz zum Bauen vorhanden ist, kann die Nutzungsdichte mit einer kompakten Planung deutlich optimiert werden. Für eine hohe Funktionalität ist ein hoher Platz ausgenutzt werden. Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie den maximalen Nutzen aus dem verfügbaren Raum ziehen können.

**Kundenspezifische Steuerung**

Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie den individuellen Anforderungen der Kunden entsprechen können. Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie den individuellen Anforderungen der Kunden entsprechen können. Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie den individuellen Anforderungen der Kunden entsprechen können.

**Beste für die Energie**

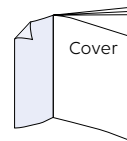
Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie den individuellen Anforderungen der Kunden entsprechen können. Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie den individuellen Anforderungen der Kunden entsprechen können. Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie den individuellen Anforderungen der Kunden entsprechen können.

Beispiel 2/1 Seite

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

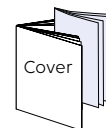
Anzuliefernde Auflage: 2.600 Exemplare

Flying Page vorne	Format <sup>1</sup>	pro 1000 Ex.		Verrechnete Auflage	Total <sup>2</sup> Preis
		Preis			
2x 1/2 Seite	105 × 297 mm	1.600.–		2.400	3.840.–

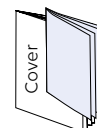


Flying Page  
vorne

Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm			Verrechnete Auflage	Total <sup>2</sup> Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	850.–	45.–	895.–	2.400	2.148.–
bis 50 g	890.–	45.–	935.–	2.400	2.244.–
bis 75 g	940.–	45.–	985.–	2.400	2.364.–



lose Beilage  
eingesteckt

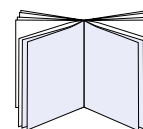


lose Beilage  
aufgelegt

lose aufgelegt	Format min. A6 / Format max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm			Verrechnete Auflage	Total <sup>2</sup> Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	850.–	45.–	895.–	2.400	2.148.–
bis 50 g	890.–	45.–	935.–	2.400	2.244.–
bis 75 g	940.–	45.–	985.–	2.400	2.364.–

## Beihefter

Heftmitte	Format max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm				
	pro 1000 Ex.		Total	Verrechnete Auflage	Total <sup>2</sup> Preis
	Werbewert	Tech. Kosten			
bis 25 g	840.–	40.–	880.–	2.400	2.112.–
bis 50 g	890.–	40.–	930.–	2.400	2.232.–

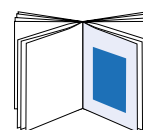


Beihefter  
Heftmitte

Mehrseitig auf Anfrage

## Aufkleber

Innenseite	Format auf Anfrage					
	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Zwischen Total	Total <sup>2</sup> Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
Trägerseite	600.–	150.–	750.–	2.400	1.800.–	3.150.–
						4.950.–



Aufkleber  
Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Rabatt** Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Jutta Hausmann

+41 58 344 98 06

[jutta.hausmann@fachmedien.ch](mailto:jutta.hausmann@fachmedien.ch)



## **Verlagsmanager**

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49

[guido.kaeppli@galledia.ch](mailto:guido.kaeppli@galledia.ch)



## **Sachbearbeitung**

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61

[carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch)



## **Publizistischer Leiter**

Henrik Petro

T +41 58 344 98 02

[henrik.petro@galledia.ch](mailto:henrik.petro@galledia.ch)

## **Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)

[www.galledia.ch](http://www.galledia.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

